



La aparición de soluciones de contenido inteligentes habilitadas para la nube

Creer hacia el futuro con una gestión de la información ágil e inteligente



Contenido

La necesidad (creciente) \de gestionar la información	3
Las 6 V de la gestión de la información	4
La necesidad cambiante de ECM	5
4 áreas en las que los servicios de contenido vienen al rescate	6
■ Acceso a la información	7
Arquitectura de la información	7
■ Soluciones de contenido inteligentes	8
Inteligencia de contenido	8
■ Automatización empresarial	9
Automatización impulsada por IA	9
■ Creación de soluciones	10
Creación de soluciones impulsadas por código bajo	10
Construyendo el futuro	11
Acerca de Hyland	12

La necesidad (creciente) de gestionar la información

Las organizaciones siempre han necesitado administrar la información empresarial de manera eficaz, pero, hoy en día, la necesidad de equilibrar la usabilidad con la seguridad y el trabajo remoto con el cumplimiento hace que los departamentos de TI estén más presionados que nunca para cumplir con los requisitos. Esa presión ha aumentado recientemente con la rápida transformación del entorno laboral y los requisitos de trabajo híbrido, obligando a las organizaciones a adaptarse en diversas áreas.

En tiempos de cambios rápidos e incertidumbre, puede parecer natural adoptar una postura defensiva, pero las organizaciones astutas hacen lo contrario. Aprovechando el entorno volátil para impulsar sus metas, las empresas que hacen inversiones inteligentes en tiempos de crisis están perfectamente posicionadas para cosechar los beneficios en el futuro.

Gestionar su información crítica para el negocio es una de las áreas más fundamentales e importantes en las que debe centrarse.

En este libro electrónico, analizamos por qué las organizaciones recurren a la gestión de la información para ayudar a gestionar el cambio, contener los riesgos e impulsar el valor empresarial, y cómo las plataformas de servicios de contenido nativos de la nube están respondiendo a esta necesidad.



Gestionar su información crítica para el negocio es una de las áreas más fundamentales e importantes en las que debe centrarse.

Las 6 V de la gestión de la información

La pandemia no es el único catalizador de cambio en el ámbito de la gestión de la información.

Las seis V de la gestión de la información están impulsando la necesidad de mejores soluciones y prácticas empresariales para gestionar información y contenido clave. Cada una de estas áreas incrementa la presión sobre organizaciones de todos los tamaños.

1 Volumen

La cantidad de datos y contenido generados y recibidos por las organizaciones está creciendo más rápido que su capacidad para almacenarlos y procesarlos. Esta tendencia no muestra signos de desaceleración en el futuro cercano.

2 Variedad

El contenido moderno es más que solo documentos administrativos escaneados. Incluye videos, imágenes, mensajes SMS, datos no estructurados y mucho más.

3 Velocidad

La velocidad a la que se genera la información es mayor, pero también lo es la velocidad a la que la información debe informar o automatizar la toma de decisiones. Esto requiere una automatización inteligente para cumplir con los SLA corporativos.

4 Variación

Las organizaciones deben gestionar una combinación de información de fuentes, repositorios y sistemas empresariales dispares, que requieren la integración entre sistemas para acceder a la información y automatizar acciones.

