



5 Treiber für die Modernisierung von Unternehmensinhalten



Inhalt

Einleitung	3
Ein moderner Ansatz zur Verwaltung von Inhalten	4
Intelligente Inhalte und Einblicke	5
Betriebseffizienz und Prozessautomatisierung	7
Compliance und Informations-governance	9
Kunden- und Mitarbeitererfahrung	11
Agilität und Geschwindigkeit bei der Transformation	13
Ihr Weg nach vorne	15

Einleitung

Unternehmen stehen heute vor einem entscheidenden Moment. Das Tempo des Wandels ist unerbittlich, und es steht viel auf dem Spiel: die Digitalisierung der Abläufe, die Optimierung der Geschäftsabläufe, die Bereitstellung hervorragender Customer Experiences und kontinuierliche Innovation.

Wer nicht liefert, läuft oft Gefahr, ins Hintertreffen zu geraten. Dennoch sind viele Unternehmen nach wie vor an veraltete Enterprise-Content-Management (ECM)-Systeme gebunden.

Diese Plattformen, die für eine andere Ära entwickelt wurden, fungieren zunehmend als Anker und bremsen den Fortschritt durch Starrheit, steigende Kosten und veraltete User Experiences.

Vielleicht haben Sie diese häufigen Herausforderungen erlebt:

1

Compliance-Audits entwickeln sich in fragmentierten Systemen zu Krisen.

2

Manuelle Arbeitsabläufe beeinträchtigen die Produktivität, während Initiativen zur Automatisierung ins Stocken geraten.

3

Die Nutzer umgehen veraltete ECM-Systeme, wodurch Schatten-IT-Risiken entstehen.

4

Die IT hält eine veraltete Infrastruktur aufrecht, anstatt Innovationen zu ermöglichen.

5

Wichtige Erkenntnisse bleiben in unstrukturierten Inhalten verborgen.



