

LA LLEGADA DE LOS SERVICIOS DE CONTENIDO EN LA NUBE

Evolucionar con la gestión de la información ágil e inteligente.

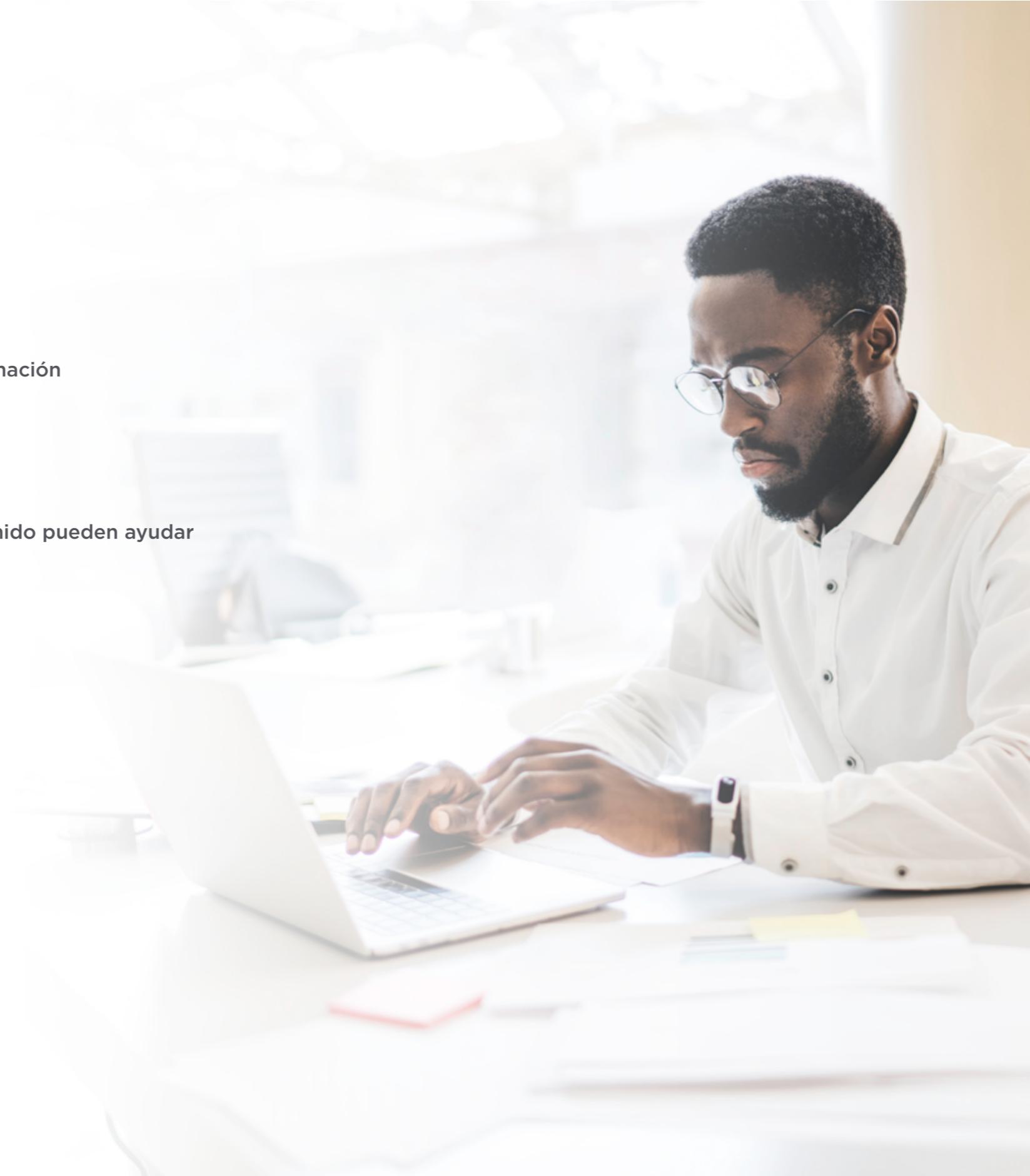


Hyland™

CONTENIDO

(Haga clic para ir a un capítulo específico)