5 Valor

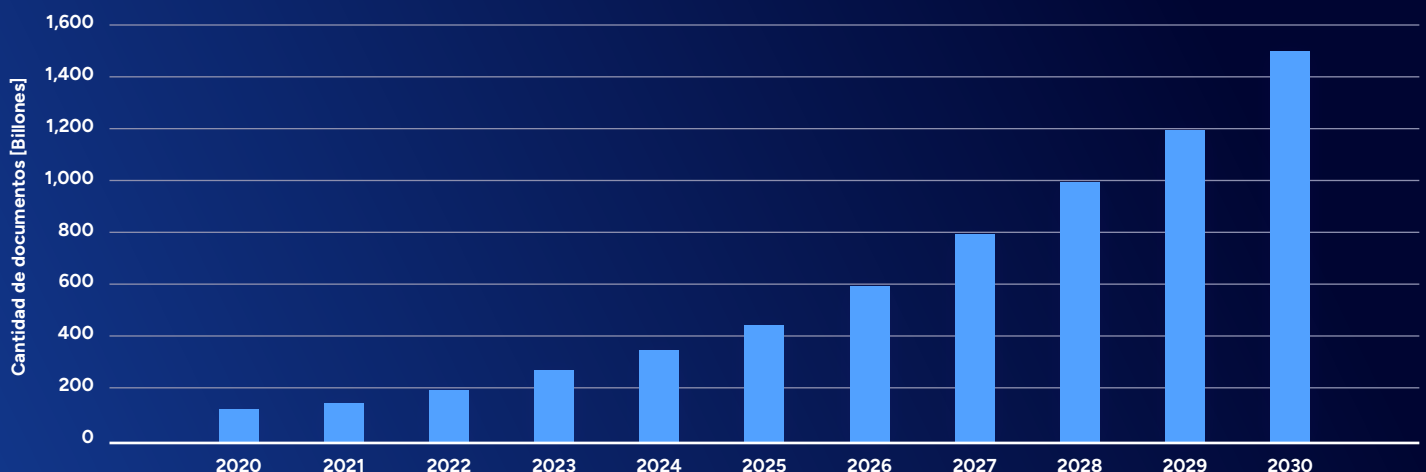
Los datos no estructurados en toda la empresa son un elemento central de los procesos empresariales críticos, por lo que la identificación, extracción y enrutamiento eficaces de los datos son vitales.

6 Visibilidad

A medida que las organizaciones crecen, también aumenta el número de silos de información y sistemas que gestionan. Se necesita una solución elegante para encontrar y gestionar la información a través de esta miríada de herramientas.

La herramienta tradicional utilizada para gestionar la información dentro del mundo corporativo es el sistema de gestión de contenido del negocio (ECM, por sus siglas en inglés). Sin embargo, muchas plataformas de ECM heredadas y anticuadas luchan por adaptarse y proporcionar soluciones a los desafíos comerciales del mundo real.

Los últimos 5 años frente a los próximos 5



La necesidad cambiante de ECM

Las plataformas de gestión de contenido del negocio han existido desde principios de la década de 2000 y han demostrado su eficacia en organizaciones de todos los tamaños para gestionar y controlar documentos y datos. Sin embargo, el mundo empresarial de la década de 2000 era muy diferente al mundo que ocupamos ahora en la década de 2020 y, como resultado, las estrategias y herramientas utilizadas para gestionar la información deben modernizarse. Hay varios factores que deben tenerse en cuenta en relación con esta transformación hacia una gestión moderna de contenido.

Plataformas anticuadas

Muchas plataformas de ECM tradicionales siguen teniendo el mismo marco monolítico y anticuado con el que nacieron. Esto conlleva una funcionalidad limitada, dificultades de integración con soluciones más modernas y costosos ciclos de desarrollo y mantenimiento de complementos.

Limitaciones de la nube

Algunos proveedores de ECM y sus clientes se resistieron inicialmente a la nube, pero la necesidad de acceder al contenido en cualquier momento y lugar y la mayor confianza en la seguridad de la información están convenciendo a un número cada vez mayor de empresas para dar el paso. Garantizar que la estrategia y las herramientas de gestión de contenidos de una organización estén preparadas para la nube y sean plenamente funcionales en ella es un requisito fundamental.

Innovación limitada

El enfoque en la re-arquitectura para infraestructuras modernas puede llevar a una caída en la innovación y nuevas funcionalidades para ciertos proveedores heredados. Los usuarios de estas plataformas se perderán nuevas capacidades básicas como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, la automatización inteligente, la integración con aplicaciones de colaboración y empresariales e interfaces de usuario y gestión modernas y simplificadas, lo que los situará en una seria desventaja competitiva.

Costos de implementación elevados y continuos

La implementación de la mayoría de los sistemas ECM requiere una planificación cuidadosa, ciclos de desarrollo prolongados y una importante capacitación de los usuarios. Combinados, estos factores se traducen en costos de implementación elevados, sobre todo si se comparan con los modelos de precios flexibles y mensuales y las amplias opciones de personalización disponibles en las plataformas modernas.

Dispersión de la información

A pesar de que durante años se ha afirmado que un único sistema almacenaría todo el contenido dentro de una organización, los proveedores no han cumplido esta promesa, lo que ha dado lugar a la implementación de diversos sistemas de información desconectados, ninguno de los cuales se diseñó nunca para trabajar conjuntamente. El resultado es una colección de plataformas obsoletas, sitios de colaboración abandonados y soluciones departamentales aisladas que dificultan, si no imposibilitan, el aprovechamiento de datos no estructurados para tomar decisiones rápidas y mejorar la eficiencia empresarial.



