



5 fatores para modernizar o conteúdo corporativo



Conteúdo

Introdução	3
Uma abordagem moderna para gerenciar conteúdo	4
Conteúdo inteligente e insights	5
Eficiência operacional e automação de processos	7
Conformidade e governança da informação	9
Experiência de clientes e funcionários	11
Agilidade e velocidade para a transformação	13
Sua jornada daqui para frente	15

Introdução

As empresas hoje enfrentam um momento decisivo. O ritmo das mudanças é implacável, e os desafios são grandes: digitalizar operações, otimizar operações empresariais, oferecer experiências melhores ao cliente e inovar continuamente.

Não conseguir entregar frequentemente significa correr o risco de ficar para trás. No entanto, muitas organizações continuam presas a sistemas legados de gestão de conteúdo corporativo (ECM).

Essas plataformas, criadas para uma era diferente, atuam cada vez mais como âncoras, desacelerando o progresso por causa da rigidez, custos crescentes e experiências de usuário ultrapassadas.

Talvez você já tenha enfrentado estes desafios comuns:

1

Auditorias de compliance se transformam em crises em sistemas fragmentados.

2

Fluxos de trabalho manuais drenam a produtividade, enquanto iniciativas de automação ficam paradas.

3

Usuários contornam o ECM legado, criando riscos de shadow IT.

4

A TI mantém infraestruturas antigas em vez de viabilizar a inovação.

5

Insights críticos permanecem travados em conteúdo não estruturado.



Uma abordagem moderna para gerenciar conteúdo

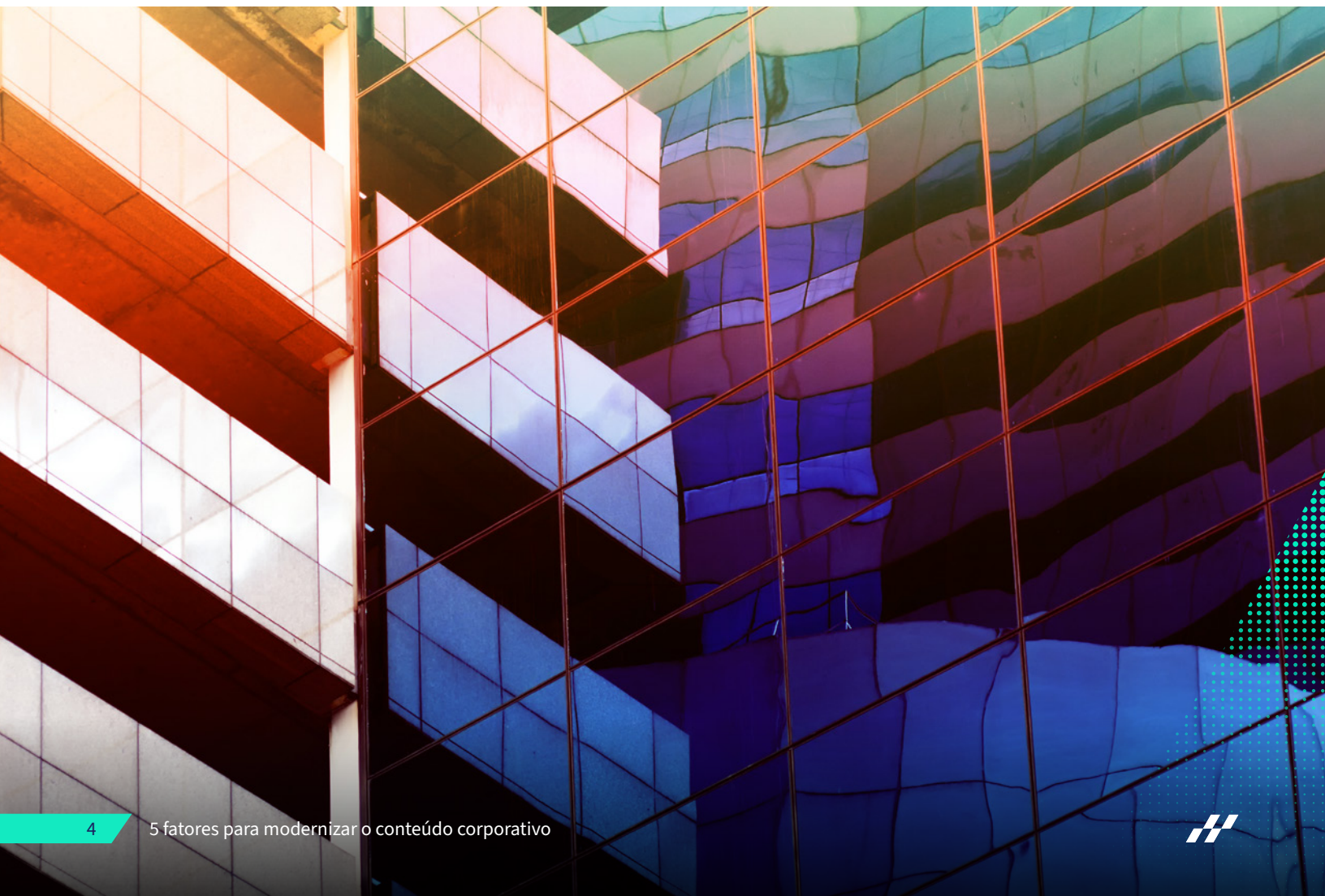
Modernização não é apenas uma atualização. É uma reinvenção estratégica de como sua organização opera, compete e cresce. Uma plataforma de inteligência de conteúdo nativa em nuvem transforma conhecimento em insights, compliance em vantagem e automação em velocidade, estabelecendo a base para o sucesso sustentável.