Ein moderner Ansatz zur Verwaltung von Inhalten

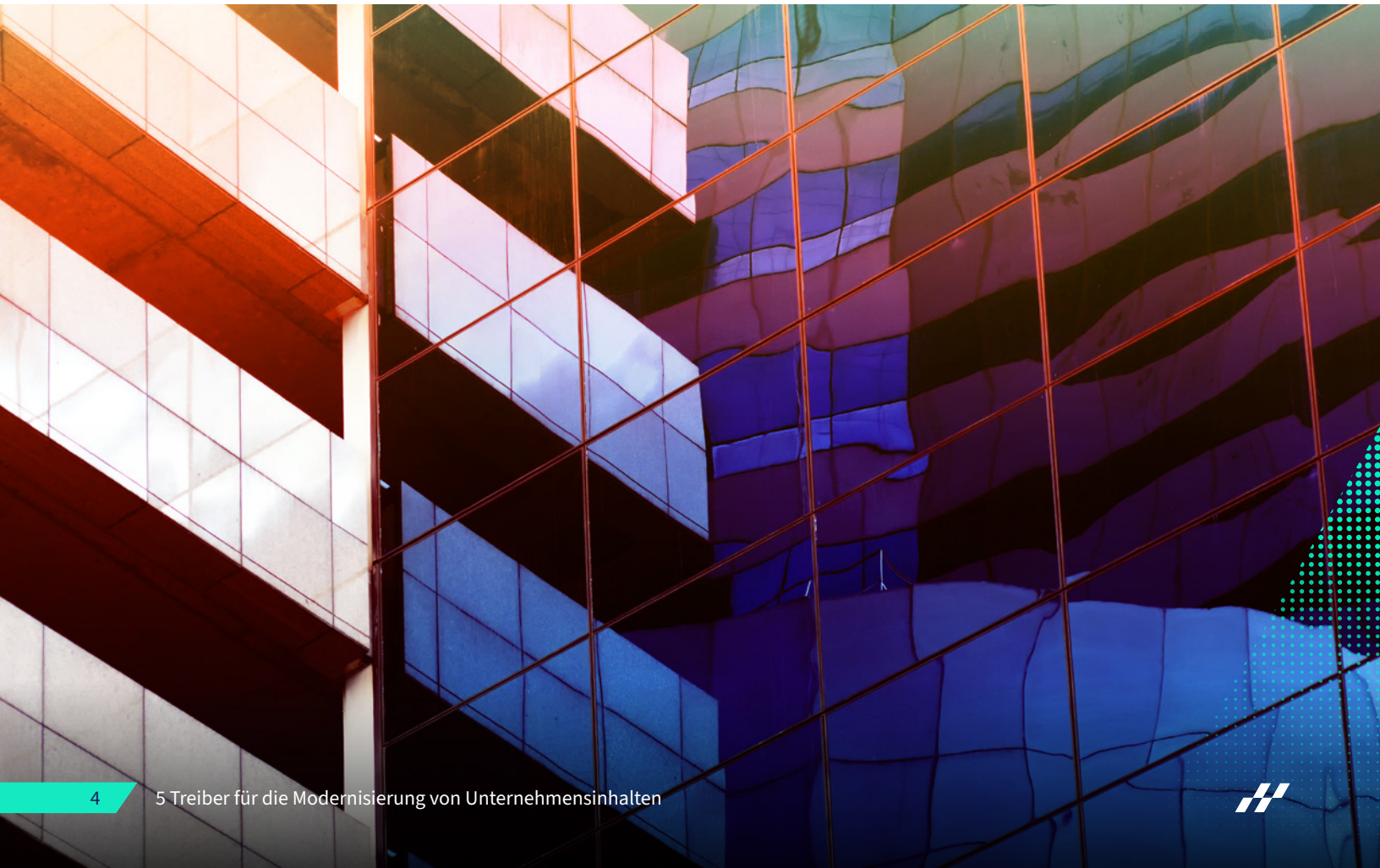
Modernisierung ist nicht nur ein Upgrade. Sie ist eine strategische Neuerfindung der Art und Weise, wie Ihre Organisation funktioniert, konkurriert und wächst. Eine cloudnative Content-Intelligence-Plattform verwandelt Wissen in Erkenntnisse, Compliance in Vorteile und Automatisierung in Geschwindigkeit – und legt damit den Grundstein für nachhaltigen Erfolg.

Dieses E-Book untersucht die fünf kritischen Treiber, die Organisationen dazu zwingen, ihre Content-Strategie zu modernisieren. Das Verständnis dieser Treiber zeigt, wie führende Organisationen Fähigkeiten freisetzen, die greifbare Wettbewerbsvorteile und nachhaltige Geschäftsergebnisse erzielen.



Das Enterprise-Content-Management (ECM) verlagert seinen Fokus weg von inkrementellen Verbesserungen im Backoffice-Bereich hin zur Förderung wichtiger Erfordernisse wie Innovation und eine Verbesserung der Experience. Diese Ziele sind heute erreichbar als je zuvor, da künstliche Intelligenz (KI) neue Möglichkeiten bietet, aus Unternehmensinhalten und unstrukturierten Daten Wert zu schöpfen.

Forrester, Der Aufstieg der Content Intelligence – Eine neue Ära der Innovation im ECM, 2025



1

Intelligente Inhalte und Einblicke



Erschreckende 80 % Ihrer Unternehmensinformationen – potenziell Ihr wertvollstes strategisches Gut – liegen in unstrukturierten Formaten verborgen. Stellen Sie sich Dokumente vor, die digital verstauben, Bilder voller Erkenntnisse, Videos mit entscheidendem Wissen und E-Mails, die kritische Entscheidungen dokumentieren.

Dies sind mehr als nur Daten: Es sind Wettbewerbsinformationen, Customer-Sentiment-Einblicke, operatives Wissen und Innovationskraft – allesamt aufgrund ihrer unstrukturierten Natur unsichtbar und nutzlos.