4 áreas en las que los servicios de contenido vienen al rescate

Según Gartner, el término “gestión de contenido del negocio” ya no se ajusta a la dinámica del mercado y debería ser reemplazado por “servicios de contenido” impulsados por una “plataforma de servicios de contenido”. Vemos las plataformas de servicios de contenido como la próxima evolución de la ECM, y una oportunidad para abordar los desafíos a los que se enfrentan las plataformas de ECM anticuadas y obsoletas. Los servicios de contenido tienen una visión más amplia del negocio. A continuación, nos centramos en cuatro áreas empresariales que pueden reinventarse mediante un enfoque estratégico de servicios de contenido:

Acceso a la información:



Mayor acceso a la información desde cualquier dispositivo, en cualquier lugar y en cualquier momento

Automatización empresarial:



Procesos acelerados mediante la automatización inteligente que agiliza las tareas, mejora la toma de decisiones y aumenta la eficiencia

Soluciones de contenido inteligente:



Transforma datos no estructurados en contenido listo para IA, revela información oculta y respalda soluciones de IA agéntica personalizadas

Creación de soluciones:



Creación más rápida y barata de soluciones centradas en el negocio, que posteriormente son más fáciles de mantener

Como hemos visto, la necesidad de gestión de la información es ahora mayor que nunca. Con una solución moderna de gestión de contenidos, las organizaciones pueden ir más allá de la simple gestión de la información para lograr una verdadera transformación digital, con precios flexibles mediante modelos de consumo, suscripción y licencias perpetuas.

¿Está listo para el viaje?





Acceso a la información

Si la rápida transición hacia una fuerza laboral híbrida nos ha enseñado algo, es la necesidad de tener acceso a la información desde cualquier dispositivo, en cualquier momento y desde cualquier lugar. Para los gestores de la información, esto significa disponer de herramientas remotas y móviles para acceder al contenido, así como para interactuar con varias áreas de la empresa basadas en el contenido, entre ellas:

- Ejecución de flujos de trabajo empresariales
- Integración con servicios nativos de la nube para reconocimiento óptico de caracteres (OCR), traducción, transcripción, análisis de sentimientos y más
- Creación de soluciones nuevas, personalizadas/específicas para el negocio utilizando herramientas de desarrollo low-code
- Uso de analítica e IA para generar valor a partir de sus activos de información corporativa

Para los trabajadores del conocimiento, esto puede tomar la forma de un acceso sin interrupciones a todo el contenido desde cualquier sistema empresarial, ya sea su sistema de correo electrónico, herramientas de creación de contenido o ERP o sistemas empresariales CRM o la interfaz de servicios de contenido nativo. Los clientes invierten cada vez más en portales de autoservicio, lo que permite a los usuarios agregar documentos y datos a los sistemas corporativos e impulsar sus propios flujos de trabajo para actividades como la selección de productos, las solicitudes de préstamos y la gestión de cuentas.

Un cliente empoderado es un cliente feliz. Desde una perspectiva de servicios de contenido, esto significa proporcionar un continuo de opciones impulsadas por la nube, desde aplicaciones móviles sencillas hasta las ofertas de plataformas de servicios de contenido definitivas construidas totalmente en arquitecturas nativas de la nube.

Soluciones clave

Arquitectura de la información

Las plataformas de contenido de hoy en día superan a la ECM tradicional. Están habilitadas para el uso de IA, se proporcionan en la nube y están diseñadas para la automatización, el desarrollo de aplicaciones y la gobernanza. La IA generativa mejora cómo las organizaciones crean, transforman y analizan contenido, mejorando los resultados y la productividad. Aun así, el éxito depende de las capacidades fundamentales y de la experiencia del proveedor.

Gartner define la gestión de documentos como las herramientas y prácticas para capturar, almacenar, procesar y acceder al contenido en toda la empresa. Dado que hasta el 80 % de los datos empresariales no están estructurados, una gestión eficaz es fundamental para aprovechar todo su valor y mantener el control. Para satisfacer estas necesidades, una arquitectura de información moderna impulsada por la nube proporciona ventajas clave:

Escalabilidad sin límites

La nube ofrece una escalabilidad elástica sin precedentes. Un ejemplo es la capacidad de una universidad para ampliar el procesamiento durante la temporada de solicitudes de los estudiantes y reducir los recursos durante los períodos de vacaciones.

