L’émergence de solutions de contenu intelligentes basées sur le cloud

Évoluer vers l’avenir grâce à une gestion agile et intelligente de l’information

HYLAND™

Table des matières

Le besoin (exponentiel) de gérer les informations 3

Les 6 principes de la gestion de l'information 4

L'évolution du besoin d'ECM 5

Quatre domaines où les services de contenu viennent à la rescousse 6

- **Accès à l'information** 7
  - Architecture de l'information 7
- **Solutions de contenu intelligentes** 8
  - Intelligence du contenu 8
- **Automatisation métier** 9
  - Automatisation basée sur l'IA 9
- **Création de solutions** 10
  - Création de solutions low-code 10

Bâtir l'avenir 11

À propos de Hyland 12

Le besoin (exponentiel) de gérer les informations

Les organisations ont toujours eu besoin de gérer efficacement les informations métier mais aujourd'hui, la nécessité d'équilibrer la facilité d'utilisation avec la sécurité et le travail à distance avec la conformité signifie que les services informatiques sont plus que jamais sous pression. Cette pression s'est récemment accrue avec la transformation rapide des lieux de travail et les exigences du travail hybride, obligeant les organisations à s'adapter dans des domaines variés.

Dans des périodes de changement rapide et d'incertitude, il peut sembler naturel d'adopter une position commerciale défensive — mais les organisations avisées font le contraire. En utilisant l'environnement instable pour alimenter leurs objectifs, les entreprises qui font des investissements judicieux en temps de crise sont parfaitement positionnées pour en récolter les fruits à l'avenir.

La gestion de vos informations critiques est l'un des domaines fondamentaux et les plus importants sur lesquels vous devez vous concentrer.

Dans ce livre électronique, nous étudions pourquoi les organisations se tournent vers la gestion de l'information pour aider à gérer le changement, contenir les risques et générer de la valeur métier, et comment les plates-formes de services de contenu cloud-natives répondent à leur appel.

La gestion de vos informations critiques est l'un des domaines fondamentaux et les plus importants sur lesquels vous devez vous concentrer.

Les 6 principes de la gestion de l'information

La pandémie n'est pas le seul catalyseur du changement dans le domaine de la gestion de l'information.

Les six principes de la gestion de l'information suscitent le besoin de meilleures solutions et pratiques commerciales pour gérer les informations et les contenus clés. Chacun de ces domaines accroît la pression sur les organisations de toutes tailles.

1 Volume

La quantité de données et de contenu générée et reçue par les organisations croît à un rythme effréné, tant et si bien que ces dernières ne peuvent pas stocker et traiter ces données à temps. Cette tendance ne montre aucun signe de ralentissement proche.

2 Variété

Le contenu moderne va au-delà de la simple numérisation de documents. Aujourd'hui, le contenu est fait de vidéos, d'images, de SMS, des données non structurées et bien plus encore.

3 Vitesse

La vitesse à laquelle l'information est générée est en croissance, mais la vitesse à laquelle l'information doit éclairer ou automatiser la prise de décision augmente également. Cela nécessite une automatisation intelligente pour respecter les SLA de l'entreprise.

4 Variation

Les organisations doivent gérer une combinaison de données et d'informations provenant de sources, de référentiels et de systèmes métier disparates, nécessitant une intégration entre ces systèmes pour accéder aux informations et automatiser les actions.