Jeder Tag, an dem diese wertvollen Daten ungenutzt bleiben, bedeutet strategische Chancen, die an besser ausgestattete Wettbewerber verloren gehen, unerfüllte Kundenbedürfnisse und übersehene kritische Muster. Ihre Organisation verfügt über viele Daten, aber wenig Erkenntnisse – sie sitzt auf einer Goldgrube, ohne deren Wert erschließen zu können. Die Opportunitätskosten sind enorm und steigen stetig.



Der Markt für Enterprise-Content-Management hat einen tiefgreifenden Wandel durchlaufen und wird heute beispielhaft durch KI-gestützte Cloud-Content-Plattformen repräsentiert. Generative KI verändert, wie wir Inhalte erstellen, konsumieren und verwalten, und treibt beispiellose Innovationen und Automatisierungsmöglichkeiten voran. Unternehmen, die diese Plattformen einführen, gewinnen Agilität, Skalierbarkeit und die Fähigkeit, personalisierte, intelligente Erfahrungen zu liefern – wodurch KI zu einem Eckpfeiler des Wettbewerbsvorteils wird.

[Forrester Wave™: Content Platforms, Q1 2025](#)

Inhalte in strategische Vermögenswerte umwandeln

Moderne Content-Plattformen setzen nativ integrierte KI und maschinelles Lernen ein, um Informationen automatisch und präzise zu klassifizieren, umsetzbare Daten im großen Maßstab zu extrahieren und Erkenntnisse zutage zu fördern, die in traditionellen Systemen verborgen bleiben würden.

Ein typisches Beispiel: Stellen Sie sich ein Finanzdienstleistungsunternehmen vor, das mit der regulatorischen Aufsicht über Tausende von Kundendokumenten zu kämpfen hat. Durch die Implementierung intelligenter Content-Funktionen identifiziert und kennzeichnet das Unternehmen automatisch Compliance-sensible Informationen, wendet geeignete Kontrollen an und zeigt Risikomuster in Echtzeit an – eine Arbeit, die zuvor Monate manueller Dokumentenprüfung erforderte.

Das Ergebnis: schnellere Audits, ein geringeres Compliance-Risiko und die Möglichkeit, qualifizierte Analysten für strategische Aufgaben einzusetzen.

Das ist es, was intelligente Inhalte ermöglichen: Ihre unstrukturierten Daten werden angereichert, durchsuchbar und wirklich wertvoll. Moderne Plattformen wandeln riesige Inhaltsbestände in eine intelligente Informationsschicht um, die kontinuierlich lernt, sich anpasst und Mehrwert liefert. Diese Entwicklung treibt neue digitale Dienste an, verbessert Geschäftsprozesse und offenbart Chancen, die für Wettbewerber unsichtbar bleiben, wenn sie Inhalte weiterhin als bloße Speicherung behandeln.



2

Betriebseffizienz und Prozess- automatisierung



Manuelle, dokumentenintensive Arbeitsabläufe beeinträchtigen die Effizienz erheblich. Tagtäglich vergeuden Ihre talentierten Teams – Menschen, die Sie aufgrund ihrer Expertise und Kreativität eingestellt haben – unzählige Stunden in mühsamen Zyklen von Dateneingabe, Dokumentenweiterleitung und Genehmigungsverfahren.

Diese Produktivitätsengpässe frustrieren nicht nur die Mitarbeiter, sondern senken auch die Arbeitsmoral, beschleunigen den Burnout und treiben Ihre besten Mitarbeiter in Richtung Kündigung. In der Zwischenzeit vermehren sich betriebliche Silos in Ihrer gesamten Organisation, während kostspielige Fehler – unvermeidlich, wenn Menschen repetitive Aufgaben in großem Maßstab ausführen – Ihre Geschäftsergebnisse beeinträchtigen. Ihre Wettbewerber nutzen schnell Marktchancen, während Ihre Teams durch manuelle Prozesse und eine veraltete Infrastruktur eingeschränkt bleiben.