Costo total de propiedad controlable

Las arquitecturas en la nube reducen los costos de funcionamiento, simplifican la administración de recursos y ofrecen un mayor control sobre los costos de propiedad de la plataforma a largo plazo.

Arquitectura de microservicios

Una plataforma impulsada por la nube aprovecha el escalado modular y está perfectamente posicionada para aprovechar los nuevos servicios nativos de la nube.

Acceso instantáneo a la innovación

El modelo de gestión de software de innovación constante y entrega constante (CI/CD) utilizado por muchas plataformas basadas en la nube significa que las actualizaciones se pueden implementar al instante y sin la intervención del usuario.

Múltiples opciones de integración

Las soluciones basadas en la nube ofrecen la capacidad de integrar fácilmente el acceso al contenido dentro de otras aplicaciones del negocio. Ya sea que entregue contenido relacionado a un registro de clientes en el CRM de Salesforce basado en la nube o que proporcione acceso a documentos históricos en una solución de recursos humanos local, la integración rápida y flexible puede generar importantes beneficios para el negocio.





Soluciones de contenido inteligentes

Con el 74 % de los responsables de la toma de decisiones de gestión de contenidos que esperan que la IA tenga un impacto grande o significativo en su capacidad para cumplir los objetivos prioritarios de gestión de contenidos, [según un estudio de Forrester de 2025](#), ahora es el momento de evaluar y adoptar la inteligencia de contenidos.

Los sistemas modernos de gestión de contenido inteligente poseen varias características clave que los diferencian de las soluciones puntuales tradicionales:

- Uso de IA para habilitar nuevos niveles de eficiencia. Los modelos de inteligencia artificial y aprendizaje automático ayudan a escalar y agregar contenido. Asegúrese de que las herramientas identificadas se especialicen en transformar contenido no estructurado en datos procesables.
- Mayor flexibilidad y extensibilidad. Favorezca las soluciones que se integren sin problemas con las aplicaciones empresariales. La extensibilidad permite a los desarrolladores de soluciones maximizar el valor de sus inversiones en tecnología.
- Estándares abiertos. A medida que las organizaciones con visión de futuro consideran su próxima fase de modernización, es importante mirar más allá de los próximos años y de las soluciones específicas disponibles. Seleccionar tecnología que no esté bloqueada o sea propiedad exclusiva de un proveedor en particular ofrece opciones para modificar la tecnología a medida que evolucionan las necesidades empresariales.

Los datos no estructurados constituyen el 80 % del contenido empresarial, distribuidos en diversos repositorios, tanto en las instalaciones como en la nube. Sin las herramientas adecuadas, estos datos permanecen desaprovechados, lo que limita su valor. Sin embargo, cuando se aprovechan adecuadamente, los datos no estructurados pueden convertirse en un catalizador para la innovación, la automatización y la transformación digital.

Al transformar contenido no estructurado en datos listos para la IA, las organizaciones pueden integrar conocimientos contextuales e impulsar la automatización impulsada por IA y el establecimiento de un marco robusto para la calidad y gobernanza de los datos. Esto no solo agiliza las operaciones, sino que también acelera la toma de decisiones y mejora la productividad, liberando a los empleados para que se concentren en trabajos de mayor valor.

¿Está interesado en la inteligencia de contenido?

- [Conozca estas cinco herramientas de Hyland que están redefiniendo la gestión de contenidos con IA.](#)

Soluciones clave

Inteligencia de contenido

La incorporación de IA a lo largo del ciclo de vida de la información para transformar datos sin procesar en impulsores de valor estratégico aborda estos desafíos. Este enfoque potencia una toma de decisiones más inteligente, la automatización agéntica y la innovación, mientras desbloquea nuevas oportunidades de crecimiento.

Curación de datos

Transforme el contenido y los datos no estructurados en más de 600 formatos de archivo en datos estructurados y listos para la IA para que los utilicen agentes y sistemas de IA.

Enriquecimiento del contexto

Mejore los datos no estructurados al vincularlos con información contextual relevante, mejorando la capacidad de búsqueda y proporcionando tanto conocimientos más profundos como una comprensión más contextual.

Búsqueda potenciada por IA

Acceda a información procesable de distintos repositorios de contenido y otras herramientas que generan datos para una visión unificada de la información.