5 Valeur

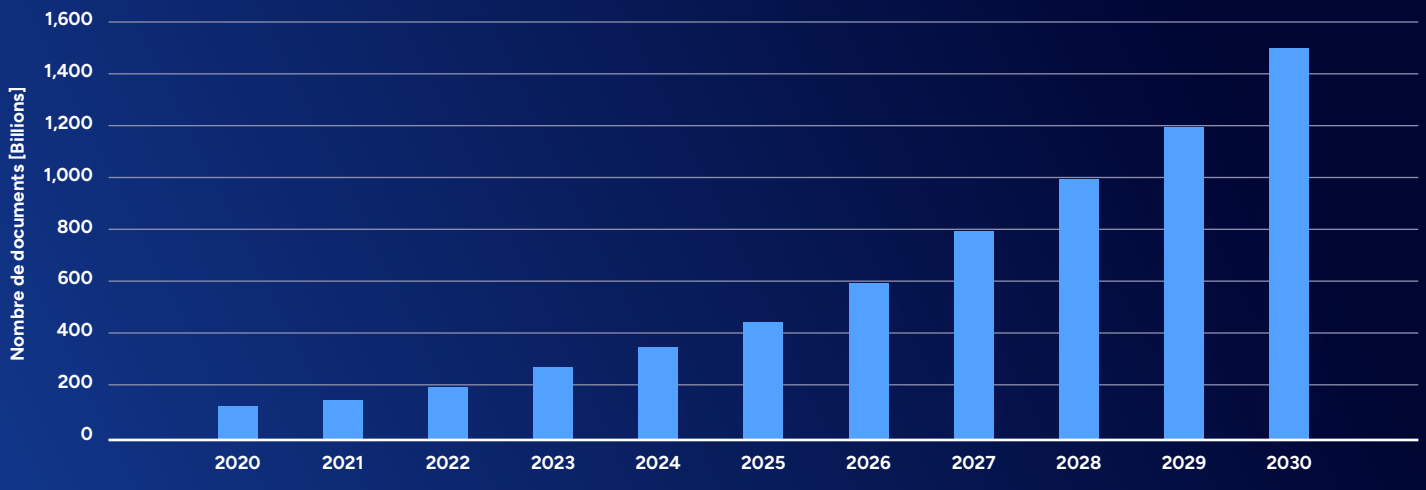
Les données non structurées dans l'entreprise sont une composante essentielle des processus métier critiques, il est donc vital de pouvoir les identifier, les extraire et les acheminer efficacement.

6 Visibilité

À mesure que les organisations se développent, le nombre de silos d'information et les systèmes qu'elles gèrent augmente. Une solution élégante est nécessaire pour trouver et gérer les informations à travers cette myriade d'outils.

L'outil traditionnel utilisé pour gérer les informations dans le monde de l'entreprise est le système de gestion de contenu d'entreprise (ECM). Cependant, de nombreuses plateformes ECM obsolètes peinent à s'adapter et à fournir des solutions aux défis réels rencontrés par les entreprises.

Les 5 dernières années par rapport aux 5 prochaines



L'évolution du besoin d'ECM

Les plates-formes de gestion de contenu d'entreprise existent depuis le début des années 2000 et sont reconnues dans des organisations de toutes tailles pour la gestion et le contrôle des documents et des données. Cependant, le monde des affaires des années 2000 était très différent de celui des années 2020 et, par conséquent, les stratégies et les outils utilisés pour gérer l'information doivent être modernisés. Il existe plusieurs facteurs à prendre en compte concernant cette transformation vers une gestion de contenu moderne.

Des plates-formes vieillissantes

De nombreuses plates-formes ECM traditionnelles utilisent toujours le même cadre monolithique obsolète avec lequel elles sont nées. Cela entraîne des fonctionnalités limitées, des difficultés à intégrer des solutions plus modernes et des cycles de développement et de maintenance coûteux pour les modules complémentaires.

Limitations du Cloud

Certains fournisseurs ECM et leurs clients ont d'abord été réticents vis-à-vis du cloud, mais la nécessité d'un accès au contenu à tout moment et en tout lieu et la confiance accrue dans la sécurité de l'information convainquent de plus en plus d'entreprises de franchir le pas. S'assurer que la stratégie et les outils de gestion de contenu au sein d'une organisation sont compatibles avec le cloud et entièrement fonctionnels dans le cloud est une exigence essentielle.

Une innovation limitée

L'accent mis sur la restructuration des infrastructures modernes peut entraîner une baisse de l'innovation et des nouvelles fonctionnalités pour certains fournisseurs existants. Les utilisateurs de ces plates-formes passeront à côté de nouvelles fonctionnalités essentielles telles que l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique, l'automatisation intelligente, l'intégration avec des applications de collaboration et d'entreprise, ainsi que des interfaces utilisateur et de gestion modernes et simplifiées, ce qui les placera dans une situation concurrentielle défavorable.

Des coûts de mise en œuvre toujours élevés

Le déploiement de la plupart des systèmes ECM nécessite une planification minutieuse, de longs cycles de développement et une formation importante des utilisateurs. Tous ces efforts combinés se traduisent par des coûts de mise en œuvre élevés, en particulier par rapport aux modèles de tarification mensuels flexibles et aux options de personnalisation étendues disponibles sur les plates-formes modernes.