Este eBook explora os cinco fatores críticos que impulsionam as organizações a modernizar sua estratégia de conteúdo. Compreender esses fatores revela como organizações líderes estão liberando recursos que geram vantagens competitivas tangíveis e resultados de negócios sustentáveis.



O gerenciamento de conteúdo corporativo (ECM) está reorientando seu foco a partir de mudanças incrementais de back office para impulsionar prioridades essenciais, como inovação e melhorias na experiência. Esses objetivos tornaram-se mais viáveis do que nunca, já que a inteligência artificial (IA) traz novas formas de extrair valor do conteúdo empresarial e dos dados não estruturados.

Forrester, The Rise of Content Intelligence
– A New Era of Innovation in ECM, 2025



1

Conteúdo inteligente e insights



Cerca de 80% das informações da sua organização, que podem ser seu ativo estratégico mais valioso, permanecem bloqueadas em formatos não estruturados. Imagine documentos acumulando poeira digital, imagens ricas em insights, vídeos contendo conhecimento crucial, e-mails documentando decisões críticas.

Não se trata apenas de dados. Trata-se de inteligência competitiva, percepções dos clientes, conhecimento operacional e combustível para a inovação, tudo isso tornado invisível e sem utilidade por sua natureza não estruturada.

Cada dia em que esses dados valiosos são pouco aproveitados significa perder oportunidades estratégicas para concorrentes mais bem preparados, deixar necessidades dos clientes sem atendimento e não perceber padrões críticos. Sua organização é rica em dados, mas pobre em insights, sentada no topo de uma mina de ouro sem nenhuma maneira de extrair seu valor. O custo de oportunidade é impressionante e está crescendo.



O mercado de gerenciamento de conteúdo corporativo passou por uma transformação significativa e hoje é representado por plataformas de conteúdo em nuvem habilitadas por IA. A IA generativa está transformando a forma como criamos, consumimos e governamos conteúdo, impulsionando oportunidades sem precedentes de inovação e automação. Empresas que adotam essas plataformas ganham agilidade, escalabilidade e a capacidade de oferecer experiências personalizadas e inteligentes, tornando a IA um pilar da vantagem competitiva.

[Forrester Wave™: Content Platforms, Q1 2025](#)

Transformando conteúdo em ativos estratégicos

As plataformas modernas de conteúdo utilizam IA e aprendizado de máquina nativamente integrados para classificar informações automaticamente com precisão, extrair dados acionáveis em grande escala e revelar insights que permaneceriam ocultos em sistemas tradicionais.

Um exemplo disso: considere uma organização de serviços financeiros que enfrenta dificuldades com a supervisão regulatória em milhares de documentos de clientes. Ao implementar recursos de conteúdo inteligente, a empresa identifica e sinaliza automaticamente informações sensíveis a compliance, aplica controles adequados e revela padrões de risco em tempo real, um trabalho que antes exigia meses de revisão manual de documentos.

O resultado: auditorias mais rápidas, redução do risco de conformidade e a capacidade de redirecionar analistas qualificados para trabalhos estratégicos.

