



5 MYTHEN,

die Unternehmen von der Nutzung der Cloud abhalten

Die Art und Weise, wie Daten gespeichert und abgerufen werden, hat sich grundlegend verändert. Content-Services-Plattformen unterstützen Unternehmen dabei, diesen Schritt zu gehen. Sie ermöglichen die Kontrolle und Automatisierung von Geschäftsprozessen, eine einfache und schnelle Bereitstellung relevanter Informationen sowie maximale Transparenz und Skalierbarkeit.

Wenn die Lösungen komplexer werden und umfassender im Unternehmen zum Einsatz kommen, wachsen die Herausforderungen für die IT-Mitarbeitenden, die die Plattform unterstützen und ausbauen. Die Zukunft von Content Services liegt in der Cloud: Die Investition in eine Cloud-Lösung entlastet die eigenen Teams und legt die Verantwortung in die Hände der Anbieter, die die Plattform am besten kennen. Obwohl diese Gründe eindeutig für eine Cloud-Lösung sprechen, sind einige Unternehmen zögerlich.

Im Folgenden räumen wir mit fünf Mythen rund um die Cloud auf und erklären die Vorteile einer Cloud-Content-Services-Plattform:

1 „Die Kosten für eine Cloud-Lösung sind zu hoch!“

68%

Tatsächlich nennen 68 % der von IDG* befragten Entscheider die Kosten als einen Vorteil der Cloud. Auch wenn die Kosten für eine Cloud-Lösung anfangs hoch erscheinen, entfallen zahlreiche der Ausgaben, die mit einer On-Premise-Bereitstellung verbunden sind. Dazu zählen Kosten für Hardware, Support-Teams, Schulungen und längere Implementierungszeiten.

2 „Die Datensicherheit in fremde Hände zu legen, ist ein zu großes Risiko!“

52%

52 % der Befragten* nannten die Sicherheit als einen Vorteil der Cloud. Bei On-Premise-Bereitstellungen waren es nur 22 %. Vertrauenswürdige Cloud-Anbieter evaluieren und entwickeln ihre Methoden und Verfahren zum Schutz der Daten ständig weiter. Das entlastet Unternehmen und reduziert sowohl den Druck, jederzeit auf alle Arten von Bedrohungen vorbereitet zu sein, also auch die Kosten für interne Security-Teams.

3 „Performance und Verfügbarkeit nehmen Schaden, wenn wir uns auf eine SaaS-Plattform verlassen!“

78%

78 % der Entscheider* nannten die Verfügbarkeit als Vorteil von Cloud-Plattformen. Der Wechsel zu einer gehosteten Content-Services-Lösung kann die Ausfallzeiten von Anwendungen reduzieren. Die Verfügbarkeit liegt bei bis zu 99,99 Prozent, was einer Ausfallzeit von (maximal) 52 Minuten pro Jahr entspricht.

4 „Beim Hosting einer Cloud-Plattform haben Unternehmen weniger Flexibilität und Gestaltungsspielraum!“

70%

70 % der von IDG Befragten* gaben an, dass die Entscheidung für die Cloud ihnen mehr Flexibilität bietet als eine On-Premise-Bereitstellung. Eine gehostete Lösung wird von den Experten verwaltet, die sie auch entwickelt haben. Unternehmen profitieren von einer schnelleren Implementierung und von Informationen darüber, welche Optionen zur Weiterentwicklung der Lösung sie nutzen können.

5 „Wir können uns nicht darauf verlassen, dass eine Cloud-Lösung in Bezug auf Gesetze und Branchenvorgaben immer auf dem neuesten Stand ist!“

44%

44 % der Befragten* sehen die Compliance als einen Vorteil der Cloud. Fortlaufende Recherchen, die Implementierung notwendiger Prozesse und wiederkehrende Reportings bedeuten einen enormen Aufwand. Die Kooperation mit einem Cloud-Content-Services-Anbieter, der sich sowohl in der Branche als auch in den jeweiligen Regionen auskennt, entlastet Unternehmen, indem dieser die Aufgabe übernimmt, in Sachen Richtlinien auf dem neuesten Stand zu bleiben.

Mehr Informationen über Cloud Content Services gibt es unter [>>](https://www.hyland.com/de-DE/platform/hyland-cloud)

*Quelle: IDG Resource Services