Une prolifération des informations

Malgré des années d'affirmations selon lesquelles un système serait capable de stocker tout le contenu d'une organisation, les fournisseurs n'ont pas tenu cette promesse, ce qui a entraîné le déploiement de plusieurs systèmes d'information déconnectés — dont aucun n'a jamais été conçu pour fonctionner avec d'autres systèmes. Il en résulte un ensemble de plates-formes vieillissantes, de sites de collaboration abandonnés et de solutions isolées utilisées dans des services différents. Il est alors difficile, voire impossible, de tirer parti des données non structurées pour prendre des décisions rapidement et améliorer l'efficacité de l'entreprise.

Quatre domaines où les services de contenu viennent à la rescousse

Selon Gartner, le terme « gestion de contenu d'entreprise » ne correspond plus à la dynamique du marché et devrait être remplacé par « services de contenu » pilotés par une « plate-forme de services de contenu ». Nous considérons les plates-formes de services de contenu comme la prochaine évolution de l'ECM, et l'occasion de relever les défis rencontrés par les plates-formes ECM vieillissantes et obsolètes. Les services de contenu ont une vision plus large de l'entreprise. Ci-dessous, nous nous concentrons sur quatre secteurs d'activité qui peuvent être réimaginés à l'aide d'une approche stratégique des services de contenu :

Accès à l'information :
Un accès accru aux informations à partir de n'importe quel appareil, n'importe quel endroit, à tout moment

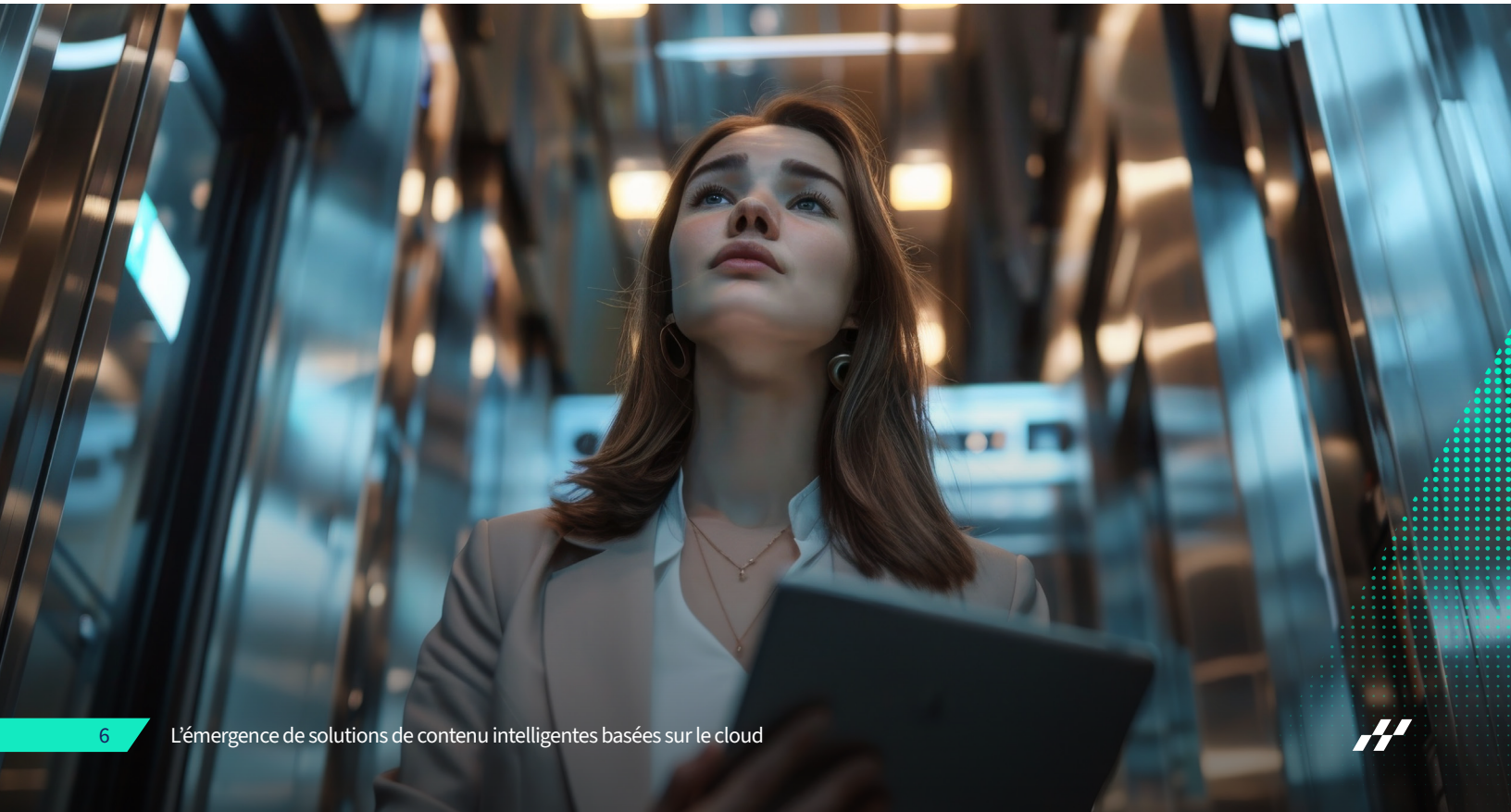
Automatisation métier :
Des processus accélérés grâce à une automatisation intelligente qui rationalise les tâches, améliore la prise de décision et augmente l'efficacité

