

O SURGIMENTO DOS SERVIÇOS DE CONTEÚDO PARA AS NUVENS

Crescendo no futuro com gerenciamento de informações ágil e inteligente

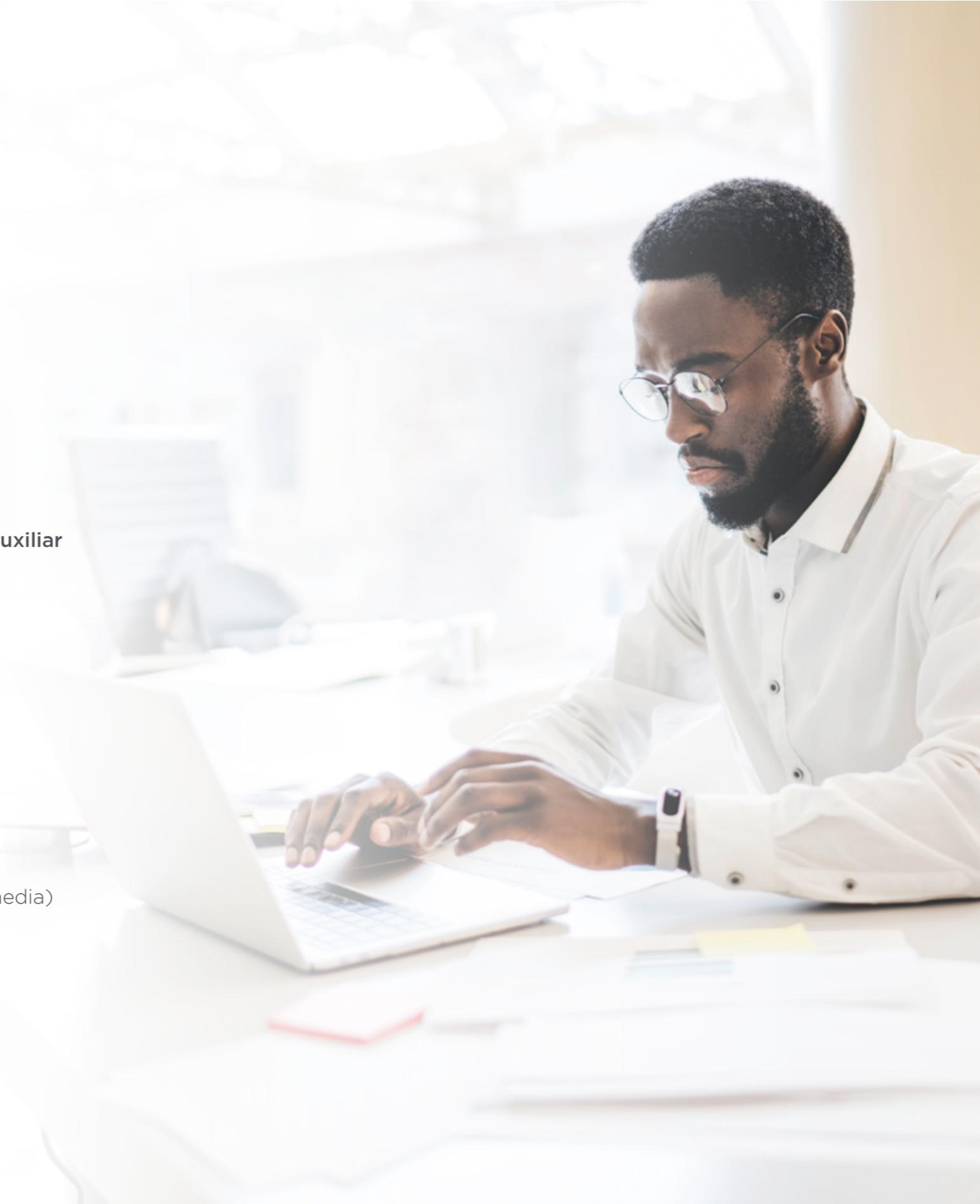


Hyland™

CONTEÚDO

(Clique para ir a uma página específica)