Verifique los resultados generados por IA

Vea qué documentos se utilizaron en la respuesta generada por IA y ábralos fácilmente para verificar su exactitud o leer más.

IA agéntica

Cree agentes de IA empresariales que puedan leer grandes volúmenes de contenido, decidir qué hacer y tomar medidas. Incorpore estos agentes empresariales en los flujos de trabajo nuevos y existentes, gestione su ciclo de vida y proporcione supervisión humana cuando sea necesario.

Al transformar contenido no estructurado en datos listos para la IA, las organizaciones pueden integrar perspectivas contextuales, impulsar la automatización basada en IA y establecer un marco robusto para la calidad y gobernanza de los datos. Esto optimiza las operaciones, acelera la toma de decisiones y mejora la productividad, permitiendo a los empleados enfocarse en tareas de mayor valor.





Automatización empresarial

La automatización de los procesos empresariales puede aportar beneficios significativos a la organización, desde mejorar la eficiencia hasta reducir los costos y errores. Los primeros sistemas de gestión de documentos ofrecían capacidades de automatización rudimentarias centradas principalmente en el almacenamiento, la búsqueda y la recuperación de contenido. Con el tiempo, Los sistemas ECM llegaron para proporcionar una automatización más avanzada de los flujos de trabajo y las acciones comerciales comunes relacionadas con el contenido, como el enrutamiento para aprobaciones, las firmas digitales y la gestión de la retención.

Hoy en día, sin embargo, los sistemas ECM heredados tienen dificultades para ofrecer el nivel de capacidades de automatización que las organizaciones modernas requieren. Aquí presentamos solo algunas de las áreas en las que las organizaciones actuales sienten una brecha de automatización con la ECM heredada:

- **Procesamiento automático del contenido entrante**, extracción precisa de datos e ingreso en los sistemas empresariales sin intervención humana
- **Separar con precisión paquetes de documentos mixtos** (p. ej., documentos de incorporación) en distintos tipos de documentos (p. ej., formulario de impuestos, identificación, factura, etc.) para su procesamiento
- **Validar automáticamente los datos ingresados** contra los sistemas de registro (por ejemplo, monto de la factura frente al monto del pedido)
- **Integración con sistemas empresariales modernos** para la entrada automatizada de datos, búsqueda y validación
- **Encontrar contenido en múltiples repositorios empresariales** y mostrar automáticamente contenido o información relevante según la tarea o el caso
- **Proporcionar informes y paneles de control precontruidos** para auditoría y cumplimiento
- **El uso de IA para automatizar o simplificar tareas comunes** de los usuarios
- **Escalar para procesar y gestionar grandes volúmenes de registros** y manejar de manera rentable las fluctuaciones de volumen estacionales
- **Proporcionar herramientas simples** para que los usuarios construyan automatización sin requerir conocimientos técnicos

Afortunadamente, las plataformas modernas de servicios de contenido ofrecen todas las capacidades de automatización que necesitan las organizaciones actuales, permitiéndoles alcanzar nuevos niveles de eficiencia e innovación.

Soluciones clave

Automatización impulsada por IA

Los servicios de contenido modernos no solo ofrecen capacidades de automatización robustas, sino que también ponen el poder de la IA a su disposición, permitiendo a su organización procesar contenido más rápido y con mayor precisión, automatizar prácticamente cualquier tarea centrada en datos, encontrar fácilmente la información que sus usuarios y clientes necesitan, proporcionar información relevante y mejorar la toma de decisiones.

Aquí presentamos solo algunas de las funciones de automatización que su organización puede obtener con una plataforma moderna de servicios de contenido:

- **Procesamiento inteligente de documentos (IDP):** Utilice el poder de la IA para capturar, separar y clasificar automáticamente documentos y extraer datos relevantes.
- **Orquestación de procesos:** Dirija automáticamente el contenido relevante a los flujos de trabajo, sistemas o personas adecuados para su revisión, firma, aprobación y otras tareas empresariales.
- **Integración de sistemas:** Conecte sistemas y aplicaciones dispares, facilitando el flujo fluido de datos y procesos en toda su organización.
- **Funciones de productividad:** Proporcione a los usuarios las herramientas adecuadas para gestionar sus cargas de trabajo con la gestión automatizada de colas, alertas, recordatorios e información.
- **Gestión de casos:** Gestione datos, tareas, actividades, correspondencia y eventos para casos no estructurados y procesos impulsados por el conocimiento.
- **Automatización de procesos con agentes:** Utilice agentes de IA para llevar a cabo tareas complejas o incluso procesos empresariales completos de manera autónoma o semiautónoma, sin guiones predeterminados.
- **Enriquecimiento de contenido automatizado:** Aproveche la IA generativa (gen AI) para empoderar a los usuarios con el descubrimiento de información basado en consignas y análisis e información de contenido bajo demanda.
- **Construcción intuitiva de automatización low-code:** Utilice indicaciones impulsadas por IA generativa y herramientas de diseño visual simples para cree automatizaciones sin requerir conocimientos técnicos.