- 3** La necesidad (creciente) de gestionar la información
- 4** Las seis V de la gestión de la información
- 5** La necesidad en evolución de ECM
- 6** Cuatro áreas en las que los servicios de contenido pueden ayudar
 - 7** Acceso a la información
Arquitectura de la información
 - 8** Creación de soluciones
Creación de soluciones low-code
 - 9** Automatización empresarial
Automatización inteligente
 - 10** Mucho más que documentos
Mucho más que documentos multimedia
- 11** Construir el futuro
- 13** Acerca de Hyland



La necesidad (creciente) de gestionar la información

Las organizaciones siempre han necesitado gestionar la información empresarial de forma eficaz, pero hoy en día la necesidad de equilibrar el uso con la seguridad y el trabajo remoto con el cumplimiento normativo significa que los departamentos de TI están bajo más presión que nunca para obtener resultados. Esa presión se incrementó con COVID-19, que impulsó posiblemente el proceso de transformación digital más rápido que habíamos visto. La pandemia obligó a las organizaciones a adaptarse a través de varias áreas debido a:

- La necesidad de que las empresas cambien al trabajo remoto de la forma más rápida y sencilla posible.
- Las condiciones de mercado volátiles que afectan los niveles de inversión, los patrones de compra y los niveles de gasto generales.
- La disminución de las compras de TI en sectores como el comercio minorista, viajes y hostelería
- El aumento del gasto en TI en ámbitos como la salud, el comercio electrónico y las industrias de autoayuda y bienestar

En tiempos de cambios rápidos e incertidumbre, puede parecer natural adoptar una postura empresarial defensiva, pero las organizaciones inteligentes hacen lo contrario. Utilizando el entorno volátil para impulsar sus objetivos, las empresas que realizan inversiones sabias durante tiempos de crisis están perfectamente posicionadas para cosechar las recompensas en el futuro.

Gestionar su información crítica es una de las áreas más fundamentales e importantes en la que debe centrarse. En este libro electrónico, exploramos por qué las organizaciones acuden a la gestión de la información para ayudar a gestionar el cambio, contener riesgos e impulsar el valor empresarial, y cómo las plataformas de servicios de contenido nativas en la nube están respondiendo a su llamada.

Gestionar su información crítica es una de las áreas más fundamentales e importantes en la que debe centrarse.

Las seis V de la gestión de la información

La pandemia no es el único catalizador del cambio en el ámbito de la gestión de la información.

Las seis V de la gestión de la información están impulsando la necesidad de mejores soluciones y prácticas empresariales para manejar información y contenido clave. Cada una de estas áreas está aumentando la presión sobre las organizaciones de todos los tamaños.

Volumen

Según IDC, la cantidad de datos y contenido generados y recibidos por las organizaciones está creciendo más rápido que su capacidad de almacenar y procesarlos. Esta tendencia no parece que vaya a frenarse pronto.

Variiedad

El contenido moderno es mucho más que simplemente documentos escaneados y documentos de Office. Incluye videos, imágenes, mensajes SMS y mucho más.

Velocidad

La velocidad en la que la información es generada está creciendo, pero también lo hace el deseo de un acceso a la información siempre activo, en cualquier momento y en cualquier lugar.

Variación

Las organizaciones necesitan gestionar una combinación de información nueva y antigua y aplicarla contra los desafíos y requisitos de cumplimiento en constante evolución.