- 3 A (crescente) necessidade de gerenciar informações**
- 4 Os seis Vs do gerenciamento de informações**
- 5 A necessidade progressiva pelo ECM**
- 6 Quatro áreas onde os serviços de conteúdo podem auxiliar**
- 7 Acesso à informação**
Arquitetura da informação
- 8 Criação da solução**
Criação de soluções desenvolvidas com low-code
- 9 Automação de negócios**
Automação inteligente
- 10 Além de documentos**
Além de documentos com mídia interativa (rich media)
- 11 Construindo o futuro**
- 13 Sobre a Hyland**



A (crescente) necessidade de gerenciar informações

As organizações sempre precisaram gerenciar informações de negócios de forma eficaz, mas hoje, a necessidade de equilibrar a usabilidade com a segurança e o trabalho remoto com a conformidade significa que os departamentos de TI estão sob mais pressão do que nunca para entregar. Essa pressão foi aumentada pela Covid-19 — possivelmente impulsionando o processo de transformação digital mais rápido já testemunhado. A pandemia forçou as organizações a se adaptarem em diversas áreas devido a:

- Necessidade de as empresas mudarem para o trabalho remoto o mais rápido e indolor possível
- Condições voláteis do mercado, que afetam os níveis de investimento, padrões de compra e níveis gerais de gastos
- A diminuição nas compras de TI em áreas como varejo, viagens e hospitalidade
- Aumento dos gastos de TI em áreas como saúde, comércio eletrônico e setores de autoajuda e bem-estar social.

Em tempos de rápidas mudanças e incertezas, pode parecer natural assumir uma postura comercial defensiva — mas organizações experientes fazem o contrário. Usando o ambiente volátil para impulsionar seus objetivos, as empresas que fazem investimentos prudentes durante períodos de crise estão melhor posicionadas para colher as recompensas no futuro.

Gerenciar suas informações críticas de negócios é uma das partes mais fundamentais e importantes em que se deve concentrar. Neste e-book, exploramos por que as organizações estão buscando pelo gerenciamento de informações para ajudar a gerenciar a mudança, conter riscos e impulsionar o valor do negócio — e como as plataformas de serviços de conteúdo nativos na nuvem estão respondendo à sua chamada.

Gerenciar suas informações críticas de negócios é uma das partes mais fundamentais e importantes em que se deve concentrar.

Os seis Vs do gerenciamento de informações

A pandemia não é o único catalisador de mudança no espaço de gerenciamento de informações.

Os seis Vs do gerenciamento de informações estão impulsionando a necessidade de melhores soluções e práticas de negócios para lidar com informações e conteúdos chave. Cada uma dessas áreas está aumentando a pressão sobre organizações de todos os tamanhos.

Volume

De acordo com a IDC, a quantidade de dados e conteúdos gerados e recebidos pelas organizações está crescendo mais rapidamente do que sua capacidade de armazená-los e processá-los. Esta tendência não mostra sinais de desaceleração tão cedo.

Variedade

O conteúdo moderno é mais do que apenas documentos digitalizados e do Office. Ele inclui vídeos, imagens, mensagens SMS e muito mais.

Velocidade

A velocidade com que as informações são geradas está crescendo, assim como o desejo pelo acesso às informações a qualquer hora e em qualquer lugar.

Varição

As organizações precisam gerenciar uma combinação de informações novas e antigas e aplicá-las contra desafios e exigências de conformidade em constante evolução.