É isso que o conteúdo inteligente torna possível: seus dados não estruturados tornam-se enriquecidos, pesquisáveis e genuinamente valiosos. Plataformas modernas convertem vastos repositórios de conteúdo em uma camada inteligente de informação que aprende, se adapta e entrega valor continuamente. Essa evolução potencializa novos serviços digitais, aprimora os processos de negócios e revela oportunidades invisíveis para os concorrentes que ainda tratam o conteúdo como mero armazenamento.



2

Eficiência operacional e automação de processos



Fluxos de trabalho manuais e intensivos em documentos estão reduzindo significativamente a eficiência. Todos os dias, suas equipes talentosas, pessoas que você contratou por sua especialização e criatividade, desperdiçam incontáveis horas presas em ciclos tediosos de inserção de dados, encaminhamento de documentos e acompanhamento de aprovações.

Esses gargalos de produtividade não apenas geram frustração nos funcionários; eles reduzem o moral, aceleram o esgotamento e fazem seus melhores profissionais irem embora. Enquanto isso, silos operacionais se multiplicam por toda a sua organização, enquanto erros custosos, inevitáveis quando humanos executam tarefas repetitivas em escala, impactam seus resultados financeiros. Seus concorrentes estão aproveitando rapidamente as oportunidades de mercado, enquanto suas equipes permanecem limitadas por processos manuais e infraestrutura legada.



A IA e a automação inteligente estão remodelando a forma como as organizações operam, oferecendo uma oportunidade transformadora para aumentar a eficiência, melhorar a tomada de decisão e fortalecer a vantagem competitiva. Os primeiros adotantes relatam que 88% dos projetos de IA atingem ou superam as metas, demonstrando o papel crescente da automação na promoção do sucesso operacional.

Deep Analysis, Market Momentum Index™: Intelligent Automation, Artificial Inteligência e Dados, 2025

Impulsando a produtividade dos funcionários com automação inteligente

Plataformas modernas de conteúdo orquestram fluxos de trabalho digitais contínuos, de ponta a ponta, que conectam pessoas, conteúdo e processos em um sistema operacional unificado. A automação inteligente cuida de tudo, desde a captura e classificação de conteúdo até a extração de dados e o roteamento inteligente, eliminando gargalos e acelerando as operações.

Com integrações que incorporam conteúdo diretamente nos principais aplicativos de linha de negócios, as informações chegam aos seus funcionários exatamente quando e onde eles precisam.

Um analista de sinistros não precisa mais alternar entre sistemas para recuperar documentos; eles ficam disponíveis dentro da própria interface de processamento. Um analista de crédito acessa o histórico do cliente sem sair do seu aplicativo principal. Essas experiências fluidas simplificam o trabalho e potencializam o impacto dos funcionários.

Organizações líderes alcançaram melhorias significativas após a modernização:

- Diminuindo o tempo de recuperação de documentos de horas para segundos
- Reduzindo os ciclos de aprovação de semanas para dias
- Reduções dramáticas de custos

Esses ganhos não apenas melhoram a eficiência, eles redefinem o que é operacionalmente possível no seu setor e permitem que sua equipe compita de forma eficaz em um mercado em rápida evolução.



3

Conformidade e governança da informação



As pressões regulatórias estão aumentando em diferentes setores e municípios, criando uma rede complexa de políticas e exigências que as organizações precisam navegar, muitas vezes com consequências severas em caso de falhas. Quando o conteúdo fica disperso por diferentes sistemas em toda a organização, a gestão da governança se torna reativa e intensiva em recursos.

Repositórios fragmentados geram confusão. Auditorias tornam-se provas estressantes.

A continuidade dos negócios torna-se incerta.

Esse caos cria uma exposição significativa a riscos, pois dados sensíveis de clientes escapam pelas falhas, violações capazes de destruir a reputação se tornam iminentes e regras desatualizadas deixam sua organização perigosamente exposta a reguladores com poder de fiscalização.



Ao incorporar automação, orquestração, aprendizado de máquina e IA aos processos de conformidade, as plataformas aceleram a produtividade, aumentam a precisão e oferecem aos executivos visibilidade em tempo real sobre riscos e níveis de conformidade. Essa mudança transforma o compliance de uma necessidade reativa em um impulsionador proativo de eficiência e vantagem competitiva.

IDC, Governance, Risk and Compliance Solutions, 2025

Transforme a conformidade em vantagem

Imagine transformar o compliance, sua maior vulnerabilidade, em sua vantagem competitiva mais forte no mercado. Com uma plataforma moderna de conteúdo nativa em nuvem, você estabelecerá uma base confiável de governança que unifica políticas em toda a organização, integra repositórios dispersos e assegura aplicação consistente em qualquer lugar, o tempo todo.