Solutions de contenu intelligent :
Transformez les données non structurées en contenu prêt pour l'IA, révélez des informations cachées et soutenez des solutions d'IA agentique sur mesure

Création de solutions :
Une création plus rapide et moins coûteuse de solutions métier, qui sont par la suite plus faciles à gérer

Comme nous l'avons si bien constaté, la nécessité de gérer l'information est aujourd'hui plus grande que jamais. Grâce à une solution moderne de gestion de contenu, les organisations peuvent aller au-delà de la simple gestion de l'information pour réaliser une véritable transformation numérique, avec une tarification flexible via des modèles de consommation, d'abonnement et de licence perpétuelle.

Êtes-vous prêt pour cette aventure ?



Accès à l'information

Si la transition rapide vers le travail hybride nous a appris quelque chose, c'est la nécessité d'avoir accès à l'information à partir de n'importe quel appareil, à tout moment et de n'importe où. Pour les gestionnaires de l'information, cela signifie disposer d'outils distants et mobiles pour accéder au contenu, ainsi qu'interagir avec plusieurs secteurs de l'entreprise axés sur le contenu, notamment :

- L'exécution des workflows métier
- Intégration aux services natifs du cloud pour le moteur OCR , la traduction, la transcription, l'analyse des sentiments, et bien plus encore
- La création de nouvelles solutions personnalisées ou spécifiques à l'entreprise à l'aide d'outils de développement low-code
- L'utilisation d'outils d'analyse et de l'IA pour générer de la valeur à partir des ressources d'information de l'entreprise

Pour les travailleurs du savoir, cela peut prendre la forme d'un accès transparent à l'ensemble du contenu à partir de n'importe quel système d'entreprise, qu'il s'agisse de leur système de courrier électronique, de leurs outils de création de contenu, de l'ERP, du CRM ou l'interface native des services de contenu. Les clients investissent de plus en plus dans des portails en libre-service, ce qui permet aux utilisateurs d'ajouter des documents et des données aux systèmes de l'entreprise et de piloter leurs propres workflows pour des activités telles que la sélection de produits, les demandes de prêt et la gestion des comptes.

Un client autonome est un client heureux. Du point de vue des services de contenu, cela implique de proposer une série d'options en cascade alimentées par le cloud allant d'applications mobiles simples à des offres ultimes de plateformes de services de contenu entièrement construites sur des architectures natives du cloud.

Solutions clés

Architecture de l'information

Les plates-formes de contenu actuelles vont au-delà des systèmes ECM traditionnels. Elles sont dotées de l'IA, disponibles dans le cloud et conçues pour l'automatisation, le développement d'applications et la gouvernance. L'IA générative améliore la manière dont les organisations créent, transforment et analysent le contenu, augmentant ainsi les résultats et la productivité. Néanmoins, la réussite dépend des capacités fondamentales et de l'expertise des fournisseurs.

Gartner définit la gestion documentaire comme l'ensemble des outils et des pratiques permettant de capturer, stocker, traiter et accéder au contenu à l'échelle de l'entreprise. Alors que près de 80 % des données d'entreprise ne sont pas structurées, une gestion efficace est essentielle pour libérer la valeur et maintenir le contrôle. Pour répondre à ces besoins, une architecture d'information moderne alimentée par le cloud offre des avantages clés :

Une extensibilité illimitée

Le cloud offre une extensibilité élastique inégalée. La possibilité pour une université d'intensifier le traitement pendant la saison des demandes d'admission des étudiants et de réduire les ressources pendant les périodes de vacances en est un exemple.

