



Índice Europeo de Madurez Digital: una hoja de ruta hacia el liderazgo del mercado mediante la innovación en contenidos

Prefacio

En todo el Reino Unido y Europa, las empresas están navegando los desafíos y oportunidades que trae consigo la rápida digitalización. El imperativo hoy no es si hay que transformarse, sino cómo se puede lograr de manera eficaz. Para las organizaciones que buscan competir y prosperar en un mundo impulsado por datos y centrado en el cliente, es crucial entender su posición en el camino de la transformación digital.

Para ayudar a los líderes a trazar este camino con claridad y confianza, nos hemos asociado con expertos del sector para crear el Índice de Madurez Digital Europeo (en inglés, EDMÍ). Este informe capacita a las empresas para comparar su progreso, identificar áreas de crecimiento y obtener conocimientos prácticos para informar sus estrategias de transformación.

El Índice evalúa dimensiones críticas, incluyendo la adopción de la nube, la integración de código abierto, el uso de la IA y automatización, y (quizás lo más significativo) la madurez de la infraestructura de servicios de contenido. Estos factores, en conjunto, ofrecen una perspectiva clara sobre cómo la región se compara en términos de capacidades digitales.

Más allá de estas métricas, nuestra investigación analiza áreas de enfoque de transformación más amplias y los obstáculos comunes que enfrentan las organizaciones. Ofrecemos recomendaciones prácticas fundamentadas en los éxitos de empresas que están más avanzadas en sus respectivos caminos, una orientación diseñada para ayudar a otros a superar desafíos y acelerar el progreso.

No obstante, este Índice es más que solo una instantánea de la posición actual de las organizaciones. Está diseñado para impulsar el cambio y actuar como un catalizador para el crecimiento. Insta a los responsables de la toma de decisiones a evaluar sus prioridades, aprovechar nuevas oportunidades y liderar a sus equipos con un propósito claro hacia un futuro digitalmente sólido.

Esperamos que este recurso sirva como una herramienta invaluable para los líderes de toda Europa, inspirándolos a desbloquear nuevo potencial, fomentar la innovación y dirigir con confianza sus organizaciones a través del panorama digital en rápida evolución.

Arsalan Minhas

Vicepresidente Adjunto de Ingeniería de Ventas,
EMEA y APAC

Metodología



Hicimos una encuesta de referencia entre 3,000 responsables de decisiones de TI en toda Europa (Reino Unido, Francia, Alemania, España, Benelux, países nórdicos) para que informen sobre su nivel de madurez de infraestructura según criterios clave. Luego, evaluamos estos números para establecer una comprensión adecuada de la madurez de las empresas y ayudarlas a desarrollar una hoja de ruta para convertir la ambición digital en éxito.

Transformación digital en Europa: el estado de situación actual

¿Qué impulsa la innovación tecnológica para las empresas europeas?

Aunque las empresas están comprometidas con la transformación digital en toda Europa, nuestro índice revela que muchas no están tan avanzadas en sus iniciativas como suponen. ¿Qué motiva este cambio y qué lo está ralentiza?

Aunque el impulso universal hacia el crecimiento y la eficiencia operativa impulsa la transformación digital, es necesario superar obstáculos significativos, como las inquietudes de seguridad, la escasez de habilidades y las presiones de costos. Las estrategias digitales exitosas deben adaptarse para enfrentar estos desafíos, mientras siguen abordando prioridades únicas de la región.

Áreas principales de enfoque en la transformación digital

La transformación digital no es una solución universal, ya que las prioridades varían según las necesidades de la región y de la organización. Sin embargo, algunas áreas de enfoque emergen constantemente como prioritarias para las empresas de toda Europa.

La ciberseguridad predomina

La ciberseguridad sigue siendo una prioridad compartida y esencial. Entre los líderes de TI del Reino Unido, el 91 % destaca los datos y la ciberseguridad como áreas de enfoque, con inquietudes similares en la región DACH (86 %). Con la creciente sofisticación de las amenazas cibernéticas, las organizaciones consideran que las medidas robustas de ciberseguridad son fundamentales para un progreso tecnológico exitoso.