Utilizando IA avançada, é possível identificar e classificar automaticamente informações sensíveis com precisão, bem como aplicar controles calibrados para governar segurança e retenção. Esses avanços reduzem drasticamente o esforço manual e eliminam o erro humano. Em vez de agir apenas de forma reativa, você passa a ter um gerenciamento proativo de riscos. Em vez de custos de compliance, você constrói a confiança entre as partes interessadas e a resiliência operacional.

Você posicionará sua organização não apenas para sobreviver às mudanças regulatórias, mas também para utilizá-las como barreiras que os concorrentes não poderão transpor facilmente. Sua infraestrutura de conformidade torna-se a base para uma vantagem competitiva sustentável, transformando o que antes consumia recursos em um ativo que atrai a confiança de clientes, investidores e órgãos reguladores.



4

Experiência de clientes e funcionários



Sistemas fragmentados e conteúdo em silos estão destruindo sistematicamente as experiências que você está tentando criar. Seus clientes enfrentam becos sem saída frustrantes ao buscar informações. Seus funcionários gastam um tempo valioso procurando documentos que deveriam estar à disposição.

Quando informações críticas continuam difíceis de encontrar ou acessar, os usuários fazem uma escolha previsível: contornam completamente seus sistemas legados complexos, criando perigosos ecossistemas de shadow IT (ferramentas e soluções alternativas não autorizadas que expõem sua organização a violações de segurança e de compliance).

Shadow IT não surge por má intenção, mas da frustração dos usuários ao buscarem soluções mais rápidas e simples para problemas do dia a dia.

As estatísticas pintam um quadro condenatório: segundo o Systemscope, “50% das implementações de ECM têm uma adoção menor do que o esperado pelos usuários.” Metade do seu investimento abandonado. Metade do seu potencial não realizado. Sua tecnologia não está capacitando as pessoas; em vez disso, ela falha com os usuários e compromete a confiança.



Na pesquisa Future Of Work Survey 2023 da Forrester, 94% dos funcionários altamente engajados concordaram que conseguiam “acessar facilmente as informações e as fontes de informação para realizar [seus] trabalhos”. Isso contrasta fortemente com os 43% dos funcionários menos engajados que concordaram com a afirmação. O acesso simples e confiável ao conteúdo para tomar decisões, executar uma tarefa ou entender uma solicitação do cliente é um componente essencial para uma experiência digital ideal do funcionário.

Forrester, Future Of Work Survey, 2023

Encantar os usuários com experiências intuitivas

Você vai revolucionar a forma como cada usuário, cliente e funcionário vivencia sua organização, oferecendo acesso instantâneo e contextual ao conteúdo certo, exatamente no momento certo, em qualquer dispositivo que escolherem.

Plataformas modernas de conteúdo criam uma camada unificada de inteligência que apresenta informações relevantes diretamente nas aplicações principais dos usuários, eliminando a necessidade, que prejudica a produtividade, de alternar entre sistemas ou procurar em pastas. Um analista de sinistros vê documentos de apólice relevantes e o histórico do cliente sem precisar sair do sistema de sinistros. Um representante de atendimento ao cliente recebe um histórico completo da conta antes de conversar com o cliente.

Recursos poderosos de low-code permitem que suas equipes projetem e implementem rapidamente aplicações envolventes e desenvolvidas para finalidades específicas, que os usuários adotam com entusiasmo em vez de apenas tolerar. Com um design mobile-first que dá suporte aos estilos modernos de trabalho e ferramentas colaborativas que incentivam o trabalho em equipe em tempo real, você capacita sua força de trabalho a entregar resultados excepcionais de qualquer lugar.

Essa é a vantagem de experiência que separa os líderes de mercado dos demais: fluida, inteligente e verdadeiramente capacitadora. Seus usuários vão sentir a diferença imediatamente, e suas métricas vão provar isso.



5

Agilidade e velocidade para a transformação



Seu sistema legado monolítico e inflexível tornou-se uma âncora, limitando a capacidade da sua organização de se adaptar às dinâmicas de mercado e às condições de negócio que mudam rapidamente. Enquanto os concorrentes se reposicionam rapidamente para aproveitar novas oportunidades, suas equipes de TI ficam presas em uma batalha permanente para manter a infraestrutura antiga operando, e muito menos para inovar.

Como Jim Williams, diretor administrativo da RBC Capital Markets, observa de forma direta: “Muitas das plataformas das quais estamos nos afastando são muito difíceis de manter e continuar evoluindo.”