KI und intelligente Automatisierung gestalten die Arbeitsweise von Organisationen neu und bieten eine transformative Möglichkeit zur Steigerung der Effizienz, der Entscheidungsfindung und des Wettbewerbsvorteils. Frühe Anwender berichten, dass 88 % der KI-Projekte ihre Ziele erreichen oder übertreffen, was die wachsende Bedeutung der Automatisierung für den betrieblichen Erfolg zeigt.

Deep Analysis, Market Momentum Index™: Intelligente Automatisierung, Künstliche Intelligenz und Daten, 2025

Steigerung der Mitarbeiterproduktivität durch intelligente Automatisierung

Moderne Content-Plattformen orchestrieren nahtlose, durchgängige digitale Workflows, die Menschen, Inhalte und Prozesse zu einem einheitlichen operativen System verbinden. Intelligente Automatisierung erledigt alles von der Erfassung und Klassifizierung von Inhalten bis hin zur Datenextraktion und intelligentem Routing – so werden Engpässe vermieden und der Betrieb beschleunigt.

Mit Integrationen, die Inhalte direkt in die wichtigsten Geschäftsanwendungen einbetten, erhalten Ihre Mitarbeiter die Informationen genau dann und dort, wo sie sie benötigen.

Ein Sachbearbeiter wechselt nicht mehr zwischen den Systemen, um Dokumente zu suchen – sie sind innerhalb der Bearbeitungsoberfläche verfügbar. Ein Kreditsachbearbeiter kann auf die Kundenhistorie zugreifen, ohne seine Hauptanwendung zu verlassen. Diese reibungslosen Erfahrungen vereinfachen Aufgaben und verstärken die Wirkung der Mitarbeiter.

Führende Organisationen haben nach der Modernisierung dramatische Verbesserungen erzielt:

- Verringerung der Abrufzeiten für Dokumente von Stunden auf Sekunden
- Verkürzung der Genehmigungszyklen von Wochen auf Tage
- Dramatische Kostensenkungen

Diese Verbesserungen steigern nicht nur die Effizienz – sie definieren neu, was in Ihrer Branche operativ möglich ist, und ermöglichen es Ihrem Team, auf einem sich schnell entwickelnden Markt effektiv zu konkurrieren.



3

Compliance und Informations-governance



Der Regulierungsdruck nimmt branchenübergreifend und auf kommunaler Ebene zu und schafft ein komplexes Geflecht aus Richtlinien und Vorgaben, mit denen sich Organisationen auseinandersetzen müssen – was bei Fehlern oft schwerwiegende Folgen hat. Wenn Inhalte über verschiedene Systeme im gesamten Unternehmen verstreut sind, wird das Governance-Management reaktiv und ressourcenintensiv.

Fragmentierte Repositories stiften Verwirrung. Audits werden zu stressigen Torturen.

Die Geschäftskontinuität wird ungewiss.

Dieses Chaos birgt erhebliche Risiken, da sensible Kundendaten unbemerkt bleiben, rufschädigende Datenschutzverletzungen drohen und veraltete Regeln Ihr Unternehmen in gefährlichem Maße den Durchsetzungsbefugnissen der Aufsichtsbehörden aussetzen.



Durch die Integration von Automatisierung, Orchestrierung, maschinellem Lernen und KI in Compliance-Prozesse beschleunigen Plattformen die Produktivität, verbessern die Genauigkeit und bieten Führungskräften Echtzeit-Einblicke in Risiko- und Compliance-Situationen. Dadurch wird die Einhaltung von Vorschriften von einer reaktiven Notwendigkeit zu einer proaktiven Triebkraft für Effizienz und Wettbewerbsvorteil.

IDC, Governance, Risk & Compliance-Lösungen, 2025

Compliance in einen Vorteil verwandeln

Stellen Sie sich vor, wie Sie die Compliance von Ihrer größten Verbindlichkeit in Ihren stärksten Wettbewerbsvorteil verwandeln. Mit einer modernen Cloud-nativen Content-Plattform werden Sie eine zuverlässige Governance-Grundlage schaffen, die Richtlinien in Ihrem gesamten Unternehmen vereinheitlicht, verteilte Repositories zusammenführt und eine konsistente Anwendung überall und jederzeit gewährleistet.