Un coût total de possession contrôlable

Les architectures cloud réduisent les coûts d'exploitation, simplifient la gestion des ressources et offrent un meilleur contrôle sur les coûts de propriété à long terme de la plate-forme.

Une architecture de microservices

Une plate-forme basée sur le cloud tire parti de l'évolutivité modulaire et est parfaitement positionnée pour tirer parti des nouveaux services cloud natifs.

Un accès instantané à l'innovation

Le modèle de gestion logicielle à innovation constante et à livraison constante (CI/CD) utilisé par de nombreuses plates-formes basées sur le cloud signifie que les mises à jour peuvent être déployées instantanément et sans intervention de l'utilisateur.

Plusieurs options d'intégration

Les solutions basées sur le cloud permettent d'intégrer facilement l'accès au contenu dans d'autres applications d'entreprise. Qu'il s'agisse de diffuser du contenu associé à un dossier client dans Salesforce CRM basé sur le cloud ou de fournir un accès aux documents historiques dans une solution RH sur site, une intégration flexible et rapide peut générer des avantages métier significatifs.

Solutions de contenu intelligentes

Selon une étude Forrester de 2025, 74 % des décideurs en gestion de contenu s'attendent à ce que l'IA ait un impact important ou significatif sur leur capacité à atteindre les objectifs prioritaires en matière de gestion de contenu. C'est donc le moment d'évaluer et d'adopter l'intelligence de contenu.

Les systèmes de gestion de contenu intelligents modernes possèdent plusieurs caractéristiques clés qui les distinguent des solutions ponctuelles traditionnelles :

- Utilisation de l'IA pour débloquer de nouveaux niveaux d'efficacité. Les modèles d'IA et d'apprentissage automatique aident à mettre à l'échelle et à agréger le contenu. Assurez-vous que les outils identifiés se spécialisent dans la transformation de contenu non structuré en renseignements exploitables.
- Flexibilité et extensibilité accrues. Privilégiez les solutions qui s'intègrent parfaitement aux applications d'entreprise. L'extensibilité permet aux concepteurs de solutions de maximiser la valeur de leurs investissements technologiques.
- Standards ouverts. Alors que les organisations tournées vers l'avenir réfléchissent à la prochaine phase de modernisation, il est important de voir plus loin que les quelques années à venir et les solutions spécifiques disponibles. Sélectionner une technologie qui n'est pas verrouillée ou exclusive à un fournisseur permet de la modifier à mesure que les besoins de l'entreprise évoluent.

Les données non structurées représentent 80 % du contenu des entreprises, et sont réparties dans plusieurs référentiels, tant sur le site que dans le cloud. Sans les outils appropriés, ces données restent inexploitées, ce qui limite leur valeur. Cependant, lorsqu'elles sont correctement exploitées, les données non structurées peuvent devenir un catalyseur d'innovation, d'automatisation et de transformation numérique.

En transformant le contenu non structuré en données prêtes pour l'IA, les organisations peuvent intégrer des insights contextuels et alimenter l'automatisation basée sur l'IA et établir un cadre solide pour la qualité et la gouvernance des données. Non seulement cela rationalise les opérations, mais cela accélère aussi la prise de décision et améliore la productivité, libérant ainsi les employés pour qu'ils se concentrent sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Êtes-vous intéressé par l'intelligence de contenu ?

Découvrez ces cinq outils Hyland qui redéfinissent la gestion de contenu avec l'IA.

Solutions clés

Intelligence du contenu

L'intégration de l'IA tout au long du cycle de vie de l'information afin de transformer les données brutes en leviers stratégiques permet de relever ces défis. Cette approche permet une prise de décision plus intelligente, l'automatisation agentique et l'innovation, tout en ouvrant de nouvelles opportunités de croissance.

Curation des données

Transformez le contenu et les données non structurées de plus de 600 formats de fichiers en données structurées prêtes à être utilisées par des agents et systèmes IA.

Enrichissement du contexte

Améliorez les données non structurées en les reliant à des informations contextuelles pertinentes, ce qui améliore la recherche tout en fournissant des insights plus profonds et une compréhension contextuelle accrue.

Recherche optimisée par l'IA

Accédez à des informations exploitables à partir de plusieurs référentiels de contenu et d'autres outils qui génèrent des données pour bénéficier d'une vue unifiée sur les informations.

Vérifiez les sorties d'IA

Voyez quels documents ont été utilisés dans la réponse générée par l'IA et ouvrez-les facilement pour en vérifier l'exactitude ou en savoir plus.

