



# O surgimento de soluções de conteúdo inteligentes habilitadas para a nuvem

Crescendo no futuro com gerenciamento de informações ágil e inteligente

  
HYLAND™

# Conteúdo

<b>A (crescente) necessidade de gerenciar informações</b>	<b>3</b>
<b>Os seis Vs do gerenciamento de informações</b>	<b>4</b>
<b>A necessidade progressiva pelo ECM</b>	<b>5</b>
<b>Quatro áreas em que os serviços de conteúdo ajudam a resolver</b>	<b>6</b>
■ <b>Acesso à informação</b>	<b>7</b>
Arquitetura da informação	7
■ <b>Soluções de conteúdo inteligentes</b>	<b>8</b>
Inteligência de conteúdo	8
■ <b>Automação de negócios</b>	<b>9</b>
Automação impulsionada por IA	9
■ <b>Criação da solução</b>	<b>10</b>
Criação de soluções desenvolvidas com low-code	10
<b>Construindo o futuro</b>	<b>11</b>
<b>Sobre a Hyland</b>	<b>12</b>

# A (crescente) necessidade de gerenciar informações

As organizações sempre precisaram gerenciar informações de negócios de forma eficaz, mas hoje a necessidade de equilibrar usabilidade com segurança e trabalho remoto com conformidade significa que os departamentos de TI estão sob mais pressão do que nunca para entregar resultados. Essa pressão aumentou recentemente com a rápida transformação do local de trabalho e os requisitos de trabalho híbrido, forçando as organizações a se adaptarem em várias áreas distintas.

Em tempos de rápidas mudanças e incertezas, pode parecer natural assumir uma postura comercial defensiva — mas organizações experientes fazem o contrário. Usando o ambiente volátil para impulsionar seus objetivos, as empresas que fazem investimentos prudentes durante períodos de crise estão melhor posicionadas para colher as recompensas no futuro.

Gerenciar suas informações críticas de negócios é uma das partes mais fundamentais e importantes em que se deve concentrar.

Neste e-book, exploramos por que as organizações estão recorrendo ao gerenciamento de informações para ajudar a lidar com mudanças, conter riscos e gerar valor para os negócios — e como as plataformas de serviços de conteúdo nativas em nuvem estão respondendo a esse chamado.



Gerenciar suas informações críticas de negócios é uma das partes mais fundamentais e importantes em que se deve concentrar.



# Os seis Vs do gerenciamento de informações

A pandemia não é o único catalisador de mudança no espaço de gerenciamento de informações.

Os seis Vs do gerenciamento de informações estão impulsionando a necessidade de melhores soluções e práticas de negócios para lidar com informações e conteúdos críticos. Cada uma dessas áreas aumenta a pressão sobre organizações de todos os portes.

## 1 Volume

A quantidade de dados e conteúdo gerados e recebidos pelas organizações está crescendo mais rápido do que sua capacidade de armazenar e processar. Essa tendência não mostra sinais de desaceleração em breve.

## 2 Variedade

O conteúdo moderno é mais do que apenas documentos de escritório digitalizados. Ele inclui vídeos, imagens, mensagens SMS, dados não estruturados e muito mais.

## 3 Velocidade

A velocidade com que a informação é gerada está crescendo, mas também a velocidade com que ela precisa orientar ou automatizar a tomada de decisões. Isso requer automação inteligente para atender aos SLAs corporativos.

## 4 Variação

As organizações devem gerenciar uma combinação de informações de fontes, repositórios e sistemas de negócios díspares, exigindo integração entre sistemas tanto para acessar informações quanto para automatizar ações.

## 5 Valor

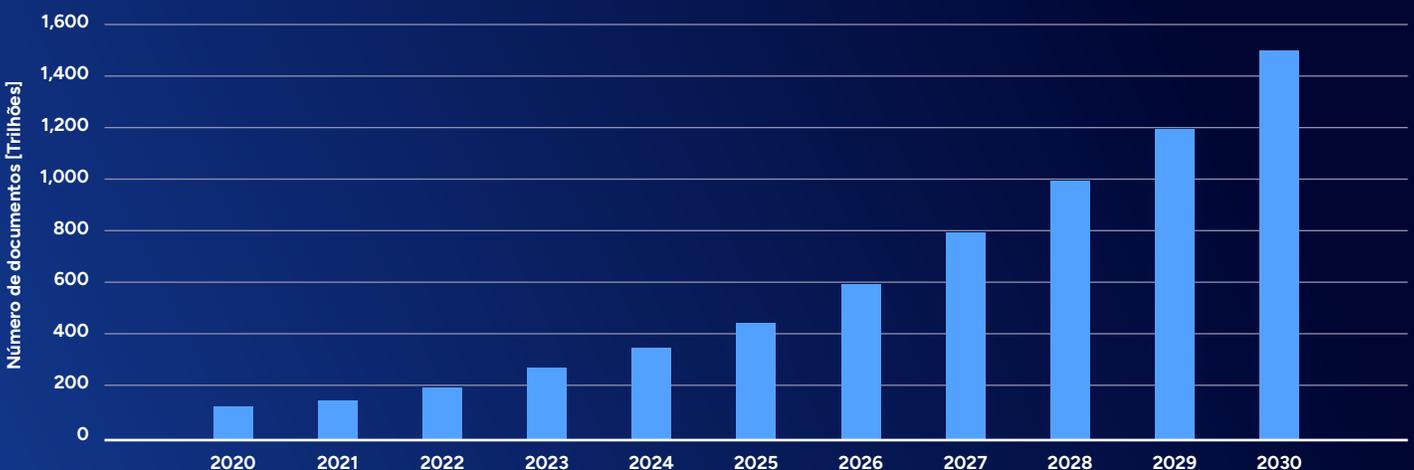
Os dados não estruturados em toda a empresa são componentes essenciais de processos de negócios críticos, portanto, a identificação eficaz, a extração de dados e o roteamento são vitais.