Durch den Einsatz fortschrittlicher KI können Sie sensible Informationen selbstständig und präzise identifizieren und klassifizieren sowie kalibrierte Kontrollen für die Sicherheit und Aufbewahrung anwenden. Diese Fortschritte reduzieren den manuellen Aufwand drastisch und eliminieren menschliche Fehler. Statt reaktiver Abhilfemaßnahmen erreichen Sie ein proaktives Risikomanagement. Anstatt eines Compliance-Mehraufwands schaffen Sie Stakeholder-Vertrauen und betriebliche Resilienz.

Sie werden Ihr Unternehmen so positionieren, dass es regulatorische Änderungen nicht nur übersteht, sondern diese auch als Barrieren nutzt, die Wettbewerber nicht so leicht überwinden können. Ihre Compliance-Infrastruktur wird zur Grundlage für einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil und verwandelt das, was einst Ressourcen verschlang, in einen Vermögenswert, der das Vertrauen von Kunden, Investoren und Regulierungsbehörden gewinnt.



4

Kunden- und Mitarbeiter- erfahrung

Fragmentierte Systeme und isolierte Inhalte zerstören systematisch die Experiences, an deren Aufbau Sie arbeiten. Ihre Kunden stoßen bei der Informationssuche auf frustrierende Sackgassen. Ihre Mitarbeiter verlieren wertvolle Zeit mit der Suche nach Dokumenten, die ihnen direkt zur Verfügung stehen sollten.

Wenn kritische Informationen schwer aufzufinden oder darauf zuzugreifen sind, treffen die Nutzer eine vorhersehbare Wahl: Sie umgehen Ihre umständlichen bestehenden Systeme vollständig und schaffen so gefährliche Schatten-IT-Ökosysteme (nicht autorisierte Tools und Workarounds, die Ihr Unternehmen Sicherheitslücken und Verstößen gegen Compliance-Vorschriften aussetzen).

Schatten-IT entsteht nicht aus Bosheit, sondern aus der Frustration der Nutzer, die nach schnelleren und einfacheren Lösungen für alltägliche Probleme suchen.

Die Statistiken zeichnen ein vernichtendes Bild: Laut Systemscope „haben 50 % der ECM-Bereitstellungen eine geringere Benutzerakzeptanz als erwartet“. Die Hälfte Ihrer Investition ist verloren. Die Hälfte Ihres Potenzials bleibt ungenutzt. Ihre Technologie befähigt die Menschen nicht, stattdessen enttäuscht sie die Benutzer und untergräbt das Vertrauen.



In der Forrester-Studie „Future of Work 2023“ gaben 94 % der hoch engagierten Mitarbeiter an, dass sie „leicht auf die Informationen und Informationsquellen zugreifen können, die sie für [ihre] Arbeit benötigen“. Dies steht im deutlichen Gegensatz zu den 43 % der am wenigsten engagierten Mitarbeiter, die der Aussage zustimmten. Ein einfacher und vertrauenswürdiger Zugriff auf Inhalte, um Entscheidungen zu treffen, Aufgaben zu erledigen oder Kundenanfragen zu verstehen, ist ein wesentlicher Bestandteil einer optimalen digitalen Mitarbeitererfahrung.

Forrester, Future Of Work Survey, 2023

Nutzer mit intuitiven Erlebnissen begeistern

Sie werden die Art und Weise revolutionieren, wie jeder Nutzer – ob Kunde oder Mitarbeiter – Ihr Unternehmen erlebt, indem Sie ihm sofortiges, kontextbezogenes Zugreifen zu genau den richtigen Inhalten bieten, und zwar genau zum richtigen Zeitpunkt und auf jedem Gerät seiner Wahl.