La ciberseguridad es lo que mantiene despierto a nuestro CEO por la noche.

La ciberseguridad y la seguridad de los datos son las preocupaciones que mantienen a nuestro CEO despierto por la noche. Aunque somos una empresa pequeña de 250-260 personas, la cantidad de dinero que circula por nuestros sistemas es enorme, por lo que somos un objetivo principal para los ataques.

Peter

Tomador de decisiones en una empresa de capital privado



El crecimiento de la empresa como un impulsor principal

La expansión de las operaciones sigue siendo un motivador principal para la innovación digital. Los responsables de la toma de decisiones de TI en el Reino Unido, por ejemplo, muestran un claro enfoque en el crecimiento, con casi la mitad (44 %) que lo identifica como un resultado clave de las inversiones en tecnología.

Renault: impulsando la competitividad global con Hyland

¿Los silos de datos desconectados están ralentizando los procesos de su empresa? Renault enfrentaba a un desafío común para muchas organizaciones globales: gestionar datos en 26 países.

Al implementar Hyland Nuxeo, Renault eliminó procesos manuales, optimizó el cumplimiento normativo y desbloqueó una productividad previamente no aprovechada. Esto no fue solo una evolución técnica, sino un paso estratégico que impulsó su competitividad global.

[!\[\]\(23d9fc146e83b5c3013cfa32c784f8d5_img.jpg\) Lea la historia de Renault.](#)



Queremos una única fuente de verdad para todos.

Mi objetivo principal es asegurarme de que tengamos una única fuente de verdad para el grupo, lo que implica integrar lentamente a las personas de departamentos más pequeños y áreas más reducidas en esa misma fuente de verdad. Debemos ser capaces de aprender en el ámbito de la tecnología, ser eficientes y, básicamente, proporcionar a las personas las herramientas para que hagan su trabajo de la mejor manera posible.

Catherine

Responsable de decisiones en una empresa de viajes internacional



Las áreas de menor prioridad incluyen la cultura y la reducción de la carga del personal

Con el crecimiento y la eficiencia como prioridades, factores como la reducción de la carga de trabajo del personal y la transformación cultural se consideran de menor importancia en toda Europa. Por ejemplo, solo el 16 % de los responsables de la toma de decisiones de TI en el Reino Unido indicaron que reducir la carga de trabajo del personal es un impulsor central para la innovación tecnológica.

La mejora de los procesos está ganando impulso

La eficiencia operativa es otra de las principales motivaciones, con un 40 % de los encuestados del Reino Unido que citan la optimización de las operaciones como objetivo, seguido por un 36 % en el Benelux y los países nórdicos. Las presiones económicas, incluidas la alta inflación y la inestabilidad política, están impulsando el foco de las organizaciones en procesos rentables y eficientes.



Nuestro objetivo es reducir nuestra huella digital.

Lo principal que intentamos hacer es reducir la huella digital. Por lo tanto, no queremos varias plataformas ni varias interfaces de usuario para nosotros o para nuestro personal, siempre que podamos evitarlo.

Patrick

Tomador de decisiones en un fideicomiso comunitario

Racionalización de procesos: la transformación de la gestión documental del Ministerio de Justicia de España

El Ministerio de Justicia de España revolucionó la eficiencia con la plataforma Alfresco de Hyland. El ministerio, que ahora gestiona más de 300,000 transacciones diarias, ha mejorado el acceso a los registros judiciales, implementado firmas electrónicas seguras y aumentado la transparencia, estableciendo un nuevo estándar para la innovación en el sector público.