Con estas y muchas otras capacidades de automatización, una plataforma moderna de servicios de contenido le permite liberar a sus usuarios de tareas tediosas y repetitivas de datos, reduciendo el agotamiento de los empleados y permitiéndoles concentrarse en trabajos de mayor valor.

Con la tecnología de automatización adecuada, usted puede eliminar los cuellos de botella y optimizar los procesos empresariales para que funcionen más rápido, de manera más coherente y precisa, mejorando así la experiencia del cliente.





Creación de soluciones

Cada organización es única, y rara vez las soluciones disponibles comercialmente abordan con exactitud las necesidades y desafíos específicos del negocio. Como resultado, la compra de cualquier solución de TI corporativa va seguida inevitablemente de una personalización específica para la empresa. Sin embargo, muchos sistemas de ECM heredados carecen de la calidad de las herramientas necesarias para desarrollar soluciones significativas sobre la plataforma.

Las organizaciones modernas buscan agilidad en todas las áreas del negocio, incluida la gestión ágil de la información. Necesitan herramientas que les permitan:

- Desarrollar rápidamente soluciones de negocio específicas para la gestión de contenido y casos
- Aumentar la agilidad empresarial mediante la rápida configuración y personalización de las soluciones actuales
- Simplificar el desarrollo inicial y los cambios y el mantenimiento futuros
- Apoye las iniciativas de código abierto para acceder al desarrollo acelerado de soluciones de las comunidades de código abierto
- Acelerar la creación de prototipos de nuevas aplicaciones, impulsando una mayor productividad y resolución de problemas
- Aumentar la velocidad de la innovación

Afortunadamente, la mayoría de las plataformas de servicios de contenido incluyen todas las herramientas para cumplir con todos estos requisitos previos. ¿Cómo? Utilizan herramientas de desarrollo con bajo código (o low-code).

Soluciones clave

Creación de soluciones impulsadas por código bajo

Las herramientas de desarrollo low-code no son nuevas; se han utilizado en áreas como el desarrollo de software durante muchos años. Aquellos de nosotros que crecimos creando aplicaciones con Visual Basic estamos familiarizados con las herramientas de desarrollo basadas en GUI. Del mismo modo, dentro de la gestión de la información, las herramientas de diseño de flujos de trabajo ofrecen una forma visual de crear y gestionar procesos para negocios. Pero, en una plataforma moderna de servicios de contenido, las herramientas de bajo código son mucho más capaces y ofrecen a la empresa una amplia gama de beneficios. Algunas de sus principales características:

- Fácil de aprender gracias a su modelo de diseño visual y declarativo
- Gran capacidad de colaboración, lo que les permite implicar por igual a analistas de negocios y desarrolladores informáticos
- Creación rápida de prototipos, fomentando el enfoque en la innovación rápida
- Desarrollo iterativo, que permite que cualquier desarrollador refine y mantenga las aplicaciones
- Centrada en el negocio, permitiendo a los equipos desarrollar rápidamente contenido específico y aplicaciones de gestión de casos que resuelven auténticos problemas del negocio

Una advertencia: Si bien las herramientas de desarrollo con bajo código permiten la creación rápida de prototipos por parte de un equipo más amplio y menos centrado en los desarrolladores, hay situaciones en las que las organizaciones necesitan crear código de bajo nivel. Tener un entorno low-code no reemplaza la necesidad de un entorno de codificación personalizada, estándares abiertos o una interfaz de programación de aplicaciones abierta y accesible. Las plataformas modernas de servicios de contenido deben proporcionar capacidades y herramientas, desde low code a full code y todo lo demás.