Moderne Content-Plattformen schaffen eine einheitliche Intelligenzschicht, die relevante Informationen direkt innerhalb der primären Anwendungen der Nutzer bereitstellt, wodurch die produktivitätsmindernde Notwendigkeit entfällt, zwischen Systemen zu wechseln oder in Ordnern zu suchen. Ein Versicherungssachverständiger sieht relevante Versicherungsdokumente und die Kundenhistorie, ohne sein Schadenssystem zu verlassen. Ein Kundendienstmitarbeiter erhält eine vollständige Kontohistorie, bevor er mit dem Kunden spricht.

Leistungsstarke Low-Code-Funktionen ermöglichen es Ihren Teams, in kürzester Zeit ansprechende, zweckmäßige Anwendungen zu entwerfen und zu implementieren, die von den Nutzern mit Begeisterung angenommen und nicht nur toleriert werden. Mit einem auf mobile Endgeräte ausgerichteten Design, das moderne Arbeitsweisen unterstützt, und kollaborativen Tools, die die Teamarbeit in Echtzeit fördern, befähigen Sie Ihre Mitarbeiter, von überall aus hervorragende Ergebnisse zu erzielen.

Das ist Vorteil in Bezug auf die Erfahrung, der Marktführer vom Rest abhebt: Sie ist reibungslos, intelligent und wahrhaft befähigend. Ihre Nutzer werden den Unterschied sofort spüren – und Ihre Kennzahlen werden es belegen.



5

Agilität und Geschwindigkeit bei der Transformation



Ihr monolithisches, unflexibles bestehendes System ist zu einem Anker geworden, der die Fähigkeit Ihres Unternehmens einschränkt, sich an die sich schnell verändernde Marktdynamik und die sich wandelnden Geschäftsbedingungen anzupassen. Während Wettbewerber schnell umschwenken, um aufkommende Chancen zu ergreifen, kämpfen Ihre IT-Teams in einem ständigen Ringen darum, die veraltete Infrastruktur betriebsfähig zu halten, geschweige denn zu innovieren.

Wie Jim Williams, Managing Director bei RBC Capital Markets, unverblümt feststellt: „Viele der Plattformen, von denen wir abrücken, sind sehr schwer zu pflegen und weiterzuentwickeln.“

Jede verpasste Marktchance, jede um Monate verzögerte digitale Initiative, jedes unbefriedigende Kundenerlebnis, weil sich Ihre Systeme nicht schnell genug anpassen können – all diese „Verpassungen“ führen zu immer größeren Wettbewerbslücken, die sich mit der Zeit verstärken.



Bei den meisten Lift-and-Shift-Migrationen in die Cloud wird keine bedeutsame Geschäftstransformation stattfinden. Die Leiter von ECM-Programmen müssen die Möglichkeiten nutzen, ihre Teamressourcen umzuverteilen, um Geschäftsprozesse zu verbessern, Aufgaben zu automatisieren und Erkenntnisse über die Nutzung von Inhalten durch Mitarbeiter zu gewinnen.

Forrester, Five Key Trends That Will Shape Your Content Services Strategy In 2024

Eine moderne Architektur ermöglicht geschäftliche Agilität

Moderne Content-Plattformen zeichnen sich durch modulare, API-gestützte Architekturen aus, die eine schnelle Integration anspruchsvoller Content-Services und KI-Tools in jede bestehende Anwendung ermöglichen und Ihnen die Flexibilität geben, kontinuierlich Innovationen vorzunehmen, ohne das Risiko umfangreicher Rip-and-Replace-Projekte einzugehen.

Cloud-native Plattformen, die auf modernen Entwicklungsprinzipien basieren, beschleunigen Ihre Entwicklungszyklen von Monaten auf wenige Wochen und fördern eine florierende Kultur der kontinuierlichen Innovation, die Top-Talente anzieht und wettbewerbsfähige Vorteile generiert. Lösungen, die Open-Source-Optionen bieten, bieten wiederum Flexibilität und garantieren, dass Sie sich nicht an einen bestimmten Anbieter binden müssen, damit Ihre Lösungen zukunftsfähig bleiben, wenn sich Ihr Unternehmen weiterentwickelt.

Dies ist eine Transformationsinfrastruktur, die es Ihrem Unternehmen ermöglicht, mit digitaler Geschwindigkeit auf Marktveränderungen zu reagieren, anstatt mit dem Tempo Ihrer alten Beschränkungen Schritt zu halten.



Ihr Weg nach vorne

Das Fundament für morgen schaffen

Modernisierung bedeutet nicht nur, ein altes System zu ersetzen – es geht darum, eine intelligente, agile und sichere Content-Grundlage zu schaffen, die Ihre Organisation in eine Position nachhaltiger Wettbewerbsfähigkeit versetzt. Moderne Cloud-native Content-Plattformen bieten die Möglichkeiten, diese Vision Wirklichkeit werden zu lassen. Dank ihrer modularen Architektur können Sie in Ihrem eigenen Tempo vorgehen, schnelle Erfolge erzielen und gleichzeitig eine umfassende Transformation anstreben.

Die Unternehmen, die Ihre Branche morgen dominieren werden, tätigen diese grundlegenden Investitionen schon heute. Sie haben die Möglichkeit, sich ihnen anzuschließen – und die Führung zu übernehmen.

Die Kosten des Stillstands

Machen Sie sich nichts vor: Die Beibehaltung eines alten ECM-Systems ist mit steigenden Kosten verbunden. Der Aufwand für die Wartung verbraucht Ressourcen, die eigentlich die Innovation antreiben sollten, während Konkurrenten auf modernen Plattformen schneller agieren, Kunden besser bedienen und die Talente anziehen, die Ihnen entgehen.

Jeder Tag mit bestehenden Systemen bedeutet verpasste Chancen, die sich zu strategischen Nachteilen summieren. Die Erwartungen der Kunden entwickeln sich. Vorschriften werden verschärft. Marktdynamiken verändern sich. Die Reaktionsfähigkeit Ihres Unternehmens – die Fähigkeit, sich anzupassen, im Wettbewerb zu bestehen und erfolgreich zu sein – wird durch die Last der technischen Schulden stetig beeinträchtigt.

Die Frage ist nicht mehr, ob modernisiert werden soll, sondern wann?

Entdecken Sie, wie [Hyland Content Innovation Cloud™](#), unsere Cloud-native intelligente Content-Plattform, Ihnen helfen kann, Ihre Content-Strategie zu modernisieren und Ihre digitale Transformation zu beschleunigen, bevor sich das Zeitfenster schließt.

➤ Sind Sie bereit, Ihren Modernisierungsweg zu erkunden?

Vereinbaren Sie einen kurzen Beratungstermin, um Ihre Content-Strategie zu bewerten und die Wettbewerbsvorteile in Ihren Unternehmensdaten freizusetzen.

Suchen Sie nach weiteren Einblicken? Das könnte Ihnen gefallen:

➤ [Von veralteten Systemen zur Spitzentechnologie: ECM neu gedacht mit Hyland](#)

Erfahren Sie, wie fünf Unternehmen bestehende Systeme ersetzt, ihre Content-Management-Fähigkeiten transformiert und neue Maßstäbe in Sachen Effizienz, Innovation und Skalierbarkeit erreicht haben.

➤ [Bevor Sie in KI investieren, sollten Sie Ihre KI-Bereitschaft bewerten](#)

Bevor KI das leisten kann, was Sie von ihr erwarten, müssen Ihre Unternehmensinhalte KI-fähig sein. Hier ist das KI-Bereitschafts-Framework, das Sie in Betracht ziehen sollten.

➤ [Wechsel zu Hyland](#)

Intelligenteres, stärkeres und schnelleres Wachstum erwartet Sie. Es ist an der Zeit, die Art und Weise zu verbessern, wie Sie und Ihre Teams sich mit der Welt verbinden, innovieren und interagieren.