## 6 Visibilidade

À medida que as organizações crescem, também cresce o número de silos de informação e de sistemas que elas precisam gerenciar. É necessária uma solução elegante para localizar e gerenciar informações em meio a esse conjunto de ferramentas.

A ferramenta tradicional usada para gerenciar informações no ambiente corporativo é o sistema de gestão de conteúdo corporativo (ECM). No entanto, muitas plataformas de ECM antigas e legadas têm dificuldade em se adaptar e fornecer soluções para os desafios reais dos negócios.

## Os últimos 5 anos vs. os próximos 5



# A necessidade progressiva pelo ECM

As plataformas de gerenciamento de conteúdo corporativo existem desde o início dos anos 2000 e estão fundamentadas dentro de organizações de todos os tamanhos para gerir e controlar documentos e dados. No entanto, o mundo dos negócios na década de 2000 foi extremamente diferente do mundo que agora ocupamos na década de 2020 e, como resultado, as estratégias e ferramentas usadas para gerenciar informações devem se modernizar. Há vários fatores a serem considerados em relação a esta transformação para o gerenciamento de conteúdo moderno.

## Envelhecimento das plataformas

Muitas plataformas tradicionais de ECM ainda possuem a mesma estrutura monolítica datada com a qual nasceram. Isso resulta em uma funcionalidade limitada, desafios de integração com soluções mais modernas e ciclos de desenvolvimento e manutenção caros para add-ons.

## Limitações da nuvem

Alguns fornecedores de ECM e seus clientes inicialmente resistiram à nuvem, mas a necessidade de acesso a conteúdo a qualquer hora e em qualquer lugar, juntamente com a maior confiança na segurança da informação, está convencendo um número crescente de empresas a fazer a migração. Garantir que a estratégia e as ferramentas de gerenciamento de conteúdo dentro de uma organização estejam prontas para as nuvens e totalmente funcionais na nuvem é um requisito essencial.

## Inovação limitada

O foco na reestruturação de infraestruturas modernas pode levar a uma queda na inovação e em novos recursos para determinados fornecedores legados. Os usuários dessas plataformas deixarão de aproveitar novos recursos essenciais, como inteligência artificial e aprendizado de máquina, automação inteligente, integração com ferramentas de colaboração e aplicativos de negócios, além de gerenciamento e interfaces de usuário modernas e simplificadas — colocando-os em uma séria desvantagem competitiva.

## Custos altos e contínuos de implementação

A implementação da maioria dos sistemas de ECM exige planejamento cuidadoso, ciclos longos de desenvolvimento e treinamento intensivo dos usuários. Somados, esses fatores resultam em altos custos de implementação — especialmente quando comparados com os modelos flexíveis de preços mensais e as amplas opções de personalização disponíveis nas plataformas modernas.

## Informações espalhadas

Apesar de anos de promessas de que um único sistema armazenaria todo o conteúdo dentro de uma organização, os fornecedores não cumpriram essa promessa, resultando na implementação de múltiplos sistemas de informação desconectados — nenhum deles projetado para funcionar em conjunto. O resultado é uma coleção de plataformas envelhecidas, sites de colaboração abandonados e soluções departamentais isoladas, que tornam difícil, senão impossível, aproveitar os dados não estruturados para tomar decisões rápidas e melhorar a eficiência dos negócios.



# Quatro áreas em que os serviços de conteúdo ajudam a resolver

De acordo com o Gartner, o termo “gestão de conteúdo corporativo” não se ajusta mais à dinâmica do mercado e deve ser substituído por “serviços de conteúdo”, impulsionados por uma “plataforma de serviços de conteúdo”. Nós vemos as plataformas de serviços de conteúdo como a próxima evolução do ECM — e uma oportunidade de lidar com os desafios enfrentados por plataformas de ECM envelhecidas e desatualizadas. Os serviços de conteúdo têm uma visão mais ampla dos negócios. A seguir, destacamos quatro áreas de negócios que podem ser reinventadas usando uma abordagem estratégica de serviços de conteúdo:

## Acesso à informação:



Maior acesso às informações de qualquer dispositivo, em qualquer lugar, a qualquer momento

## Automação de negócios:



Processos acelerados por meio de automação inteligente que simplifica tarefas, melhora a tomada de decisões e aumenta a eficiência

## Soluções de conteúdo inteligentes:



Transformam dados não estruturados em conteúdo pronto para IA, revelam insights ocultos e oferecem suporte a soluções personalizadas de IA agêntica