Construyendo el futuro

Con el auge de la IA, las organizaciones se encuentran en una posición perfecta para invertir e innovar en torno a sus prácticas de gestión de la información. La capacidad de dar estructura a vastas cantidades de contenido empresarial no estructurado previamente oculto abre la puerta a una nueva era de gestión de contenido, y las plataformas modernas de servicios de contenido están listas para el desafío.

Las plataformas de servicios de contenidos ofrecen nuevas oportunidades para los gestores de la información. Las soluciones basadas en la nube proporcionan a los empleados, socios y clientes acceso instantáneo y ubicuo a su información clave en cualquier momento, en cualquier lugar y en cualquier dispositivo.

Aun así, muchos líderes empresariales tienen dificultades para saber por dónde empezar a fin de obtener los beneficios que ofrecen las plataformas modernas de servicios de contenido. Para estas organizaciones, presentamos una hoja de ruta de cinco pasos para aprovechar los servicios de contenido al máximo.

1 Imagina

Durante demasiado tiempo, las organizaciones se han visto obligadas a limitar sus expectativas respecto a los software para empresas. Las plataformas modernas de gestión de contenido eliminan esas limitaciones y permiten a los líderes de gestión de la información pensar en cómo pueden ayudar a la empresa a medida que impulsan su recorrido hacia la transformación digital.

Cree una lista ideal de soluciones, proyectos y funciones que ayuden a su personal, sus socios y sus clientes. Atrévase a soñar a lo grande, y los resultados pueden ser espectaculares.

2 Marque las casillas

Una vez que una organización ha identificado sus requisitos empresariales, debería ser sencillo identificar la funcionalidad principal de la gestión de contenidos que se necesita para abordar esos requisitos. Consulte las cuatro áreas principales abordadas en este libro electrónico: acceso al contenido, inteligencia de contenido, automatización inteligente y creación rápida de soluciones.

Cada proveedor y plataforma de servicios de contenido tiene fortalezas en diferentes áreas. Identifique aquellos que se ajusten a sus necesidades funcionales específicas antes de seguir adelante.

3 Revise las reseñas

Las empresas han estado utilizando herramientas de ECM desde hace algún tiempo, y muchas están felices de compartir sus puntos de vista y experiencias, tanto buenas como malas. Casos prácticos, sitios de reseñas de pares e informes de analistas son excelentes recursos a la hora de identificar posibles plataformas. Tómese el tiempo para revisar tantos de estos recursos como sea posible.

4 Pruébalo

Los proveedores de contenido modernos hacen referencias frecuentes a la agilidad y la velocidad a la que se pueden crear nuevas soluciones. ¡Así que póngalos a prueba! Antes de comprometerse con cualquier nueva plataforma, las organizaciones deben intentar probarla, ya sea haciendo una prueba de concepto o ejecutando un pequeño proyecto piloto con objetivos y criterios de éxito claramente definidos.

5 Póngase en marcha

La clave de cualquier proyecto es ponerlo en marcha. La tecnología avanza más rápido que nunca, la cantidad de contenido crece a un ritmo exponencial y cada día que se retrasa el cambio a una plataforma de servicios de contenido moderna le da a sus competidores una ventaja. Parafraseando un viejo dicho: “Solo hay dos días en los que no se puede hacer nada”. A uno lo llaman ayer; el otro se llama mañana. Hoy es el día adecuado para hacerlo”.

Las soluciones de contenido modernas son mucho más que un simple sucesor de los sistemas de gestión de documentos heredados. El paso al trabajo híbrido puede haber acelerado la transformación digital de las organizaciones en los últimos años, pero las plataformas de contenido modernas e inteligentes les permitirán continuar con ese impulso durante la próxima década y más allá.



Acerca de Hyland

Hyland empodera a las organizaciones para acceder a conocimientos profundos que impulsan innovaciones, redefiniendo fundamentalmente cómo operan y se relacionan con aquellos a quienes brindan servicios. Como pioneros de [Hyland Content Innovation Cloud™](#), una plataforma unificada de inteligencia de contenido, procesos y aplicaciones, trabajamos con usted para capturar todo el potencial de sus datos no estructurados y guiarlo hacia una eficiencia e información sin precedentes. Al aprovechar la IA y las tecnologías en la nube, puede transformar el contenido de su empresa en un activo más poderoso, impulsando la transformación digital y abriendo nuevas oportunidades de crecimiento.





➤ Obtenga más información sobre la moderna plataforma de servicios de contenido de Hyland y nuestra visión para el futuro.

[Ampliar los límites del contenido empresarial](#)