Agentic AI

Créez des agents IA d'entreprise capables de lire de grands volumes de contenu, de décider quoi faire et d'agir. Intégrez ces agents d'entreprise dans de nouveaux flux de travail et des flux de travail existants, gérez leur cycle de vie et assurez une supervision humaine lorsque nécessaire.

En transformant le contenu non structuré en données prêtes pour l'IA, les organisations peuvent intégrer des informations contextuelles, alimenter l'automatisation basée sur l'IA et établir un cadre solide pour la qualité et la gouvernance des données. Cela rationalise les opérations, accélère la prise de décision et améliore la productivité, permettant aux employés de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Automatisation métier

L'automatisation des processus métier peut apporter des avantages considérables à l'organisation, allant de l'amélioration de l'efficacité à la réduction des coûts et des erreurs. Les premiers systèmes de gestion documentaire offraient des fonctionnalités d'automatisation rudimentaires, principalement axées sur le stockage, la recherche et la récupération de contenu. Au fil du temps, les systèmes ECM ont été conçus pour offrir une automatisation plus avancée des flux de travail courants et des actions liées au contenu, telles que le routage pour les approbations, les signatures numériques et la gestion de la conservation.

Aujourd'hui, cependant, les systèmes ECM existants ont du mal à fournir le niveau d'automatisation dont les organisations modernes ont besoin. Voici quelques domaines dans lesquels les entreprises d'aujourd'hui constatent des lacunes en matière d'automatisation avec l'ECM traditionnel :

- Traitement automatique du contenu entrant, extraction précise des données et saisie dans les systèmes métier sans intervention humaine.
- Séparer avec précision les paquets de documents mixtes (par exemple des documents d'intégration) en types de documents individuels (par exemple formulaire fiscal, pièce d'identité, facture, etc.) pour le traitement.
- Validation automatique des données saisies par rapport aux systèmes de référence (par ex. montant de la facture vs montant du bon de commande)
- Intégration avec les systèmes d'entreprise modernes pour la saisie, la recherche et la validation automatisées des données.
- Trouver du contenu dans plusieurs référentiels d'entreprise et faire apparaître automatiquement du contenu ou des informations pertinents en fonction de la tâche ou du cas
- Fournir des rapports et des tableaux de bord prédéfinis pour l'audit et la conformité
- Utilisation de l'IA pour automatiser ou simplifier les tâches courantes des utilisateurs
- Traiter et gérer de grands volumes de dossiers, et gérer les fluctuations saisonnières de manière rentable en volume
- Fournir des outils simples aux utilisateurs pour créer des automatisations sans nécessiter d'expertise technique.

Heureusement, les plateformes de services de contenu modernes offrent toutes les capacités d'automatisation dont les organisations d'aujourd'hui ont besoin, leur permettant d'atteindre de nouveaux niveaux d'efficacité et d'innovation.

Solutions clés

Automatisation basée sur l'IA

Les services de contenu modernes offrent non seulement des capacités d'automatisation robustes, mais mettent également la puissance de l'IA à votre service, permettant à votre organisation de traiter le contenu plus rapidement et avec plus de précision, d'automatiser pratiquement toutes les tâches centrées sur les données, de trouver facilement les informations dont vos utilisateurs et vos clients ont besoin, et de fournir des informations pertinentes pour améliorer la prise de décision.

Voici quelques-unes des fonctionnalités d'automatisation dont votre organisation peut bénéficier grâce à une plateforme de services de contenu moderne :

- **Traitement intelligent des documents (IDP) :** Utilisez la puissance de l'IA pour capturer, séparer et classer automatiquement les documents et extraire les données pertinentes.
- **Orchestration des processus :** Acheminez automatiquement le bon contenu vers les workflows, les systèmes ou les personnes appropriés pour révision, signature, approbation et d'autres tâches.
- **Intégration des systèmes :** Connectez des systèmes et des applications disparates, facilitant la circulation fluide des données et des processus au sein de votre organisation.
- **Fonctionnalités de productivité :** Offrez aux utilisateurs les outils adéquats pour gérer leurs charges de travail grâce à la gestion automatisée des files d'attente, aux alertes, aux rappels et aux informations.
- **Gestion de cas :** Gérez les données, les tâches, les activités, la correspondance et les événements pour les cas non structurés et les processus axés sur les connaissances.
- **Automatisation des processus agentiques :** Utilisez des agents IA pour réaliser des tâches complexes ou même des processus métier entiers de façon autonome ou semi-autonome, sans script prédéfini.
- **Enrichissement automatisé du contenu :** Tirez parti de l'IA générative pour permettre aux utilisateurs de découvrir des informations sur la base de prompts et d'analyser le contenu à la demande.
- **Création d'automatisation intuitive et low-code :** Utilisez des prompts alimentés par l'IA générative et des outils de conception visuelle simples pour créer des automatisations sans nécessiter d'expertise technique.