[!\[\]\(47734e4656765d20df4fdbd5b7aff048_img.jpg\) Lea la historia.](#)



Migración a la nube

La transición a la infraestructura en la nube es una prioridad principal, especialmente en el Reino Unido (89 %), Benelux (84 %) y DACH (83 %), ya que las empresas buscan escalabilidad y flexibilidad para manejar tareas complejas. Sin embargo, los sistemas heredados continúan presentando desafíos, con un 77 % de los responsables de la toma de decisiones destacando la necesidad de modernización para adoptar completamente las nuevas tecnologías.



Pasamos a operar 100 % en la nube en un año y medio.

Este año, hemos pasado a ser completamente basados en la nube. Cuando estábamos en las instalaciones, siempre existía el riesgo asociado con las ubicaciones de los servidores, como inquietudes sobre la humedad o la posibilidad de catástrofes.

Como una empresa relativamente pequeña, no teníamos salas de servidores de alta tecnología capaces de suprimir incendios rápidamente o de controlar el entorno con precisión. Es embarazoso que nuestros servidores estuvieran ubicados en el sótano, el peor lugar posible. A menudo me quitaba el sueño por la noche la preocupación de que una inundación pudiera afectar a todos.

Catherine

Responsable de la toma de decisiones en una empresa de viajes global



Estamos migrando de los sistemas heredados.

Lo más importante en nuestra estrategia es migrar de los sistemas heredados a la nube. En los últimos años, trabajamos mucho para migrar sistemas desde las instalaciones locales y ahora estamos aproximadamente al 80 % del proceso.

Andy

Responsable de la toma de decisiones en un proveedor de servicios de TI

Liberty Mutual: La optimización de las operaciones con Alfresco en AWS genera un ahorro de 21 millones de dólares en cinco años

El viaje de Liberty Mutual a la nube destaca lo significativo que puede ser este cambio. Al modernizar sus sistemas y migrar a la nube de AWS con Hyland, lograron reducir su dependencia de la tecnología heredada, mejorar la capacidad de respuesta y la escalabilidad, todo mientras ahorraron una suma de ocho cifras en un período de cinco años.

Esto mejoró la capacidad de Liberty Mutual para cumplir con las expectativas de los clientes y adaptarse al panorama de seguros en rápida evolución. Esta historia de éxito es un testimonio de cómo la adopción de la nube no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también posiciona a las empresas para el crecimiento a largo plazo.



[Lea la historia de Liberty Mutual.](#)



El auge de la integración de la IA

La IA ya no es opcional. La mayoría de las empresas en toda Europa están adoptando la IA en cierta medida, con el Reino Unido liderando el camino. Mientras tanto, Francia y los países nórdicos ven que la IA puede servir como asistencia junto con la ciberseguridad y las actualizaciones de sistemas.

Mejorar la gestión de datos

Un elemento crucial de la transformación digital es la gestión efectiva de datos. La actualización de las herramientas de gestión de documentos es una prioridad principal, especialmente en el Reino Unido (88 %) y España (83 %), ya que las organizaciones gestionan flujos de datos masivos. Los sistemas intuitivos y fáciles de usar son reconocidos como esenciales para mejorar la productividad de los empleados y su experiencia general.



Nuestro objetivo es utilizar la IA para la estandarización de documentos.

El objetivo es utilizar la IA para consolidar y presentar materiales de referencia críticos, como documentos de políticas y guías legales, para nuestros clínicos. Esto no solo impulsará la eficiencia —algo que nuestro personal agradecerá enormemente—, sino que, más importante aún, promoverá la estandarización. Al reducir los silos de datos y la fragmentación, podemos asegurar que la información sea coherente y accesible para todos.

Patrick

Tomador de decisiones en un fideicomiso comunitario

Cómo DAB Bank AG transformó su gestión de datos con Hyland

DAB Bank AG logró esto digitalizando sus procesos comerciales B2B con Alfresco. Al mejorar la transparencia, optimizar las capacidades de búsqueda y permitir el almacenamiento seguro ante auditorías, transformaron sus procesos de gestión documental y cumplimiento normativo, mientras se preparaban para el crecimiento futuro.