Valor

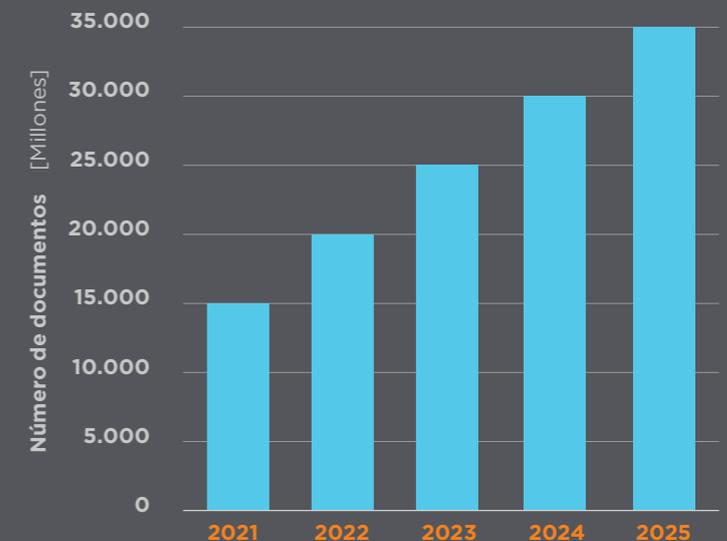
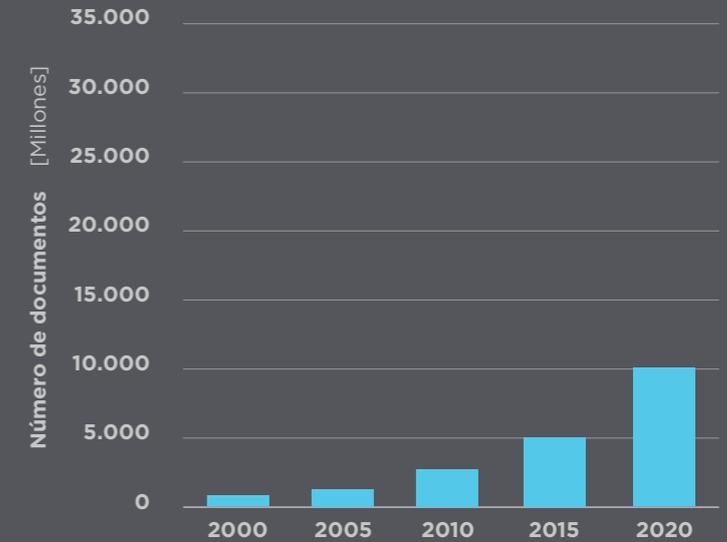
El contenido es un componente central en varios procesos empresariales, por lo que la captura eficiente, la extracción de datos y el envío de datos y contenido es esencial.

Visibilidad

A medida que crecen las organizaciones, también lo hace el número de silos y sistemas de información que gestionan. Se necesita una solución elegante para encontrar y gestionar la información en estas innumerables herramientas.

La herramienta tradicional usada para gestionar información dentro del mundo empresarial es el sistema de gestión de contenido empresarial (ECM). Sin embargo, muchas plataformas ECM anticuadas tienen dificultades para adaptarse y proporcionar soluciones a los desafíos empresariales del mundo real.

LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS FRENTE A LOS PRÓXIMOS 5





La necesidad cambiante de ECM

Las plataformas de gestión de contenido empresarial han existido desde principios del año 2000 y han demostrado dentro de organizaciones de todos los tamaños poder gobernar y controlar documentos y datos. Sin embargo, el mundo empresarial en la década de 2000 era enormemente diferente al mundo que ocupamos ahora en la década de 2020 y, en consecuencia, las estrategias y herramientas utilizadas para gestionar la información deben modernizarse. Hay varios factores que se deben tener en cuenta en cuanto a esta transformación a la gestión moderna de contenido.

Plataformas anticuadas

Muchas plataformas de Gestión de contenido empresarial (ECM) tradicionales todavía tienen el mismo marco monolítico y anticuado con el que surgieron. Esto conduce a una funcionalidad limitada, a problemas de integración con soluciones más modernas y a costosos ciclos de desarrollo y mantenimiento de complementos.

¿A la nube?

Algunos proveedores de ECM y sus clientes inicialmente se resistieron a adoptar la nube, pero una mayor confianza en la seguridad de la información está convenciendo a un número cada vez mayor de empresas para que den el paso. Asegurar que la estrategia de la gestión de contenido y las herramientas dentro de una organización estén listas para la nube y sean totalmente funcionales en la nube es un requisito esencial.

Innovación limitada

Centrarse en la reestructuración de las infraestructuras modernas puede conducir a un descenso de la innovación y las nuevas funciones de algunos proveedores tradicionales. Los usuarios de estas plataformas se perderán las nuevas capacidades básicas como la automatización avanzada, la integración con aplicaciones empresariales y de colaboración y las interfaces de usuario y de gestión modernas y simplificadas, lo que les colocará en una grave desventaja competitiva.

Elevados costos de aplicación continuos

La implementación de la mayoría de los sistemas ECM requiere una planificación cuidadosa, mucha configuración y capacitación significativa para el usuario. Todo esto se traduce en elevados costos de implementación, especialmente si se compara con los modelos de precios flexibles y mensuales y las amplias opciones de personalización disponibles en las plataformas modernas.

La dispersión de la información

A pesar de años de afirmar que un sistema almacenaría todo el contenido dentro de una organización, los proveedores no cumplieron esta promesa, lo que resultó en la implementación de múltiples sistemas de información desconectados, ninguno de los cuales se diseñó para trabajar juntos. El resultado es una colección de plataformas anticuadas, sitios de colaboración abandonados y soluciones departamentales aisladas.

Cuatro áreas donde los servicios de contenido pueden ayudar

Según Gartner, el término "gestión de contenido empresarial" ya no se ajusta a la dinámica del mercado y debería sustituirse por "servicios de contenido" impulsados por una "plataforma de servicios de contenido". Vemos las plataformas de servicios de contenido como la próxima evolución de ECM y una oportunidad para abordar los desafíos que enfrentan las plataformas de ECM obsoletas y anticuadas. Los servicios de contenido tienen una visión más amplia del negocio. En este libro electrónico, nos centramos en cuatro áreas empresariales que pueden beneficiarse de un enfoque estratégico de servicios de contenido:

- Mayor acceso a la información desde cualquier dispositivo, cualquier ubicación y en cualquier momento.
- Una creación más rápida y económica de soluciones centradas en el negocio, que posteriormente son más fáciles de mantener.
- Mayor automatización, eficiencia y visibilidad de múltiples procesos empresariales.
- Gestión inteligente de los nuevos formatos multimedia como video e imágenes.

Como vimos, la necesidad de gestionar la gestión de la información es ahora mayor que nunca. Con una plataforma de servicios de contenido (CSP), las organizaciones pueden hacer más que la gestión de la información a lograr una verdadera transformación digital, con precios flexibles a través de modelos de consumo, suscripción y licencias perpetuas.

[¿Está preparado para el proceso?](#)





Acceso a la información

Si la pandemia de COVID-19 nos ha enseñado algo, es la necesidad de tener acceso a información desde cualquier dispositivo, en cualquier momento y en cualquier lugar. Para los responsables de la información, esto significa tener herramientas remotas y móviles para acceder al contenido, además de interactuar con varias áreas empresariales relacionadas con los contenidos, como por ejemplo:

- Ejecución de flujos de trabajo empresariales
- Integración con servicios nativos de la nube para el reconocimiento óptico de caracteres (OCR), traducción, transcripción, análisis de opiniones y más.
- Creación de soluciones nuevas y personalizadas/específicas para la empresa utilizando herramientas de desarrollo low-code.
- Uso de la analítica y la inteligencia artificial (IA) para impulsar el valor de sus activos de información corporativa.

El concepto de acceso al contenido en contexto es cada vez más importante.

Para los trabajadores del conocimiento, esto puede adoptar la forma de un acceso perfecto a todos los contenidos desde cualquier sistema empresarial, ya sea su herramienta de correo electrónico, las herramientas de creación de contenido, los sistemas empresariales ERP o CRM o la interfaz nativa de servicios de contenido. Los clientes invierten cada vez más en portales de autoservicio, que permiten a los usuarios agregar documentos y datos a los sistemas corporativos e impulsar sus propios flujos de trabajo para actividades como la selección de productos, la solicitud de préstamos y la gestión de cuentas.

Un cliente capacitado es un cliente satisfecho. Desde el punto de vista de los servicios de contenido, esto significa ofrecer una serie de opciones en cascada impulsadas por la nube, desde simples aplicaciones móviles hasta las últimas ofertas de plataformas de servicios de contenido construidas completamente en arquitecturas nativas de la nube.

SOLUCIONES CLAVE

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Gartner define los servicios de contenido como "un conjunto de servicios y microservicios, incorporados ya sea como una suite de productos integrada o como aplicaciones separadas que comparten API (interfaces de programación de aplicaciones) y repositorios comunes, para aprovechar diversos tipos de contenido y servir a múltiples grupos de usuarios y numerosos casos de uso en una organización".

Para ofrecer la visión de los servicios de contenido definida por Gartner, una arquitectura de la información potenciada por la nube es de gran ayuda. Una plataforma de servicios de contenido que pueda aprovechar las infraestructuras de la nube pública, como Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, Cloud Platform y otras, ofrece muchas ventajas empresariales.

Escalabilidad limitada

La nube ofrece una escalabilidad elástica sin precedentes. Un ejemplo es la capacidad de que una universidad aumente el procesamiento durante la temporada de solicitudes de los estudiantes y reduzca los recursos durante los periodos de vacaciones.

Costo total de propiedad controlable

Las arquitecturas en la nube reducen los costos de funcionamiento, simplifican la gestión de recursos y ofrecen mayor control sobre los costos de propiedad de la plataforma a largo plazo.

Arquitectura de microservicios

Una plataforma impulsada por la nube aprovecha el escalamiento modular y está perfectamente posicionada para aprovechar los nuevos servicios nativos de la nube.

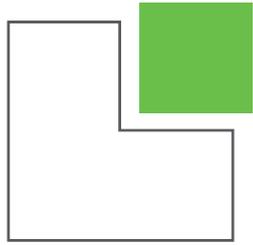
Acceso instantáneo a la innovación

El modelo de innovación constante y entrega constante (CI/CD) de gestión de software utilizado por muchas plataformas en la nube significa que las actualizaciones pueden implementarse al instante y sin la intervención del usuario.

Múltiples opciones de integración

Las soluciones potenciadas por la nube ofrecen la capacidad de integrar fácilmente el acceso al contenido en otras aplicaciones empresariales. Tanto si se ofrece contenido relacionado con un registro de cliente en la Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM) de Salesforce basado en la nube como si se proporciona acceso a documentos históricos en una solución de RR.HH. local, la integración flexible y rápida puede generar importantes beneficios empresariales.





Creación de soluciones

Cada organización es única, y las soluciones disponibles en el mercado rara vez responden exactamente a las necesidades y retos específicos de la empresa. Como resultado, la compra de cualquier solución de TI corporativa va seguida inevitablemente de una personalización específica para la empresa. Sin embargo, muchos sistemas ECM heredados carecen de la calidad de las herramientas necesarias para desarrollar soluciones significativas sobre la plataforma.

Las organizaciones modernas buscan agilidad en todas las áreas empresariales, incluida la gestión de la información. Necesitan herramientas que les permitan:

- Desarrollar rápidamente soluciones empresariales de gestión de casos y contenido creadas a medida
- Aumentar la agilidad empresarial mediante la rápida configuración y personalización de las soluciones existentes
- Simplificar el desarrollo inicial y los cambios y el mantenimiento futuros
- Apoyar iniciativas de código abierto para acceder al desarrollo acelerado de soluciones desde comunidades de código abierto.
- Acelerar la creación de prototipos de nuevas aplicaciones, impulsando una mayor productividad y resolución de problemas.
- Aumentar la velocidad de innovación

Afortunadamente, las plataformas de servicios de contenido vienen completas con las herramientas para cumplir con todos estos requisitos previos. ¿Cómo? Utilizan herramientas de desarrollo low-code.

SOLUCIONES CLAVE

CREACIÓN DE SOLUCIONES LOW-CODE

Las herramientas de desarrollo low-code no son nuevas: se han utilizado en áreas como el desarrollo de software durante muchos años. Los que crecimos creando aplicaciones usando Visual Basic estamos familiarizados con las herramientas de desarrollo basadas en GUI. Del mismo modo, dentro de la gestión de la información, las herramientas de diseño de flujos de trabajo ofrecen una forma visual de crear y gestionar procesos empresariales. Pero en una plataforma moderna de servicios de contenido, las herramientas low-code son mucho más capaces y ofrecen a la empresa una amplia variedad de beneficios. Algunas de sus características clave:

- Fácil de aprender gracias a su modelo de diseño visual y declarativo
- Alta colaboración, lo que les permite involucrar tanto a los analistas empresariales como a los desarrolladores de TI
- Creación rápida de prototipos, fomentando un enfoque de innovación rápida
- Desarrollo iterativo, que permite a cualquier desarrollador refinar y mantener las aplicaciones
- Centrado en el negocio, lo que permite que los equipos desarrollen rápidamente aplicaciones de gestión de casos y contenido especialmente diseñadas que resuelvan puntos débiles empresariales.

Una advertencia: Aunque las herramientas de desarrollo low-code permiten la creación rápida de prototipos por parte de un equipo más amplio y menos centrado en el desarrollador, existen situaciones en las que las organizaciones necesitan crear un código de bajo nivel. Tener un entorno low-code no reemplaza la necesidad de un entorno de codificación personalizada, estándares abiertos o una interfaz de programación de aplicaciones abierta y accesible. Las plataformas de servicios de contenido modernas deben ofrecer capacidades y herramientas que vayan desde low-code hasta el código completo.



Automatización empresarial

Desde el primer sistema de gestión de documentos, a las empresas se les ha vendido el potencial de los procesos automatizados. La automatización promete reemplazar tareas manuales, eliminar errores humanos y aumentar la capacidad del personal para centrarse en tareas menos mundanas y de mayor valor.

Aunque la gestión de contenido empresarial abordó la automatización simple para procesos basados en papel y centrados en documentos, las organizaciones modernas buscan mucho más. Los contenidos empresariales ya no son solo documentos e imágenes escaneadas. A los trabajadores del conocimiento se les pide que trabajen con procesos más diversos y ad hoc, y con información entrante en una variedad de formatos, como imágenes, audio y video. En un mundo ideal, la automatización permitiría a las empresas:

- Automatizar la ingesta de documentos, tanto en masa (lotes) y como parte de transacciones individuales
- Identificar automáticamente distintos tipos de contenido
 - Por ejemplo, facturas, contratos, remesas, correspondencia, correos electrónicos, currículos, etc.
- Extraer datos significativos de los contenidos para facilitar su búsqueda posterior
 - Las herramientas tradicionales han extraído texto y datos, pero ahora podemos hacer mucho más. Por ejemplo, extraer opiniones de los correos electrónicos y mensajes de voz, identificar escenas clave de videos y distinguir entre variantes específicas de productos en las imágenes.
- Crear múltiples representaciones del contenido original
 - Por ejemplo, versiones de documentos en PDF, múltiples resoluciones y formatos de video e imágenes y versiones con marca de agua o censuradas de documentos legales.
- Enviar de forma inteligente documentos y datos, basados en la ubicación, documentos y metadatos relacionados, y a los procesos y usuarios relevantes

Por muchas razones, la automatización ha tenido dificultades para ofrecer estas solicitudes, no por pasar de promesa a realidad. Pero las plataformas de servicios de contenido modernas no solo tienen automatización, tienen automatización impulsada por la automatización robótica de procesos (RPA) y la IA.

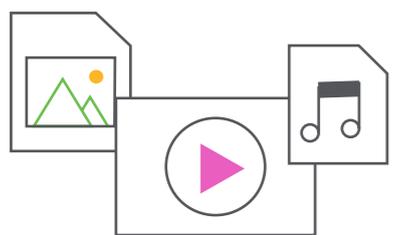
SOLUCIONES CLAVE

AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE

La automatización en una plataforma de servicios de contenido moderna hace uso de múltiples tecnologías para lograr sus objetivos, desde el tradicional OCR hasta tecnologías más modernas como RPA y la IA. La automatización inteligente se centra en el uso de la potencia informática para ofrecer una comprensión, un juicio y una toma de decisiones similares a los de los seres humanos, con las ventajas agregadas de la reducción de las tasas de error y la velocidad de reacción. En lugar de hablar sobre cómo funciona cada tecnología, vamos a centrarnos en los beneficios que la automatización moderna aporta al negocio:

- Utiliza una combinación de OCR, RPA y la IA para identificar y clasificar el contenido de forma inteligente.
- Extrae y asigna (meta)datos de forma inteligente del contenido entrante
- Identifica relaciones y agrupa la información relacionada mediante estructuras de carpetas y metadatos generados automáticamente
- Mejora la búsqueda habilitando la búsqueda por facetas, relaciones profundas y el etiquetado integral de metadatos
- Indexa contenido de múltiples repositorios federados para facilitar capacidades de búsqueda más sólidas en toda la empresa
- Automatiza procesos, desencadena procesos o automatiza la toma de decisiones directamente de los datos extraídos, lo que permite obtener resultados más predecibles y precisos.
- Automatiza el cumplimiento, asigna las políticas de retención y registros, asigna controles de acceso y determina los requisitos de almacenamiento y archivado para fortalecer el cumplimiento y eliminar errores manuales.

El potencial que ofrece la automatización moderna e inteligente es limitado. Las plataformas servicios de contenido permiten a las organizaciones aprovechar al máximo la automatización en áreas como la captura, la optimización de procesos y más, utilizando herramientas específicas del sistema y aquellas disponibles como microservicios basados en la nube de otros proveedores.



Mucho más que documentos

A medida que nos volvemos más habilitados digitalmente como sociedad y como comunidad empresarial, los tipos de contenido que usamos están cambiando y expandiéndose. Como personas, creamos imágenes, audio y contenido de video con nuestros teléfonos celulares para compartir en la redes sociales. El uso de contenido multimedia ha quedado ligeramente atrasado en el mundo empresarial, pero se está poniendo al día rápidamente.

La mayoría de las herramientas de gestión de contenido empresarial pueden almacenar varios formatos de foto, video, audio y diseño gráfico (como TIFF, JPG, PNG, AI, EPS, etc.) pero no están específicamente diseñadas para hacerlo. Del mismo modo, aunque las herramientas tradicionales de extracción de datos y los motores OCR eran más capaces de extraer texto de un documento, es un proceso mucho más complicado y matizado interpretar y comprender lo que muestra una imagen o un video. En pocas palabras, las herramientas de ECM carecen de la funcionalidad necesaria para gestionar eficazmente los contenidos multimedia en una empresa moderna. Estos requisitos incluyen la necesidad de:

- Integrar las herramientas de creación de contenido multimedia, como la suite de Adobe
- Mejorar la colaboración entre formatos de contenido y tipos de contenido multimedia
- Extraer información estratégica o datos empresariales de contenido multimedia para impulsar el valor empresarial
- Proporcionar visores nativos para el contenido multimedia
- Anotar y editar formatos multimedia
- Ofrecer la gestión de presentación para crear resoluciones y formatos alternativos del contenido original
- Asegurar un acceso rápido al contenido, que es especialmente importante para los archivos de diseño de alta resolución y de gran tamaño, como los archivos de video y asistidos por computadora

Además de permitir que las empresas aprovechen el contenido multimedia para apoyar los flujos de trabajo empresariales tradicionales, las herramientas de gestión de activos digitales (DAM) están disponibles para las empresas creativas, los departamentos de marketing y los equipos de diseño de productos de las organizaciones que deseen trabajar con herramientas de contenido multimedia. Para muchos, esto agrega otro silo de información, dificultando aún más el trabajo eficiente. ¿Pueden los servicios de contenido ofrecer una solución integrada?

SOLUCIONES CLAVE

MUCHO MÁS QUE DOCUMENTOS MULTIMEDIA

Muchas plataformas de servicios de contenido tienen algunas de las herramientas necesarias para ofrecer capacidades relacionadas con contenido multimedia, pero solo unas pocas tienen la cobertura suficiente para ofrecer una auténtica funcionalidad DAM. Para prestar un servicio adecuado a la creciente necesidad de herramientas DAM-lite integradas, las plataformas de servicios de contenido deben proporcionar:

- Opciones flexibles de visualización
 - La capacidad de ofrecer representaciones de resolución reducidas para apoyar los requisitos remotos o móviles
 - Aplicar marcas de agua para proteger la información confidencial e indicar la validez de un documento legal
- Extracción de (meta)datos
 - La capacidad de identificar características y elementos en un fotograma de foto o video
- Ofrecer una búsqueda integrada para encontrar y aprovechar rápidamente el contenido multimedia para otros fines
- Clasificar y organizar el contenido multimedia de forma inteligente
 - Por ejemplo, por tipo de contenido multimedia, tema, unidad de negocio, producto, etc.
- Integrar los flujos de trabajo y los procesos empresariales para utilizar los datos extraídos para obtener nuevos conocimientos y automatizar los procesos
- Integración profunda con herramientas de edición y creación de contenido multimedia sofisticado, como Adobe Creative Suite
- Integración perfecta en las herramientas de publicación digital y web

Todas las áreas de la empresa se encuentran cada vez más con contenido multimedia. Desde el uso de las grabaciones de las cámaras en las reclamaciones de seguros hasta las transcripciones de video con fines de cumplimiento, el contenido multimedia está aquí para quedarse. Las herramientas de servicios de contenido modernas ofrecen ventajas significativas a las organizaciones que necesitan trabajar con contenido multimedia como parte de sus actividades de gestión de la información más amplias.

Construir el futuro

A medida que pasamos a un mundo pospandémico, las organizaciones se encuentran en un punto perfecto para invertir e innovar en torno a sus prácticas de gestión de la información. La capacidad de las empresas para pasar del trabajo remoto a un modelo híbrido es otra prueba de la flexibilidad y agilidad de sus sistemas de información. Sin embargo, las plataformas de servicios de contenido están preparadas para el desafío.



Las plataformas de servicios de contenido ofrecen nuevas oportunidades para los gestores de información. Las soluciones potenciadas por la nube proporcionan a los empleados, socios y clientes acceso instantáneo y ubicuo a su información clave en cualquier momento, lugar y desde cualquier dispositivo.

Aún así, muchos líderes empresariales tienen dificultades para saber por dónde empezar a obtener los beneficios que ofrecen las plataformas de servicios de contenido modernas. Para estas organizaciones, presentamos una hoja de ruta de cinco pasos para aprovechar al máximo los servicios de contenido.

1

Use su imaginación

Durante mucho tiempo, las organizaciones se han visto obligadas a restringir sus expectativas de software empresarial. Las plataformas de servicios de contenido modernas eliminan esas restricciones y permiten a los líderes de gestión de la información pensar en términos de cómo pueden ayudar a la empresa a medida que impulsan su recorrido hacia la transformación digital.

Cree una lista de soluciones deseadas, proyectos y funciones que ayuden a su personal, socios y clientes. Use su imaginación y los resultados podrían ser espectaculares.

2

Asegúrese que cumplan con sus requisitos

Cuando una organización haya identificado sus requisitos empresariales, la identificación de la funcionalidad central de los servicios de contenido que se necesita para abordar esos requisitos debe ser directa. Consulte las cuatro áreas principales que se abordan en este libro electrónico: acceso al contenido, low-code, automatización inteligente y las ventajas de acceder al poder de la nube.

Cada proveedor y plataforma de servicios de contenido tendrá fortalezas en diferentes áreas. Identifique las que se adapten a sus necesidades funcionales específicas antes de seguir adelante.

3

Consulte las opiniones

Las empresas llevan tiempo utilizando herramientas de ECM y CSP, y muchas están encantadas de compartir sus opiniones y experiencias, tanto las buenas como las malas. Los casos de éxito, los sitios de revisión de pares y los informes de analistas son excelentes recursos para identificar posibles plataformas. Tómese el tiempo necesario para revisar el mayor número posible de estos recursos.

4

Pruebe la nueva plataforma

Los proveedores modernos de CSP hacen referencias frecuentemente a la agilidad y la rapidez con la que se pueden crear nuevas soluciones. Así que póngalas a prueba. Antes de comprometerse con una nueva plataforma, las organizaciones deberían probarla, ya sea realizando una prueba de concepto o ejecutando un pequeño proyecto piloto con objetivos y criterios de éxito claramente definidos.

5

Póngase en marcha

La clave de cualquier proyecto es comenzar. La tecnología se está moviendo más rápido que nunca, la cantidad de contenido está creciendo a tasas exponenciales y cada día que se retrasa el traslado a una plataforma de servicios de contenido moderna le da a sus competidores una ventaja. Parafraseando un viejo dicho: "Solo hay dos días en los que no se puede hacer nada. Uno se llama ayer, el otro se llama mañana. Hoy es el mejor día para hacer algo".

Los servicios de contenido son mucho más que un sucesor de los sistemas de gestión de contenido empresarial. Puede que el paso al trabajo remoto haya acelerado la transformación digital de las organizaciones en los últimos dos años, pero los servicios de contenido son la plataforma que les permitirá continuar con ese impulso durante la próxima década y en el futuro.



Acerca de Hyland

Hyland proporciona una vista completa de la información adecuada a las personas adecuadas, donde y cuando la necesitan. Actuando como un centro de servicios de contenido, mostramos contenido en contexto de forma inteligente mediante interrelaciones entre datos y sistemas de toda la empresa. Al brindar a los usuarios un acceso fácil y seguro a la información, en cualquier momento, lugar y dispositivo, permitimos que las organizaciones transformen digitalmente y faciliten interacciones más receptivas y significativas. Al beneficiarnos de tecnologías de automatización innovadoras e inteligentes que anticipan las necesidades de usuarios y clientes, ayudamos a las organizaciones y su personal a centrarse en tareas más importantes para desarrollar conexiones más significativas y relevantes con las personas a las que sirven.



Hyland™

Obtenga más información en **Hyland.com**