Valor

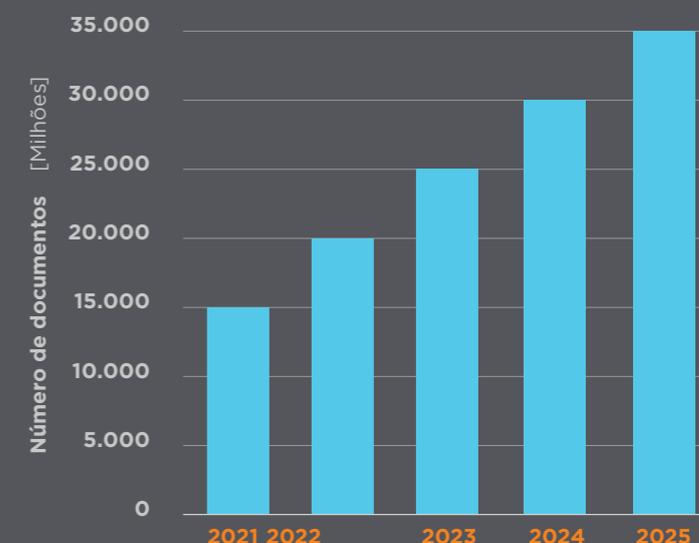
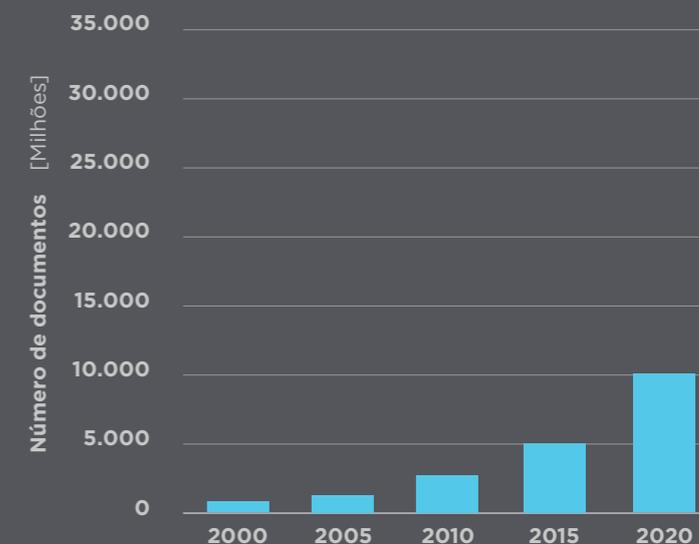
O conteúdo é um componente central em vários processos de negócios, portanto, a captura, extração e encaminhamento de dados e conteúdo é vital.

Visibilidade

Com o crescimento das organizações, cresce também o número de silos e de sistemas de informação que elas administram. Uma solução sofisticada é necessária para encontrar e gerenciar informações através dessas inúmeras ferramentas.

A ferramenta tradicional usada para gerenciar informações dentro do mundo corporativo é o sistema de gerenciamento de conteúdo corporativo (ECM). Entretanto, muitas plataformas de ECM obsoletas estão lutando para se adaptar e fornecer soluções para os desafios do mundo real corporativo.

OS ÚLTIMOS 20 ANOS X OS PRÓXIMOS 5



A necessidade progressiva pelo ECM

As plataformas de gerenciamento de conteúdo corporativo existem desde o início dos anos 2000 e estão fundamentadas dentro de organizações de todos os tamanhos para gerir e controlar documentos e dados. No entanto, o mundo dos negócios na década de 2000 foi extremamente diferente do mundo que agora ocupamos na década de 2020 e, como resultado, as estratégias e ferramentas usadas para gerenciar informações devem se modernizar. Há vários fatores a serem considerados em relação a esta transformação para o gerenciamento de conteúdo moderno.

Envelhecimento das plataformas

Muitas plataformas tradicionais de ECM ainda possuem a mesma estrutura monolítica datada com a qual nasceram. Isso resulta em uma funcionalidade limitada, desafios de integração com soluções mais modernas e ciclos de desenvolvimento e manutenção caros para add-ons.

Para a nuvem?

Alguns fornecedores de ECM e seus clientes inicialmente resistiram à nuvem, mas o aumento da confiança na segurança da informação está convencendo um número cada vez maior de empresas a fazer a mudança. Garantir que a estratégia e as ferramentas de gerenciamento de conteúdo dentro de uma organização estejam prontas para as nuvens e totalmente funcionais na nuvem é um requisito essencial.

Inovação limitada

O foco na re-arquitetura de infraestruturas modernas pode levar a uma queda na inovação e em novas características para alguns fornecedores antigos. Os usuários dessas plataformas perderão novos recursos centrais, como automação avançada, integração com aplicativos empresariais e de colaboração e modernos, gerenciamento simplificado e interfaces de usuário, colocando-os em uma séria desvantagem competitiva.

Custos altos e contínuos de implementação

A implementação da maioria dos sistemas ECM requer planejamento cuidadoso, muita configuração e treinamento dos usuários. Combinado, isto resulta em altos custos de implementação — especialmente quando comparado com os modelos flexíveis de preços mensais e amplas opções de personalização disponíveis em plataformas modernas.

Informações espalhadas

Apesar de anos de afirmações de que um sistema armazenaria todo o conteúdo dentro de uma organização, alguns fornecedores não cumpriram essa promessa, resultando na implantação de múltiplos sistemas de informação desconectados — nenhum dos quais jamais foi projetado para trabalhar em conjunto. O resultado é uma coleção de plataformas envelhecendo, sites de colaboração abandonados e soluções departamentais isoladas.



Quatro áreas onde os serviços de conteúdo podem auxiliar

De acordo com a Gartner, o termo "gerenciamento de conteúdo corporativo" não se encaixa mais na dinâmica do mercado e deve ser substituído por "serviços de conteúdo" impulsionados por uma "plataforma de serviços de conteúdo". Vemos as plataformas de serviços de conteúdo como a próxima evolução do ECM — e uma oportunidade para enfrentar os desafios enfrentados pelas plataformas ECM envelhecidas e ultrapassadas. Os serviços de conteúdo têm uma visão mais ampla dos negócios. Neste e-book, nos concentramos em quatro áreas de negócios que podem ser reimaginadas usando uma abordagem estratégica de serviços de conteúdo:

- Maior acesso às informações de qualquer dispositivo, em qualquer lugar, a qualquer momento
- Criação mais rápida e mais barata de soluções focadas em negócios — que posteriormente são mais fáceis de manter
- Maior automação, eficiência e visibilidade de vários processos de negócios
- Gerenciamento inteligente de novos formatos de mídia interativa, como vídeos e imagens

Como vimos, a necessidade do gerenciamento da informação é agora maior do que nunca. Com uma CSP (plataforma de serviços de conteúdo), as organizações podem ir além do simples gerenciamento de informações para alcançar uma verdadeira transformação digital — com preços flexíveis através de modelos de consumo, assinatura e licenciamento perpétuo.

Você está pronto para a jornada?





Acesso à informação

Se a pandemia da Covid-19 nos ensinou alguma coisa, é a necessidade de ter acesso às informações de qualquer dispositivo, a qualquer momento, de qualquer lugar. Para gestores de informação, isso significa ter ferramentas remotas e móveis para acessar o conteúdo, bem como interagir com várias áreas de conteúdo do negócio, inclusive:

- Execução dos fluxos de trabalho dos negócios
- Integração a serviços de reconhecimento óptico de caracteres (OCR), tradução, transcrição, análise de sentimentos e muito mais
- Criação de soluções novas, personalizadas/específicas para o negócio, utilizando ferramentas de desenvolvimento low-code
- Uso de análises e inteligência artificial (IA) para agregar valor a seus ativos de informação corporativa

O conceito de obter acesso ao conteúdo no contexto está cada vez mais importante.

Para os funcionários, isto pode tomar a forma de acesso facilitado a todo o conteúdo de qualquer sistema comercial, quer seja sua ferramenta de e-mail, ferramentas de criação de conteúdo, sistemas comerciais ERP ou CRM ou a interface de serviços de conteúdo nativa. Os clientes estão investindo cada vez mais em portais de autoatendimento, permitindo aos usuários adicionar documentos e dados aos sistemas corporativos e conduzir seus próprios fluxos de trabalho para atividades como a seleção de produtos, aplicações de empréstimo e gerenciamento de contas.

Um cliente com liberdade é um cliente feliz. De uma perspectiva dos serviços de conteúdo, isso significa fornecer uma série de opções em cascata — desde simples aplicativos móveis até as últimas ofertas de plataforma de serviços de conteúdo construídas inteiramente sobre arquiteturas nativas das nuvens.

PRINCIPAIS SOLUÇÕES

ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO

A Gartner define os serviços de conteúdo como “um conjunto de serviços e microsserviços, incorporados como um conjunto de produtos integrados ou como aplicativos separados que compartilham APIs (application programming interfaces, em inglês) e repositórios comuns, para explorar diversos tipos de conteúdo e para servir a vários constituintes e diversos casos de uso em uma organização”.

Para oferecer a visão de serviços de conteúdo definida pela Gartner, uma arquitetura de informação alimentada pela nuvem é uma grande ajuda. Uma plataforma de serviços de conteúdo que pode tirar proveito das infraestruturas públicas de nuvem — como o Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, Google Cloud Platform e outros — oferece muitos benefícios comerciais:

Escalabilidade ilimitada

A nuvem oferece uma escalabilidade elástica incomparável. Um exemplo é a capacidade que uma universidade possui de aumentar o processamento durante a época de inscrição dos estudantes e de reduzir os recursos durante os períodos de férias.