Cada oportunidade de mercado perdida, cada iniciativa digital atrasada por meses, cada experiência do cliente que fica aquém porque seus sistemas não conseguem se adaptar rápido o suficiente, todos esses “fracassos” criam lacunas competitivas que se ampliam e se intensificam com o tempo.



Transformações relevantes nos negócios não ocorrem com a maioria das migrações do tipo lift-and-shift para a nuvem. Os líderes do programa ECM devem aproveitar as oportunidades para realocar os recursos de sua equipe para melhorar os processos de negócios, automatizar tarefas e obter insights sobre o engajamento dos funcionários com o conteúdo.

Forrester, Five Key Trends That Will Shape Your Content Services Strategy In 2024

A arquitetura moderna possibilita a agilidade empresarial

As plataformas modernas de conteúdo contam com arquiteturas modulares orientadas por API que permitem a integração rápida de serviços avançados de conteúdo e ferramentas de IA a qualquer aplicação existente, oferecendo flexibilidade para inovar continuamente sem o risco de grandes projetos de substituição completa.

Plataformas nativas em nuvem, construídas com base em princípios modernos de desenvolvimento, aceleram seus ciclos de desenvolvimento de meses para poucas semanas, promovendo uma cultura sólida de inovação contínua que atrai os melhores talentos e gera vantagens competitivas. E soluções que oferecem opções de código aberto proporcionam flexibilidade e garantem liberdade em relação ao vendor lock-in, assegurando que suas soluções permaneçam preparadas para o futuro à medida que seu negócio evolui.

Essa é a infraestrutura transformacional feita da maneira certa, permitindo que sua organização responda às mudanças do mercado em velocidade digital, em vez de avançar no ritmo das limitações dos seus sistemas legados.



Sua jornada daqui para frente

Construindo as bases para o amanhã

A modernização não se trata apenas de substituir um sistema antigo. Trata-se de arquitetar uma base de conteúdo inteligente, ágil e segura que impulsiona sua organização para uma posição de força competitiva sustentada. As plataformas modernas de conteúdo nativas da nuvem oferecem os recursos necessários para tornar essa visão realidade, com uma arquitetura modular que permite avançar no seu próprio ritmo, gerando ganhos rápidos enquanto constrói uma transformação abrangente.

As organizações que vão dominar seu setor amanhã estão fazendo esses investimentos fundamentais hoje. Você tem a oportunidade de se juntar a elas e liderar.

O custo de ficar parado

Não se engane: manter um sistema ECM legado acarreta custos crescentes. O peso da manutenção consome recursos que deveriam impulsionar a inovação, enquanto concorrentes em plataformas modernas avançam mais rápido, atendem melhor os clientes e atraem os talentos que você está perdendo.

Cada dia em sistemas legados significa oportunidades perdidas que se acumulam e se transformam em desvantagem estratégica. As expectativas dos clientes evoluem. Os regulamentos tornam-se mais rígidos. A dinâmica do mercado muda. A capacidade da sua organização de responder, se adaptar, competir e prosperar se desgasta gradualmente sob o peso da dívida técnica.

A questão não é mais se devemos modernizar, mas quando?

Descubra como a [Hyland Content Innovation Cloud™](#), nossa plataforma de conteúdo inteligente nativa da nuvem, pode ajudar você a modernizar sua estratégia de conteúdo e acelerar sua jornada de transformação digital antes que a janela de oportunidade se feche.

➤ Pronto para explorar seu caminho de modernização?

[Agende uma breve consulta](#) para avaliar sua estratégia de conteúdo e desbloquear as vantagens competitivas que estão nos dados de sua empresa.



Deseja obter mais informações? Você pode gostar de:

➤ [Do sistema legado à vanguarda da inovação: reinvente o ECM com a Hyland](#)

Descubra como cinco empresas substituíram sistemas legados, transformaram seus recursos de gerenciamento de conteúdo e alcançaram novos níveis de eficiência, inovação e escalabilidade.

➤ [Antes de investir na IA, avalie o quanto sua organização está pronta para a IA](#)

Antes que a IA possa alcançar o que você espera, o conteúdo da sua empresa deve ser habilitado para IA. Aqui está a estrutura de prontidão para IA a ser considerada.

➤ [Mudando para a Hyland](#)

Um crescimento mais inteligente, mais forte e mais rápido está esperando por você. É hora de aprimorar a forma como você e suas equipes se conectam, inovam e interagem com o mundo.