Avec ces fonctionnalités et bien d'autres capacités d'automatisation, une plateforme de services de contenu moderne vous permet de soulager vos utilisateurs des tâches fastidieuses et répétitives, réduisant l'épuisement professionnel des employés pour qu'ils puissent se concentrer sur un travail à plus forte valeur ajoutée.

Grâce à la technologie d'automatisation appropriée, vous pouvez éliminer les goulots d'étranglement et optimiser les processus métier pour qu'ils fonctionnent plus rapidement, de manière plus cohérente et plus précise, améliorant ainsi l'expérience client.

Création de solutions

Chaque organisation est unique, et il est rare que les solutions disponibles sur le marché répondent exactement aux besoins et aux défis spécifiques de l'entreprise. Par conséquent, l'achat d'une solution informatique d'entreprise est inévitablement suivi d'une personnalisation spécifique à l'entreprise. Cependant, de nombreux systèmes ECM existants ne disposent pas d'outils de qualité permettant de développer des solutions pertinentes sur la plateforme.

Les organisations modernes recherchent la flexibilité dans tous les secteurs de l'entreprise, y compris la gestion de l'information. Ils ont besoin d'outils qui leur permettent :

- De développer rapidement des solutions métier de contenu et de Case Management spécialement conçues
- D'augmenter la flexibilité de l'entreprise grâce à une configuration et une personnalisation rapides des solutions existantes
- De simplifier le développement initial et les changements et la maintenance à venir
- De soutenir les initiatives open source pour accéder au développement accéléré de solutions à partir de communautés open source
- D'accélérer le prototypage de nouvelles applications, ce qui améliore la productivité et la résolution des problèmes
- D'augmenter la vitesse d'innovation

Heureusement, la plupart des plates-formes de services de contenu sont livrées avec les outils nécessaires pour répondre à tous ces prérequis. Comment ? Elles utilisent des outils de développement low-code.

Solutions clés

Création de solutions low-code

Les outils de développement low-code ne sont pas nouveaux ; ils sont utilisés dans des domaines tels que le développement de logiciels depuis de nombreuses années. Ceux d'entre nous qui ont grandi en créant des applications à l'aide de Visual Basic ont l'habitude d'utiliser des outils de développement basés sur une interface graphique. De même, dans la gestion des informations, les outils de conception de workflow offrent un moyen visuel de créer et de gérer des processus métier. Mais dans une plate-forme de services de contenu moderne, les outils low-code sont beaucoup plus efficaces et offrent à l'entreprise un large éventail d'avantages. Voici quelques-unes de leurs principales caractéristiques :

- Facile à utiliser grâce à leur modèle de conception visuel et déclaratif
- Hautement collaboratif, ce qui permet la participation aussi bien d'analystes métier et que de développeurs informatiques
- Prototypage rapide, encourageant une concentration sur l'innovation rapide
- Développement itératif, permettant à tout développeur d'affiner et de gérer des applications
- Centré sur l'entreprise, permettant aux équipes de développer rapidement des applications dédiées au contenu et à la gestion de cas qui résolvent les véritables problèmes métier points problématiques

Mise en garde : Bien que les outils de développement low-code permettent un prototypage rapide par une équipe plus large et moins centrée sur le développeur, les organisations doivent dans certains cas créer un code low-level. Le fait d'avoir un environnement low-code ne remplace pas le besoin d'un environnement de développement spécifique, de normes ouvertes ou d'une interface de programmation d'applications ouverte et accessible. Les plates-formes modernes de services de contenu doivent fournir des fonctionnalités et des outils allant du low-code au code complet, et tout ce qui se trouve entre les deux.

Bâtir l'avenir

Avec l'essor de l'intelligence artificielle, les organisations se retrouvent en parfaite position pour investir et innover dans leurs pratiques de gestion de l'information. La capacité à structurer de vastes quantités de contenu d'entreprise auparavant non structuré et caché ouvre la voie à une nouvelle ère de gestion de contenu, et les plateformes modernes de services de contenu sont prêtes à relever ce défi.