[!\[\]\(51514032c8ca341817228f39f1307b05_img.jpg\) Lea la historia de DAB Bank AG.](#)

Foco en la región: Reino Unido

Las empresas del Reino Unido están a la vanguardia en la adopción de la nube, la automatización y la inteligencia artificial, así como en iniciativas de modernización más amplias. Esto demuestra un enfoque integral y agresivo para impulsar la innovación que se beneficia de un ecosistema tecnológico robusto, un fuerte apoyo gubernamental y un entorno empresarial competitivo alimentado con abundante capital de riesgo, todo lo cual está creando un terreno fértil para la innovación.

Figura 1 – Factores que impulsan la innovación en el Reino Unido



Cómo las soluciones de servicios de contenido están moldeando la transformación digital en Europa

El estado de los servicios de contenido en toda Europa ofrece una poderosa perspectiva para evaluar el progreso de las empresas en su proceso de transformación digital. Es alentador que la adopción de plataformas de servicios de contenido ya esté muy extendida, lo que indica un reconocimiento del valor de la tecnología en la región.

Sin embargo, existen variaciones. Algunos siguen siendo reacios a adoptar completamente los servicios en la nube, destacando una creciente tensión entre la necesidad imperiosa de modernizarse y las barreras universales que se interponen. Sin embargo, en un mundo donde el ritmo de la disrupción digital se acelera, las empresas que no priorizan los servicios de contenido modernos corren el riesgo de perder su ventaja competitiva en mercados que valoran la agilidad y la innovación.

Creciente demanda de soluciones avanzadas de servicios de contenido

Observamos un fuerte interés por soluciones en la nube, automatizadas y escalables, lo que indica que las empresas europeas están priorizando la flexibilidad y la escalabilidad. Esto coincide con las principales motivaciones para la innovación, que son el crecimiento y la eficiencia, mientras las empresas navegan por entornos de trabajo híbridos y buscan la mejor manera de mejorar la colaboración digital.

Cómo Scania fomenta la colaboración global con Hyland

Scania transformó su fuerza laboral con Alfresco, uniendo a 5,000 empleados a través de fronteras y departamentos. Al mejorar la comunicación, agilizar el intercambio de conocimientos y optimizar los flujos de trabajo, Scania adquirió la agilidad para liderar en un mercado competitivo.



Más del 95 % de nuestros activos se almacenan o indexan en nuestra base de datos.

Utilizamos un sistema para almacenar nuestros activos digitales, incluidas unas 80,000 imágenes acumuladas en los últimos 20 a 25 años, muchas de las cuales están etiquetadas y pronto serán etiquetadas por IA. Para el almacenamiento e indexación diaria de activos digitales, utilizamos un sistema de gestión de documentos separado. En general, más del 95 % de nuestros activos están almacenados o indexados en nuestra base de datos.

Simon

Responsable de la toma de decisiones en una firma de arquitectura

[!\[\]\(d5831b2ac75eb48b4c49d27e61d24c03_img.jpg\) Lea la historia de Scania.](#)



La madurez de los servicios de contenido es la más alta en Benelux

Hay un cambio más pronunciado hacia servicios de contenido completamente habilitados para la nube en Benelux, el Reino Unido y España, donde los líderes demostraron la mayor preferencia por este tipo de solución. Para el mercado francés, el énfasis comparativo parece centrarse en la interoperabilidad y en sistemas de gestión de datos integrados.

Un enfoque cauteloso hacia la nube en la región DACH

Las organizaciones de la región DACH parecen maduras en la integración de servicios de contenido, pero pueden priorizar el control sobre la escalabilidad en lo que respecta a la nube. La región adopta un enfoque más cauteloso hacia los servicios en la nube en comparación con el Benelux y el Reino Unido, mientras que los servicios de contenido completamente federados y escalables tienen una clasificación relativamente alta, lo que implica un enfoque en la gestión de datos cohesiva dentro de las organizaciones. Las crecientes inquietudes sobre la soberanía de los datos pueden influir, aunque esto no se limita a la región DACH.