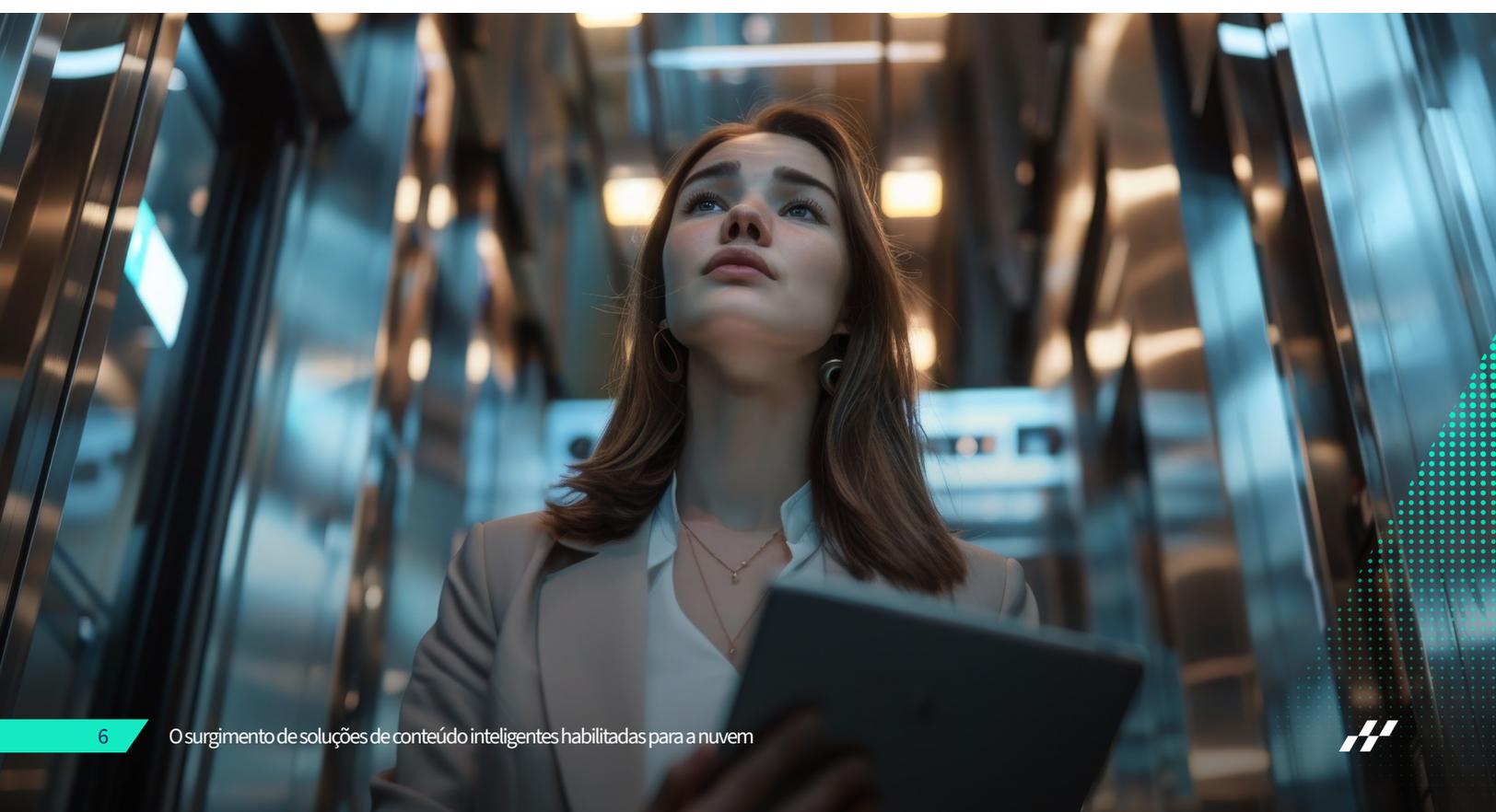
## Criação de soluções:



Criação mais rápida e mais barata de soluções voltadas para os negócios, que posteriormente são mais fáceis de manter

Como vimos, a necessidade de gerenciamento de informações é maior hoje do que nunca. Com uma solução moderna de gestão de conteúdo, as organizações podem ir além do gerenciamento simples de informações para alcançar uma verdadeira transformação digital — com preços flexíveis via consumo, assinatura e modelos de licenciamento perpétuo.

**Você está pronto para a jornada?**





## Acesso à informação

Se a rápida transição para forças de trabalho híbridas nos ensinou algo, foi a necessidade de ter acesso às informações a partir de qualquer dispositivo, a qualquer momento e de qualquer local. Para os responsáveis pelo gerenciamento de informações, isso significa dispor de ferramentas remotas e móveis para acessar conteúdos, bem como interagir com diversas áreas orientadas por conteúdo dentro dos negócios, incluindo:

- Execução dos fluxos de trabalho dos negócios
- Integração a serviços de reconhecimento óptico de caracteres (OCR), tradução, transcrição, análise de sentimentos e muito mais
- Criação de soluções novas, personalizadas/específicas para o negócio, utilizando ferramentas de desenvolvimento low-code
- Uso de análise de dados e IA para gerar valor a partir de seus ativos corporativos de informação

Para os profissionais do conhecimento, isso pode assumir a forma de acesso sem dificuldades a todo o conteúdo de qualquer sistema de negócios — seja o sistema de e-mail, ferramentas de criação de conteúdo, sistemas ERP ou CRM, ou ainda a interface nativa dos serviços de conteúdo. Os clientes estão investindo cada vez mais em portais de autoatendimento, permitindo que os usuários adicionem documentos e dados aos sistemas corporativos e conduzam seus próprios fluxos de trabalho em atividades como seleção de produtos, solicitações de empréstimos e gerenciamento de contas.

Um cliente com liberdade é um cliente feliz. De uma perspectiva dos serviços de conteúdo, isso significa fornecer uma série de opções em cascata — desde simples aplicativos móveis até as últimas ofertas de plataforma de serviços de conteúdo construídas inteiramente sobre arquiteturas nativas das nuvens.

## Principais soluções

### Arquitetura da informação

As plataformas de conteúdo atuais vão além do ECM tradicional. Elas são habilitadas por IA, entregues em nuvem e criadas para automação, desenvolvimento de aplicativos e controle. A IA generativa aprimora a forma como as organizações criam, transformam e analisam conteúdo — impulsionando resultados e produtividade. Ainda assim, o sucesso depende de recursos essenciais e da experiência do fornecedor.

**O Gartner define a gestão de documentos** como as ferramentas e práticas para capturar, armazenar, processar e acessar conteúdos em toda a empresa. Com até 80% dos dados corporativos sendo não estruturados, o gerenciamento eficaz é fundamental para liberar valor e manter o controle. Para atender a essas necessidades, uma arquitetura de informação moderna e habilitada para nuvem oferece vantagens essenciais:

#### Escalabilidade ilimitada

A nuvem oferece uma escalabilidade elástica incomparável. Um exemplo é a capacidade que uma universidade possui de aumentar o processamento durante a época de inscrição dos estudantes e de reduzir os recursos durante os períodos de férias.

#### Custo total de propriedade controlável

As arquiteturas em nuvem reduzem os custos de operação, simplificam o gerenciamento de recursos e oferecem maior controle sobre os custos de propriedade da plataforma a longo prazo.

#### Arquitetura de microsserviços

Uma plataforma baseada em nuvem aproveita o dimensionamento modular e está perfeitamente posicionada para aproveitar os novos serviços nativos da nuvem.

#### Acesso instantâneo à inovação

O modelo de gerenciamento de software de inovação constante e entrega constante (CI/CD) utilizado por muitas plataformas baseadas em nuvem significa que as atualizações podem ser lançadas instantaneamente e sem intervenção do usuário.

#### Múltiplas opções de integração

Soluções impulsionadas pela nuvem oferecem a capacidade de integrar facilmente o acesso ao conteúdo dentro de outras aplicações comerciais. Seja servindo conteúdo relacionado a um registro de cliente no Salesforce CRM baseado na nuvem ou fornecendo acesso a documentos históricos em uma solução de RH no local, a integração flexível e rápida pode gerar benefícios comerciais significativos.





# Soluções de conteúdo inteligentes

Com 74% dos tomadores de decisão em gerenciamento de conteúdo esperando que a IA tenha um impacto grande ou significativo em sua capacidade de atender aos objetivos prioritários de gerenciamento de conteúdo, [de acordo com um estudo de 2025 da Forrester](#), agora é o momento de avaliar e adotar a inteligência de conteúdo.

Os sistemas modernos de gerenciamento inteligente de conteúdo têm vários recursos essenciais que os diferenciam das soluções tradicionais de ponto:

- Uso de IA para liberar novos níveis de eficiência. Modelos de IA e aprendizado de máquina ajudam a escalar e agregar conteúdo. É importante garantir que as ferramentas identificadas sejam especializadas em transformar conteúdo não estruturado em inteligência praticável.
- Maior flexibilidade e extensibilidade. Prefira soluções que se integrem sem dificuldades às aplicações corporativas. A extensibilidade permite que os criadores de soluções maximizem o valor de seus investimentos em tecnologia.
- Padrões abertos. À medida que as organizações voltadas para o futuro consideram sua próxima fase de modernização, é importante olhar além dos próximos anos e das soluções específicas disponíveis. Selecionar tecnologia que não esteja bloqueada ou presa a um fornecedor específico oferece opções para modificar a tecnologia à medida que as necessidades de negócios evoluem.

Os dados não estruturados representam 80% do conteúdo corporativo, distribuídos por múltiplos repositórios, tanto no local quanto na nuvem. Sem as ferramentas adequadas, esses dados permanecem inexplorados, limitando seu valor. No entanto, quando bem aproveitados, os dados não estruturados podem se tornar um catalisador para inovação, automação e transformação digital.

Ao transformar conteúdo não estruturado em dados prontos para IA, as organizações podem integrar insights contextuais e impulsionar a automação orientada por IA e estabelecer um framework robusto para qualidade de dados e controle. Isso não apenas otimiza as operações, mas também acelera a tomada de decisões e aumenta a produtividade, liberando os colaboradores para focar em trabalhos de maior valor.

## Tem interesse em inteligência de conteúdo?

- ▶ [Explore estas cinco ferramentas da Hyland que estão redefinindo a gestão de conteúdo com IA.](#)

## Principais soluções

### Inteligência de conteúdo

Incorporar IA em todo o ciclo de vida da informação para transformar dados brutos em vetores estratégicos de valor aborda esses desafios. Essa abordagem potencializa decisões mais inteligentes, automação agêntica e inovação, ao mesmo tempo em que libera novas oportunidades de crescimento.

### Curadoria de dados

Transforme conteúdo e dados não estruturados em mais de 600 formatos de arquivos em dados estruturados e prontos para IA, para uso por agentes e sistemas de IA.

### Enriquecimento de contexto

Enriqueça os dados não estruturados vinculando-os a informações contextuais relevantes, aprimorando a capacidade de busca e fornecendo tanto insights mais profundos quanto uma compreensão mais contextual.

### Pesquisa impulsionada por IA

Liberar informações praticáveis de múltiplos repositórios de conteúdo e outras ferramentas que geram dados para uma visão unificada da informação.

### Verifique a saída gerada pela IA

Veja quais documentos foram usados na resposta gerada por IA e abra-os facilmente para verificar a precisão ou ler mais.

### IA agêntica

Crie agentes corporativos de IA capazes de ler grandes volumes de conteúdo, decidir o que fazer e agir. Incorpore esses Agentes Corporativos em fluxos de trabalho novos e existentes, gerencie seu ciclo de vida e forneça supervisão humana quando necessário.

Ao transformar conteúdo não estruturado em dados prontos para IA, as organizações podem integrar insights contextuais, impulsionar a automação orientada por IA e estabelecer um framework robusto para qualidade de dados e controle. Isso otimiza as operações, acelera a tomada de decisões e aumenta a produtividade, liberando os colaboradores para focar em trabalhos de maior valor.





# Automação de negócios

Automatizar processos de negócios pode trazer benefícios significativos para a organização — desde melhorar a eficiência até reduzir custos e erros. Os primeiros sistemas de gerenciamento de documentos ofereciam recursos de automação rudimentares, focados principalmente no armazenamento, na pesquisa e na recuperação de conteúdo. Com o tempo, os sistemas de ECM passaram a oferecer uma automação mais avançada de fluxos de trabalho de negócios comuns e ações relacionadas a conteúdo, como roteamento para aprovações, assinaturas digitais e gerenciamento de retenção.

Hoje, no entanto, os sistemas de ECM legados têm dificuldade em fornecer o nível de recursos de automação que as organizações modernas exigem. Aqui estão apenas algumas das áreas em que as organizações atuais sentem uma lacuna dolorosa de automação com ECM legados:

- **Processamento automático de conteúdo recebido**, extração precisa de dados e inserção nos sistemas empresariais sem intervenção humana
- **Separar com precisão pacotes mistos de documentos** (por exemplo, documentos de integração) em tipos individuais de documentos (por exemplo, formulário de impostos, identificação, fatura etc.) para processamento.
- **Validar automaticamente dados inseridos em comparação com sistemas de registro** (por exemplo, valor da fatura vs. valor do pedido de compra).
- **Integração com sistemas empresariais modernos** para entrada, consulta e validação automatizadas de dados.
- **Localização de conteúdo em múltiplos repositórios corporativos** e exibição automática de conteúdos ou insights relevantes com base na tarefa ou caso
- **Disponibilização de relatórios e painéis criados previamente** para auditoria e conformidade
- **Uso de IA para automatizar ou simplificar tarefas comuns** dos usuários
- **Escalabilidade para processar e gerenciar grandes volumes de registros**, lidando de forma econômica com flutuações sazonais de volume
- **Disponibilização de ferramentas simples** para que os usuários construam automações sem necessidade de conhecimento técnico

Felizmente, as plataformas modernas de serviços de conteúdo oferecem todos os recursos de automação que as organizações de hoje precisam, permitindo que alcancem novos níveis de eficiência e inovação.

## Principais soluções

### Automação impulsionada por IA

Os serviços de conteúdo modernos não apenas fornecem recursos robustos de automação, mas também colocam o poder da IA a serviço da sua organização, permitindo processar conteúdo mais rápido e com maior precisão, automatizar praticamente qualquer tarefa centrada em dados, localizar facilmente as informações que seus usuários e clientes precisam, além de fornecer insights relevantes e melhorar a tomada de decisões.

Aqui estão apenas alguns dos recursos de automação que sua organização pode obter com uma plataforma moderna de serviços de conteúdo:

- **Processamento inteligente de documentos (IDP):** Use o poder da IA para capturar, separar e classificar documentos automaticamente e extrair dados relevantes.
- **Orquestração de processos:** Direcione automaticamente o conteúdo relevante para os fluxos de trabalho, sistemas ou pessoas certas para revisão, assinatura, aprovação e outras tarefas de negócios.
- **Integração de sistemas:** Conecte sistemas e aplicações díspares, facilitando o fluxo contínuo de dados e processos em toda a organização.
- **Recursos de produtividade:** Ofereça aos usuários as ferramentas adequadas para gerenciar suas cargas de trabalho com gerenciamento automatizado de filas, alertas, lembretes e insights.
- **Gerenciamento de casos:** Gerencie dados, tarefas, atividades, correspondências e eventos para casos não estruturados e processos baseados em conhecimento.
- **Automação de processos agênticos:** Use agentes de IA para executar tarefas complexas ou até mesmo processos de negócios inteiros de forma autônoma ou semiautônoma, sem necessidade de roteiros predeterminados.
- **Enriquecimento automatizado de conteúdo:** Aproveite a IA generativa para oferecer aos usuários descoberta de informações baseada em prompts e análise de conteúdo sob demanda com insights.
- **Criação intuitiva de automações com low-code:** Use prompts orientados por IA generativa e ferramentas visuais simples de design para criar automações sem necessidade de conhecimento técnico.

Com esses e muitos outros recursos de automação, uma plataforma moderna de serviços de conteúdo permite aliviar os usuários de tarefas de dados tediosas e repetitivas, reduzindo a sobrecarga dos colaboradores e liberando-os para focar em trabalhos de maior valor.

Com a tecnologia de automação certa, você pode eliminar gargalos e otimizar processos de negócios para que sejam executados com mais rapidez, consistência e precisão — melhorando a experiência do cliente.





## Criação da solução

Cada organização é única, e raramente as soluções comercialmente disponíveis atendem exatamente às necessidades e desafios específicos do negócio. Como resultado, a compra de qualquer solução corporativa de TI é inevitavelmente seguida por uma personalização específica para o negócio. No entanto, muitos sistemas legados de ECM carecem da qualidade das ferramentas necessárias para desenvolver soluções significativas em cima da plataforma.

As organizações modernas estão buscando agilidade em todas as áreas do negócio, inclusive no gerenciamento de informações. Elas precisam de ferramentas que lhes permitam:

- Desenvolver rapidamente soluções corporativas para conteúdo específico e gestão de casos
- Aumentar a agilidade dos negócios através de configurações rápidas e personalização das soluções existentes
- Simplificar o desenvolvimento inicial e as alterações e manutenções futuras
- Apoie iniciativas de código aberto para acessar o desenvolvimento acelerado de soluções a partir das comunidades de código aberto
- Acelerar a prototipagem de novas aplicações — impulsionando o aumento da produtividade e a resolução de problemas
- Aumentar a velocidade da inovação

Felizmente, a maioria das plataformas de serviços de conteúdo vêm completas com as ferramentas para entregar contra todos esses pré-requisitos. Como? Elas fazem uso de ferramentas de desenvolvimento low-code.

## Principais soluções

### Criação de soluções desenvolvidas com low-code

As ferramentas de desenvolvimento low-code não são novidade — já vêm sendo usadas em áreas como desenvolvimento de software há muitos anos. Aqueles que cresceram criando aplicativos com Visual Basic estão familiarizados com ferramentas de desenvolvimento baseadas em GUI. Da mesma forma, dentro do gerenciamento de informações, as ferramentas de design de fluxo de trabalho oferecem uma maneira visual de criar e gerenciar processos de negócios. Mas, em uma plataforma moderna de serviços de conteúdo, as ferramentas low-code são muito mais avançadas e oferecem às empresas uma ampla gama de benefícios. Algumas de suas principais características:

- Fáceis de aprender devido a seu modelo de design visual e assertivo
- Altamente colaborativas, o que lhes permite engajar tanto os analistas de negócios quanto os desenvolvedores de TI
- Prototipagem rápida, incentivando o foco em rápida inovação
- Desenvolvimento iterativo, permitindo a qualquer desenvolvedor refinar e manter aplicações
- Voltadas para os negócios, permitindo que as equipes desenvolvam rapidamente aplicações de gerenciamento de conteúdo e de casos criadas para finalidades específicas, que resolvem problemas reais de negócios.

**Mas, atenção:** Embora as ferramentas de desenvolvimento low-code permitam a prototipagem rápida por uma equipe mais ampla e menos focada em desenvolvedores, existem situações em que as organizações precisam criar código em baixo nível. Ter um ambiente low-code não substitui a necessidade de um ambiente de programação personalizada, de padrões abertos ou de uma interface de programação de aplicativos aberta e acessível. As plataformas modernas de serviços de conteúdo precisam oferecer recursos e ferramentas que vão do low-code ao full-code — e tudo no meio do caminho.



# Construindo o futuro

Com o avanço da IA, as organizações se encontram em uma posição ideal para investir e inovar em torno de suas práticas de gerenciamento de informações. A capacidade de dar estrutura a enormes quantidades de conteúdo corporativo não estruturado anteriormente oculto abre as portas para uma nova era do gerenciamento de conteúdo, e as plataformas modernas de serviços de conteúdo estão prontas para esse desafio.

As plataformas de serviços de conteúdo oferecem oportunidades novas e diferentes para os gerentes de informações. As soluções baseadas na nuvem fornecem aos colaboradores, parceiros e clientes acesso instantâneo e onipresente às principais informações a qualquer hora, em qualquer lugar e em qualquer dispositivo.

Ainda assim, muitos líderes corporativos têm dificuldade para saber por onde começar a colher os benefícios oferecidos pelas plataformas modernas de serviços de conteúdo. Para essas organizações, apresentamos um roteiro com cinco etapas para obter o máximo dos serviços de conteúdo.

## 1 Imagine

Por muito tempo, as organizações foram forçadas a limitar suas expectativas em relação ao software de negócios. As plataformas modernas de gerenciamento de conteúdo removem essas restrições e permitem que os líderes de gerenciamento de informações pensem em termos de como podem ajudar os negócios enquanto impulsionam sua jornada de transformação digital.

Crie uma lista de desejos de soluções, projetos e recursos que ajudem sua equipe, seus parceiros e seus clientes. Atreva-se a sonhar grande, e os resultados podem ser espetaculares.

## 2 Marque as caixas de seleção

Uma vez que a organização tenha identificado seus requisitos de negócios, identificar a funcionalidade central de gestão de conteúdo necessária para atender a esses requisitos deve ser algo direto. Consulte as quatro áreas principais abordadas neste e-book: acesso a conteúdo, inteligência de conteúdo, automação inteligente e criação rápida de soluções.

Cada fornecedor e plataforma de serviços de conteúdo terá pontos fortes em diferentes áreas. Identifique aqueles que correspondem às suas necessidades específicas antes de seguir em frente.

## 3 Confira as críticas

As empresas vêm usando ferramentas de ECM há algum tempo, e muitas estão dispostas a compartilhar suas opiniões e experiências — tanto positivas quanto negativas. Estudos de caso, sites de avaliação de pares e relatórios de analistas são excelentes recursos ao identificar plataformas potenciais. Reserve tempo para revisar o máximo possível desses recursos.

## 4 Experimente

Os fornecedores modernos de conteúdo fazem referências frequentes à agilidade e à velocidade com que novas soluções podem ser criadas. Então, coloque-os à prova! Antes de se comprometer com qualquer nova plataforma, as organizações devem experimentá-la — seja realizando uma prova de conceito ou executando um pequeno projeto-piloto com metas e critérios de sucesso claramente definidos.

## 5 Mova-se

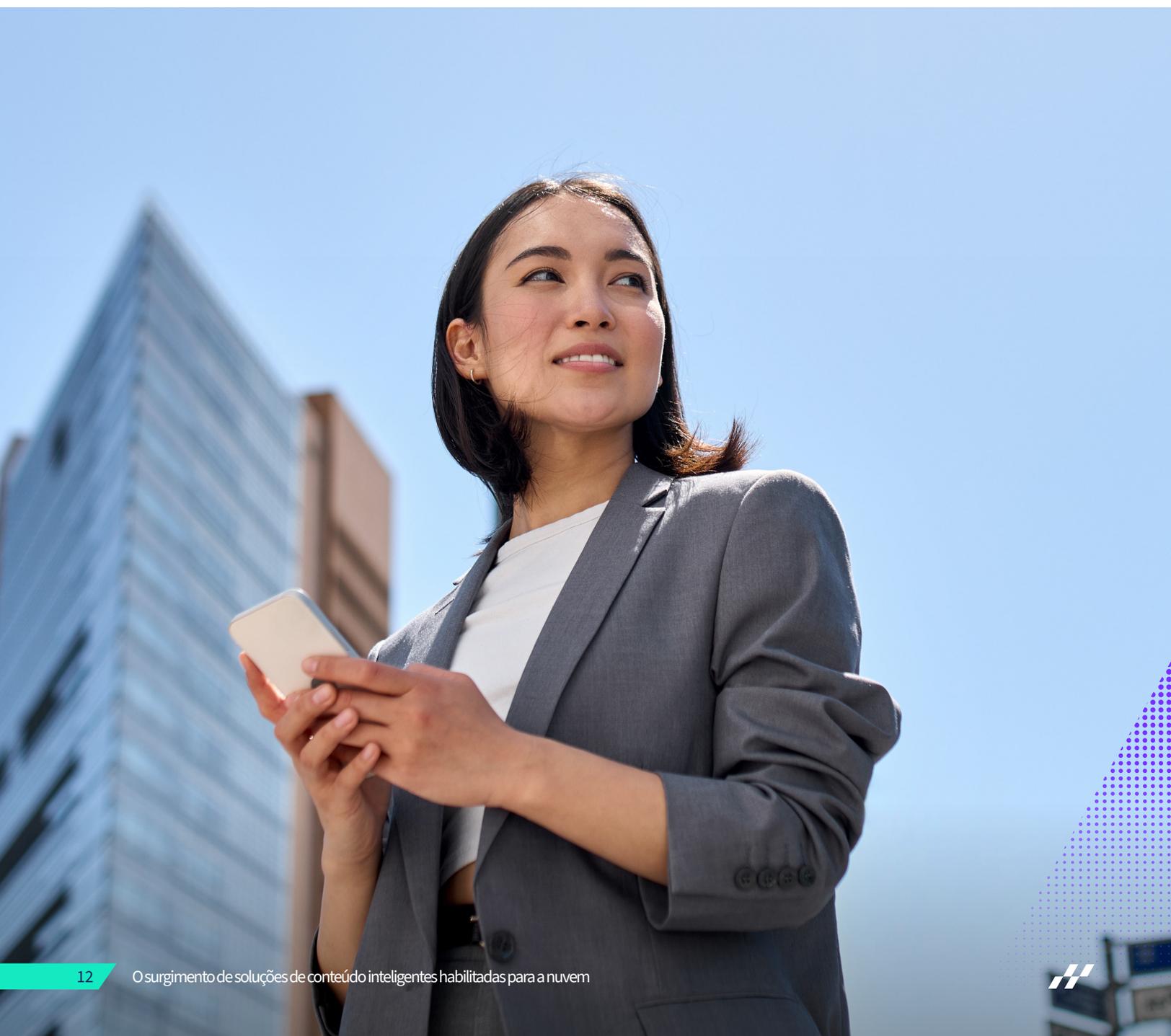
A chave para qualquer projeto é começar. A tecnologia está evoluindo mais rápido do que nunca, a quantidade de conteúdo está aumentando em taxas exponenciais e cada dia que passa sem que você adote uma plataforma moderna de serviços de conteúdo dá aos seus concorrentes uma vantagem. Parafraseando um velho ditado: “Existem apenas dois dias em que nada pode ser feito.” Um se chama ontem e o outro se chama amanhã. portanto hoje é o dia certo para começar.”

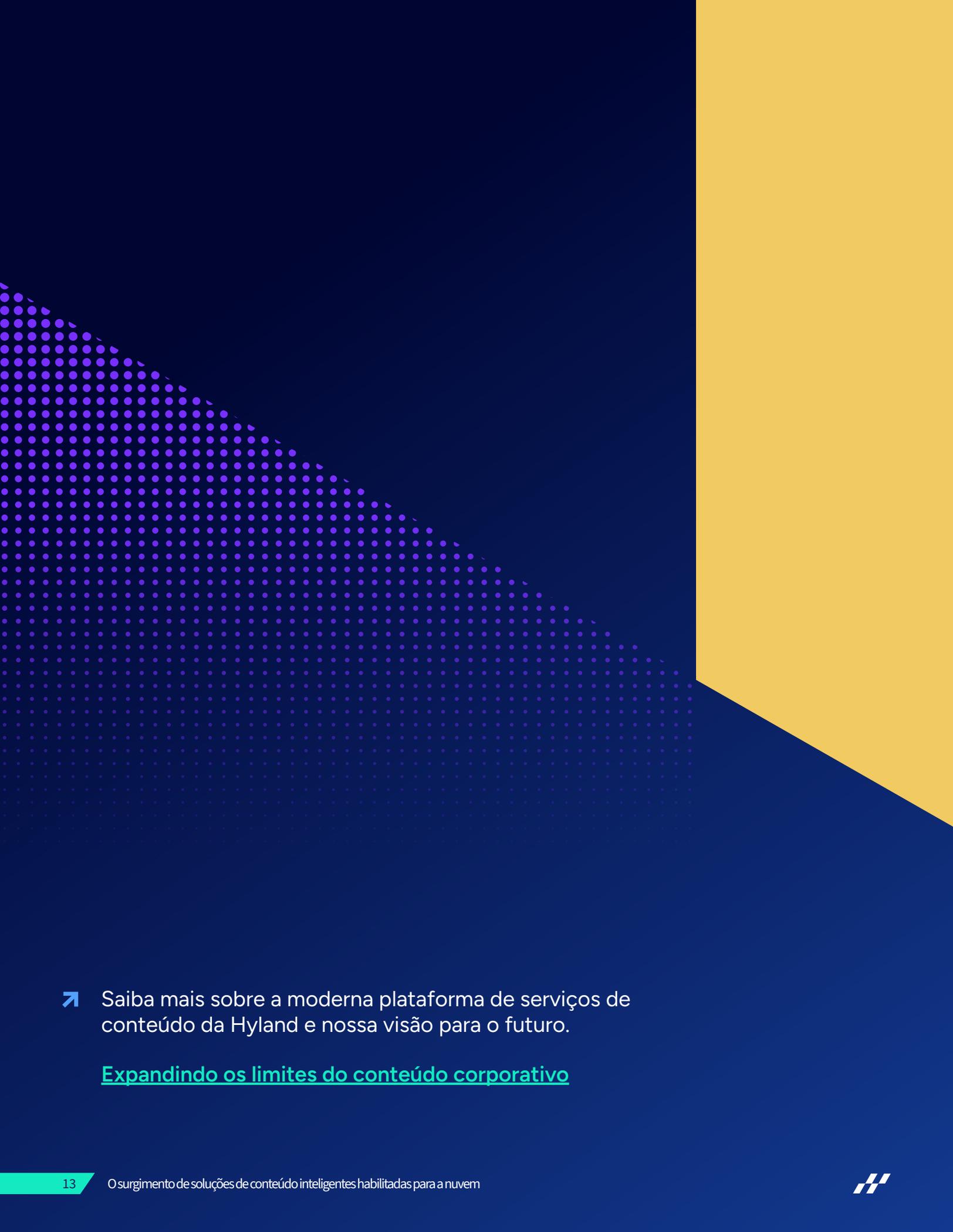
As soluções de conteúdo modernas são muito mais do que apenas uma sucessora dos sistemas legados de gestão de documentos. A migração para o trabalho híbrido pode ter acelerado a transformação digital das organizações nos últimos anos, mas as plataformas modernas e inteligentes de conteúdo permitirão que elas continuem nesse caminho na próxima década e além.



# Sobre a Hyland

A Hyland capacita as organizações a liberar insights profundos que impulsionam inovações — redefinindo fundamentalmente a forma como elas operam e se relacionam com aqueles que atendem. Como pioneiros da [Hyland Content Innovation Cloud](#), uma plataforma unificada de inteligência de conteúdo, processos e aplicações, trabalhamos com você para capturar todo o potencial de seus dados não estruturados e guiá-lo em direção a uma eficiência e insights sem precedentes. Ao aproveitar as tecnologias de IA e nuvem, você pode transformar o conteúdo corporativo em um ativo mais poderoso, impulsionando a transformação digital e liberando novas oportunidades de crescimento.





➤ Saiba mais sobre a moderna plataforma de serviços de conteúdo da Hyland e nossa visão para o futuro.

[Expandindo os limites do conteúdo corporativo](#)