Les plates-formes de services de contenu offrent de nouvelles opportunités distinctes pour les gestionnaires de l'information. Les solutions basées sur le cloud offrent aux employés, aux partenaires et aux clients un accès instantané et omniprésent à leurs informations clés à tout moment, n'importe où et sur n'importe quel appareil.

Pourtant, de nombreux chefs d'entreprise ont du mal à savoir par où commencer pour profiter des avantages offerts par les plates-formes de services de contenu modernes. Pour ces organisations, nous présentons une feuille de route en cinq étapes pour tirer le meilleur parti des services de contenu.

1 Imaginer

Pendant trop longtemps, les organisations ont été contraintes de limiter leurs attentes en matière de logiciels métier. Les plates-formes modernes de gestion de contenu éliminent ces contraintes et permettent aux responsables de la gestion de l'information de réfléchir à la manière dont ils peuvent aider l'entreprise à alimenter leur parcours de transformation numérique.

Établissez une liste de solutions, de projets et de fonctionnalités qui aideront vos employés, vos partenaires et vos clients. Osez rêver grand, et les résultats pourraient être spectaculaires.

2 Cocher les cases

Une fois qu'une organisation a identifié ses exigences métier, l'identification des principales fonctionnalités de gestion de contenu nécessaires pour répondre à ces exigences devrait être simple. Reportez-vous aux quatre principaux domaines abordés dans ce livre électronique : accès au contenu, intelligence du contenu, automatisation intelligente et création rapide de solutions.

Chaque fournisseur et chaque plate-forme de services de contenu possède des atouts dans différents domaines. Identifiez ceux qui correspondent à vos besoins fonctionnels spécifiques avant de continuer.

3 Consulter les avis

Les entreprises utilisent les outils ECM depuis un certain temps, et beaucoup sont heureuses de partager leurs avis et leurs expériences, qu'ils soient bons ou mauvais. Études de cas, sites d'avis de pairs et rapports d'analystes sont d'excellentes ressources pour identifier les plates-formes potentielles. Prenez le temps d'examiner autant de ces ressources que possible.

4 Essayer

Les fournisseurs de contenu modernes font fréquemment référence à la flexibilité et à la vitesse à laquelle de nouvelles solutions peuvent être créées. Alors mettez-les à l'épreuve ! Avant de s'engager sur une nouvelle plate-forme, les organisations devraient chercher à l'essayer, que ce soit en réalisant une étude de faisabilité ou en exécutant un petit projet pilote avec des objectifs et des critères de réussite clairement définis.

5 Bouger

La clé de tout projet est de le démarrer. La technologie évolue plus rapidement que jamais, la quantité de contenu augmente à des taux exponentiels et chaque jour qui passe sans que vous n'adoptiez une plate-forme de services de contenu moderne donne un avantage à vos concurrents. Pour paraphraser un ancien dicton : « Il n'y a que deux jours où l'on ne peut rien faire. L'un s'appelle hier, l'autre s'appelle demain.

Les solutions de contenu modernes sont bien plus qu'un simple successeur des anciens systèmes de gestion documentaire. Le passage au travail hybride a peut-être accéléré la transformation numérique des organisations au cours des dernières années, mais les plates-formes de contenu modernes et intelligentes leur permettront de poursuivre sur cette lancée au cours de la prochaine décennie et au-delà.

À propos de Hyland

Hyland permet aux organisations de dégager des informations approfondies qui stimulent l'innovation — redéfinissant ainsi fondamentalement leur mode de fonctionnement et leur relation avec ceux qu'elles servent. En tant que pionniers de l'**Hyland Content Innovation Cloud™**, une plate-forme unifiée d'intelligence de contenu, de processus et d'applications, nous travaillons avec vous pour exploiter tout le potentiel de vos données non structurées et vous guider vers une efficacité et une perspicacité sans précédent. En tirant parti de l'IA et du cloud, vous pouvez transformer le contenu de votre entreprise en un meilleur atout, favorisant la transformation numérique et ouvrant de nouvelles opportunités de croissance.

Découvrez la plate-forme moderne de services de contenu de Hyland et notre vision pour l'avenir.

[Repousser les limites du contenu d'entreprise]

© 2025 Hyland Software, Inc. et ses filiales. Tous droits réservés. Tous les noms de produits Hyland sont des marques déposées ou non déposées de Hyland Software, Inc. ou ses filiales.