El fin del papel ha llegado

El uso permitido del papel para la documentación empresarial ha llegado a su fin de manera definitiva. Solo las empresas en el Benelux (1 %) y España (1 %) indicaron que los registros en papel seguían siendo parte de su infraestructura de gestión de contenido empresarial. En su lugar, las organizaciones europeas han superado los repositorios digitales básicos y están avanzando hacia configuraciones modernas de servicios de contenido, que destacan la escalabilidad, la integración y la automatización.

L'Oréal: Innovando a gran escala con Hyland

¿Qué obstaculiza la próxima innovación de su organización? L'Oréal, líder mundial en el sector de belleza, superó este obstáculo con Nuxeo. Al transformar su gestión de documentos, L'Oréal gestionó sin problemas más de 7 millones de documentos, aseguró el cumplimiento del RGPD y mejoró la eficiencia operativa. Esto les permitió innovar más rápido y llevar productos revolucionarios al mercado.



¿Cómo describiría el estado actual del sistema de gestión de contenidos de su organización?

A medida que nos hemos mudado de oficinas y hemos crecido, hemos priorizado la eliminación del papel con bastante éxito. Nuestro repositorio es un sistema seguro que vigilamos y protegemos con cuidado. El personal valora su facilidad de uso y fiabilidad, asegurando que todo se mantenga dentro de este entorno controlado.

Peter

Tomador de decisiones en una firma de capital privado



El 20 % de los responsables de la toma de decisiones en Francia manifiestan que sus empresas utilizan plataformas de servicios de contenido en la nube, en comparación con el 16 % en los países nórdicos.



Índice Europeo de Madurez Digital: El camino hacia la excelencia en la transformación

¿Qué es la madurez digital?

La madurez digital va mucho más allá de la simple adopción de tecnología. Se trata de integrar capacidades digitales en cada aspecto de su empresa: operaciones, cultura e interacciones con el cliente. Una organización madura digitalmente aprovecha de manera constante la tecnología para mantenerse competitiva, enfocándose en la optimización, la innovación y una mentalidad de crecimiento.

Para alcanzar una verdadera madurez, las empresas deben priorizar las inversiones en tecnologías alineadas con una estrategia digital bien definida, respaldada por líderes comprometidos a fomentar una mentalidad de prioridad digital. Se trata de reconocer que las estrategias de ayer no asegurarán el éxito del mañana.

Los servicios de contenido son la base crítica para la transformación digital. Al racionalizar la gestión de la información, capacitan a las empresas para fomentar la colaboración, optimizar los flujos de trabajo y tomar decisiones más rápidas y basadas en datos. Sin servicios de contenido sólidos, la transformación digital corre el riesgo de fragmentarse y volverse ineficiente, lo que constituye una estrategia fallida en un mercado cada vez más competitivo.

Puntuación de madurez de los servicios de contenido en Europa



Las empresas europeas demuestran un éxito moderado en la madurez de sus servicios de gestión de contenidos. Sin embargo, persisten desafíos en la transición a soluciones completamente basadas en la nube, potenciadas por la IA y el aprendizaje automático. Para las organizaciones preparadas para actuar, la oportunidad de liderar es evidente.



Índice de Madurez Digital Europeo

El índice inaugural **Índice Europeo de Madurez Digital** proporciona una hoja de ruta para las empresas, ayudándolas a medir su progreso e identificar oportunidades. Desde las innovadoras que redefinen los estándares de la industria hasta aquellos que recién comienzan sus viajes digitales, este índice destaca el estado de la transformación digital en Europa, mapeando los impulsores clave, desafíos e hitos prácticos.

Para determinar la madurez digital de la empresa, medimos la adopción en siete áreas clave de tecnología:

1. Madurez de los servicios de contenido
2. Adopción de servicios e infraestructura en la nube
3. Uso de tecnologías de código abierto
4. Implementación de tecnologías low-code o no-code
5. Adopción de tecnologías de IA
6. