

# AUF ZUR CONTENT-SERVICES-SAFARI

Kommen Sie an Bord und machen Sie eine Tour mit uns durch die wichtigen Benchmarking-Daten von AIIM. Wir helfen Ihnen, einen klaren Weg zu finden, um eine erreichbare Vision für Content-Services für Ihre Organisation zu entwerfen – *und dabei haben wir auch ein bisschen Spaß.*

Sämtliche Daten stammen aus dem AIIM-Bericht von 2018 mit dem Titel „Embracing Content Services: Setting the Vision for Your Organization“. Im Rahmen dieser Studie wurden 120 AIIM-Mitglieder zu Content-Management in ihren Organisationen befragt.



## STUDIERN SIE IHREN FELDFÜHRER

### ECM UND CONTENT-SERVICES - WAS IST DER UNTERSCHIED?

**(Veraltet) Enterprise-Content-Management (ECM):** Im Grunde eine Methode zur Umwandlung von Papierdokumenten in elektronische Informationen. Die Informationen werden anschließend organisiert, gespeichert und an Mitarbeiter verteilt.

**(Neu) Content-Services-Plattform:** Eine Reihe von Anwendungen und flexiblen Technologien, die Inhalte über mehrere Repositories hinweg sammeln, um heterogene Anwendungen miteinander zu verknüpfen, einen vollständigen, zentralisierten Überblick über die Informationen zu geben und Inhalte in sicherer Weise mit Interessengruppen, Kunden und Partnern außerhalb der Firewalls des Unternehmens gemeinsam nutzen zu können.

**40 %**

der Befragten kennen die Unterschiede zwischen ECM und Content-Services ansatzweise, können sie jedoch nicht genau beschreiben.

**31 %**

der Befragten sagen, dass der Unterschied nicht klar ist.

**74 %**

würden vorzugsweise nur die Content-Management-Funktionen erwerben, die sie brauchen, anstatt das gesamte Paket zu kaufen.

48 % stimmen zu  
26 % stimmen voll und ganz zu

„Die Modernisierung und Stärkung der Informationsökosysteme und die Automatisierung der zentralen Geschäftsprozesse sind für das Wachstum und den Erfolg von kritischer Bedeutung.“ - AIIM

## AUSSERDEM: MACHEN SIE SICH MIT LOW-CODE-/NO-CODE-TECHNOLOGIEN VERTRAUT.



SIND MIT DIESER TECHNOLOGIE NICHT VERTRAUT



sind damit vertraut



verwenden sie derzeit



haben vor, sie zu erwerben

Mit einer Low-Code-Plattform vermeiden Sie weitestgehend kostspielige benutzerdefinierte Programmierung und können verschiedene Geschäftsanwendungen schnell konfigurieren.

## ACHTEN SIE AUF LÜCKEN, HERAUSFORDERUNGEN UND (GELEGENTLICH AUFTRETENDE) HUNGRIGE LÖWEN

Wenn Sie strategisch über Ihren Technologie-Stack nachdenken, bedeutet dies ein Abschied von antiken Riesensystemen und die Begrüßung von modernen, skalierbaren Plattformen.



### VIELE SYSTEME

**21 %**

HABEN MEHR ALS 10 ECM- ODER CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEME

**45 %**

HABEN ZWEI BIS FÜNF ECM-SYSTEME

### VIELE SILOS

DIE GRÖSSTEN GESCHÄFTLICHEN HERAUSFORDERUNGEN IM ZUSAMMENHANG MIT CONTENT:

**66 %**

CONTENT-SILOS IN REPOSITORIES UND ANWENDUNGEN

**53 %**

DURCHSUCHBARKEIT

**51 %**

DUPLIZIERUNG IN REPOSITORIES

## DIE GRÖSSTEN PROBLEME MIT AKTUELLEN FÄHIGKEITEN



**54 %**

CONTENT-ANALYSE



**52 %**

EINFACHE KONFIGURATION



**51 %**

ÜBERWINDEN DER INFORMATIONSFLUT

## ORGANISATORISCHE BARRIEREN

**32 %**

NICHT AUSREICHEND BANDBREITE - AUFMERKSAMKEIT UND RESSOURCEN WERDEN ANDERWEITIG EINGESETZT

**28 %**

VERSUCHEN DIE TECHNOLOGIE ERST, WENN SIE SICH BEWÄHRT HAT

„Wenn Sie mit der Leistung Ihres aktuellen Systems unzufrieden sind, dokumentieren Sie die Gründe und arbeiten Sie daran, die Situation entweder mit Ihrem derzeitigen Anbieter oder einem Dritten zu ändern, der diesen Bedarf decken kann.“ - AIIM

## MACHEN SIE UNTERWEGS EIN PAAR AUFNAHMEN

Behalten Sie diese Ergebnisse im Kopf, während Sie die Anforderungen an die Content-Services Ihres Unternehmens bewerten.



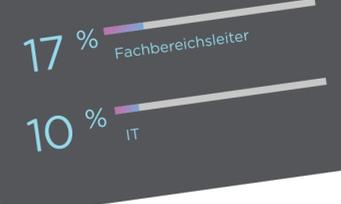
### DIE TOP-5 ERWÜNSCHTEN CONTENT-SERVICES-FÄHIGKEITEN



### WICHTIGSTE TREIBER FÜR DIE VERBESSERUNG DES CONTENT-MANAGEMENTS



### BEVORZUGTE BEREITSTELLUNGSMETHODEN



### ENDGÜLTIGER ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

„Die beste Methode besteht darin, im Team zu arbeiten, um die geschäftlichen und funktionalen Anforderungen zu entwickeln, mögliche Lösungen zu bewerten und die Entscheidung gemeinsam zu treffen.“ - AIIM

## HABEN SIE REISEFIEBER BEZÜGLICH CONTENT-SERVICES? PLANEN SIE IHRE EIGENE SAFARI:

1. Machen Sie eine Bestandsaufnahme Ihrer Content-Management-Systeme und -Tools.
2. Setzen Sie sich das Ziel, Systeme zu synchronisieren und der Benutzergemeinschaft den Zugriff auf Informationen über Repositories hinweg zu ermöglichen.
3. Beurteilen Sie, wie Ihre Kernkompetenzen mit den fünf oben genannten funktionalen Anforderungen übereinstimmen.
4. Identifizieren Sie Stärken und Schwächen und arbeiten Sie an der Verbesserung.

Holen Sie sich weitere Ergebnisse aus dem [AIIM 2018 Content-Services-Bericht](#) >