Custo total de propriedade controlável

As arquiteturas em nuvem reduzem os custos de operação, simplificam o gerenciamento de recursos e oferecem maior controle sobre os custos de propriedade da plataforma a longo prazo.

Arquitetura de microsserviços

Uma plataforma baseada em nuvem aproveita o dimensionamento modular e está perfeitamente posicionada para aproveitar os novos serviços nativos da nuvem.

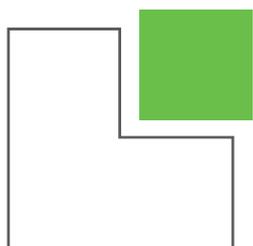
Acesso instantâneo à inovação.

O modelo de gerenciamento de software de inovação constante e entrega constante (CI/CD) utilizado por muitas plataformas baseadas em nuvem significa que as atualizações podem ser lançadas instantaneamente e sem intervenção do usuário.

Múltiplas opções de integração

Soluções impulsionadas pela nuvem oferecem a capacidade de integrar facilmente o acesso ao conteúdo dentro de outras aplicações comerciais. Seja servindo conteúdo relacionado a um registro de cliente no Salesforce CRM baseado na nuvem ou fornecendo acesso a documentos históricos em uma solução de RH no local, a integração flexível e rápida pode gerar benefícios comerciais significativos.





Criação da solução

Cada organização é única, e raramente as soluções comercialmente disponíveis atendem exatamente às necessidades e desafios específicos do negócio. Como resultado, a compra de qualquer solução corporativa de TI é inevitavelmente seguida por uma personalização específica para o negócio. No entanto, muitos sistemas ECM antigos não possuem ferramentas com a qualidade necessária para desenvolver soluções significativas em cima da plataforma.

As organizações modernas estão buscando agilidade em todas as áreas do negócio, inclusive no gerenciamento de informações. Elas precisam de ferramentas que lhes permitam:

- Desenvolver rapidamente soluções corporativas para conteúdo específico e gestão de casos
- Aumentar a agilidade dos negócios através de configurações rápidas e personalização das soluções existentes
- Simplificar o desenvolvimento inicial e as alterações e manutenções futuras
- Apoiar iniciativas de open-source para acessar o desenvolvimento acelerado de soluções a partir das comunidades open-source
- Acelerar a prototipagem de novas aplicações — impulsionando o aumento da produtividade e a resolução de problemas
- Aumentar a velocidade da inovação

Felizmente, a maioria das plataformas de serviços de conteúdo vêm completas com as ferramentas para entregar contra todos esses pré-requisitos. Como? Elas fazem uso de ferramentas de desenvolvimento low-code.

PRINCIPAIS SOLUÇÕES

CRIAÇÃO DE SOLUÇÕES DESENVOLVIDAS COM LOW-CODE

Ferramentas de desenvolvimento low-code não são novas — elas têm sido utilizadas em áreas como o desenvolvimento de software por muitos anos. Aqueles de nós que cresceram construindo aplicações usando Visual Basic estão familiarizados com ferramentas de desenvolvimento baseadas em GUI (Interface Gráfica do Usuário, em português). Da mesma forma, dentro do gerenciamento de informações, as ferramentas de criação do fluxo de trabalho oferecem uma maneira visual de criar e gerenciar processos de negócios. Mas em uma plataforma moderna de serviços de conteúdo, as ferramentas low-code são muito mais capazes e oferecem ao negócio uma ampla gama de benefícios. Aqui estão algumas de suas principais características:

- Fáceis de aprender devido a seu modelo de design visual e assertivo
- Altamente colaborativas, o que lhes permite engajar tanto os analistas de negócios quanto os desenvolvedores de TI
- Prototipagem rápida, incentivando o foco em rápida inovação
- Desenvolvimento interativo, permitindo a qualquer desenvolvedor refinar e manter aplicações
- Centradas nos negócios, permitindo que as equipes desenvolvam rapidamente conteúdos e aplicações de gestão de casos que resolvam os verdadeiros pontos de dor nos negócios.

Mas, atenção: Embora as ferramentas de desenvolvimento low-code permitam uma prototipagem rápida por uma equipe mais ampla e menos focada no desenvolvimento, há situações em que as organizações precisam trabalhar com programação de baixo nível. Ter um ambiente low-code não substitui a necessidade de um ambiente de programação personalizada, padrões abertos ou uma interface de programação de aplicativos aberta e acessível. Plataformas modernas de serviços de conteúdo precisam fornecer capacidades e ferramentas, desde low-code até programação completa e tudo o que estiver entre eles.



Automação dos negócios

Desde o primeiro sistema de gerenciamento de documentos, as empresas estavam convencidas do potencial dos processos automatizados. A automação promete substituir tarefas manuais, remover erros humanos e aumentar a capacidade dos funcionários de se concentrarem em tarefas menos rotineiras e de maior valor.

Embora o ECM faça a automação simples de processos baseados em papel e centrados em documentos, as organizações modernas estão à procura de muito mais. O conteúdo comercial não é mais apenas documentos e imagens escaneados. Os funcionários estão sendo solicitados a trabalhar com processos mais diversos e ad-hoc — e com informações recebidas em uma grande variedade de formatos, tais como imagens, áudio e vídeo. Em um mundo ideal, a automação permitiria as empresas a:

- Automatizar a ingestão de documentos, tanto em masa (lotes) ou como parte de transações individuais
- Identificar automaticamente diferentes tipos de conteúdo
 - Por exemplo, faturas, contratos, remessas, correspondência, e-mails, currículos etc.
- Extrair dados valiosos e significativos do conteúdo para facilitar a sua busca
 - As ferramentas tradicionais extraíam textos e dados, mas agora podemos ir muito mais longe. Como por exemplo, extrair sentimentos de e-mails e voicemails, identificar cenas-chave de vídeos e distinguir entre variantes específicas de produtos em imagens.
- Criar múltiplas edições do conteúdo original
 - Por exemplo, versões em PDF de documentos, múltiplas resoluções e formatos para vídeo e imagens e versões com marca d'água ou cópias de documentos legais
- Encaminhar documentos e dados de forma inteligente — com base na localização, documentos relacionados e metadados — para processos e usuários relevantes

Por muitas razões, a automação tem lutado para atender a estes pedidos, não passando de uma promessa. Mas as plataformas modernas de serviços de conteúdo não têm apenas automação — elas possuem automação baseada em automação robótica de processos (RPA) e IA.

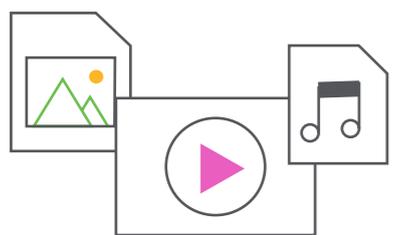
PRINCIPAIS SOLUÇÕES

AUTOMAÇÃO INTELIGENTE

A automação em uma plataforma moderna de serviços de conteúdo faz uso de múltiplas tecnologias para atingir seus objetivos — desde o OCR tradicional até a tecnologia mais moderna, como RPA e IA. A automação inteligente se concentra no uso do poder computacional para proporcionar compreensão, julgamento e tomada de decisões semelhantes às humanas, com os benefícios adicionais de taxas de erro reduzidas e velocidades cegantes. Em vez de discutir como cada tecnologia funciona, vamos nos concentrar nos benefícios que a automação moderna agrega aos negócios:

- Usar uma combinação de OCR, RPA e IA para identificar e classificar o conteúdo de forma inteligente
- Extrair e atribuir (meta)dados de conteúdo recebido de maneira inteligente
- Identificar relacionamentos e informações relacionadas a grupos usando estruturas de pastas e metadados gerados automaticamente
- Melhorar a busca, permitindo uma busca multifacetada, relacionamentos profundos e uma ampla marcação de metadados
- Indexar o conteúdo de vários repositórios federados para viabilizar uma capacidade de busca maior em toda a empresa
- Automatizar processos — desencadear processos ou automatizar a tomada de decisões diretamente de dados extraídos, possibilitando resultados mais previsíveis e precisos
- Automatizar a conformidade — atribuir políticas de retenção e registros, atribuir controles de acesso e determinar requisitos de armazenamento e arquivamento para reforçar a conformidade e eliminar erros manuais

O potencial proporcionado pela automação moderna e inteligente é ilimitado. As plataformas de serviços de conteúdo permitem que as organizações aproveitem ao máximo a automação em áreas como captura, otimização de processos e mais — utilizando ferramentas específicas do sistema e aquelas disponíveis como microserviços baseados em nuvem de outros fornecedores.



Além dos documentos

À medida que nos tornamos mais capacitados digitalmente como sociedade e como comunidade corporativa, os tipos de conteúdo que utilizamos estão mudando — e se expandindo. Como indivíduos, criamos imagens, conteúdo de áudio e vídeo usando nossos telefones celulares para compartilhar em mídias sociais. O uso da mídia interativa se atrasou um pouco no mundo dos negócios, mas está se recuperando rapidamente.

A maioria das ferramentas de ECM pode armazenar vários formatos de foto, vídeo, áudio e design gráfico (como TIFF, JPG, PNG, AI, EPS etc.), mas eles não são projetados especificamente para isso. Da mesma forma, enquanto as ferramentas tradicionais de extração de dados e os mecanismos de OCR eram mais do que capazes de extrair texto de um documento, é um processo muito mais complicado e diferenciado interpretar e entender o que uma imagem ou vídeo está mostrando. Simplificando, as ferramentas de ECM não possuem a funcionalidade necessária para gerenciar efetivamente o conteúdo de mídia interativa em uma empresa moderna. Estes requisitos incluem a necessidade de:

- Integrar a ferramentas de criação de mídia interativa, como Adobe suite
- Melhorar a colaboração entre formatos de conteúdo e tipos de mídia
- Extrair insights ou dados comerciais da mídia interativa para gerar valor de negócio
- Fornecer visualizadores nativos de conteúdo em mídia interativa
- Anotar e editar formatos de mídia interativa
- Oferecer gerenciamento de entrega para criar resolução alternativa e formatos do conteúdo original
- Garantir acesso rápido ao conteúdo, o que é especialmente importante para conteúdos de alta resolução e grandes conteúdos, tais como arquivos de vídeo e de design assistido por computador

Além de permitir que as empresas aproveitem as vantagens da mídia interativa para apoiar os tradicionais fluxos de trabalho comerciais, ferramentas de gestão de ativos digitais (DAM) estão disponíveis para empresas criativas, departamentos de marketing e equipes de design de produtos dentro de organizações que desejam trabalhar com ferramentas de mídia interativa. Para muitos, isto acrescenta outro silo de informações à mistura, dificultando ainda mais o trabalho eficiente. Os serviços de conteúdo podem oferecer uma solução integrada?

PRINCIPAIS SOLUÇÕES

ALÉM DE DOCUMENTOS COM MÍDIA INTERATIVA (RICH MEDIA)

Muitas plataformas de serviços de conteúdo têm algumas das ferramentas necessárias para oferecer capacidades relacionadas com mídia interativa, mas apenas algumas têm cobertura suficiente para oferecer uma genuína funcionalidade de DAM. Para atender adequadamente à crescente necessidade de ferramentas integradas ao DAM, as plataformas de serviços de conteúdo devem oferecer:

- Opções de visualização flexíveis
 - A capacidade de fornecer entregas de resolução reduzida para atender a requisitos remotos ou móveis
 - Aplicar marcas d'água para proteger informações confidenciais e indicar a validade de um documento legal
- Extração de (meta)dados
 - A capacidade de identificar características e elementos em uma moldura de foto ou vídeo
- Fornecer busca integrada para encontrar e alavancar rapidamente a mídia para outros fins
- Categorizar e organizar inteligentemente o conteúdo da mídia interativa
 - Por exemplo, por tipo de mídia, assunto, unidade de negócios, produto etc.
- Integrar fluxos de trabalho e processos de negócios para utilizar os dados extraídos para conduzir novos insights e automação de processos
- Integração profunda com ferramentas de edição e criação de mídia interativa, como o Adobe Creative Suite
- Integração perfeita com ferramentas de publicação digital e web

Todas as áreas do negócio estão encontrando cada vez mais mídia interativa. Desde o uso de imagens de câmeras veiculares em sinistros de seguros até transcrições de vídeo para fins de conformidade, a mídia interativa está aqui para ficar. Ferramentas modernas de serviços de conteúdo oferecem benefícios significativos para organizações que precisam trabalhar com mídias interativas como parte de suas atividades mais amplas de gerenciamento de informações.

Construindo o futuro

Ao entrarmos em um cenário pós-pandêmico, as organizações se encontram em uma posição perfeita para investir e inovar em torno de suas práticas de gerenciamento de informações. A capacidade das empresas de ir além do trabalho remoto para um modelo híbrido também é um teste à flexibilidade e agilidade de seus sistemas de informação. As plataformas de serviços de conteúdo, no entanto, estão prontas para o desafio.



As plataformas de serviços de conteúdo oferecem oportunidades novas e diferentes para os gerentes de informações. As soluções baseadas na nuvem fornecem aos colaboradores, parceiros e clientes acesso instantâneo e onipresente às principais informações a qualquer hora, em qualquer lugar e em qualquer dispositivo.

Ainda assim, muitos líderes corporativos têm dificuldade para saber por onde começar a colher os benefícios oferecidos pelas plataformas modernas de serviços de conteúdo. Para essas organizações, apresentamos um roteiro com cinco etapas para obter o máximo dos serviços de conteúdo.

1

Imagine

Por muito tempo, as organizações têm sido forçadas a restringir suas expectativas em relação ao software comercial. Plataformas modernas de serviços de conteúdo removem essas restrições e permitem aos líderes de gerenciamento de informações pensar em como podem ajudar o negócio à medida que fomentam sua jornada de transformação digital.

Crie uma lista de desejos de soluções, projetos e recursos que ajudem sua equipe, seus parceiros e seus clientes. Atreva-se a sonhar grande, e os resultados podem ser espetaculares.

2

Marque as caixas de seleção

Uma vez que uma organização tenha identificado seus requisitos comerciais, a identificação da funcionalidade central de serviços de conteúdo que é necessária para atender a esses requisitos deve ser simples. Consulte as quatro principais áreas abordadas neste e-book: acesso ao conteúdo, low-code, automação inteligente e os benefícios de acessar o poder da nuvem.

Cada fornecedor e plataforma de serviços de conteúdo terá pontos fortes em diferentes áreas. Identifique aqueles que correspondem às suas necessidades específicas antes de seguir em frente.

3

Confira as críticas

As empresas têm usado ferramentas de ECM e de serviços de conteúdo há algum tempo, e muitas compartilham suas opiniões e experiências — tanto boas quanto ruins. Estudos de caso, sites de avaliações por colegas e relatórios de analistas são excelentes recursos ao identificar plataformas em potencial. Reserve um tempo para ver o maior número possível desses recursos.

4

Experimente

Os fornecedores de plataformas modernas de serviços de conteúdo fazem referências frequentes à agilidade e à velocidade com que novas soluções podem ser criadas. Então coloque-as à prova! Antes de se comprometer com qualquer nova plataforma, as organizações devem tentar experimentá-la — seja realizando uma prova de conceito ou executando um pequeno projeto piloto com objetivos e critérios de sucesso claramente definidos.

5

Mova-se

A chave para qualquer projeto é começar. A tecnologia está se movendo mais rápido do que nunca, a quantidade de conteúdo está crescendo a taxas exponenciais e a cada dia você retarda a mudança para uma plataforma moderna de serviços de conteúdo dá uma vantagem a seus concorrentes. Parafraseando um velho ditado: "Só existem dois dias no ano que nada pode ser feito. Um se chama ontem e o outro se chama amanhã. portanto hoje é o dia certo para começar."

Os serviços de conteúdo são muito mais do que apenas um sucessor dos sistemas de gerenciamento de conteúdo corporativo. A mudança para o trabalho remoto pode ter acelerado a transformação digital das organizações nos últimos dois anos, mas os serviços de conteúdo são a plataforma que lhes permitirá continuar esse impulso durante a próxima década e até mesmo depois.



Sobre a Hyland

A Hyland fornece uma visão completa das informações certas para as pessoas certas, onde e quando elas precisam. Atuando como uma central de serviços de conteúdo, exibimos o conteúdo de maneira inteligente e no contexto, conectando dados e sistemas em toda a empresa. Ao fornecer aos usuários acesso fácil e seguro a informações completas — a qualquer hora, em qualquer lugar, em qualquer dispositivo — permitimos que as organizações se transformem digitalmente e facilitem interações mais responsivas e significativas. Ao aproveitar tecnologias de automação inovadoras e inteligentes que antecipam as necessidades de usuários e clientes, ajudamos as organizações e seus funcionários a se concentrarem em tarefas de alto valor para desenvolver conexões mais significativas e relevantes com as pessoas que atendem.



Hyland™

Saiba mais em **Hyland.com**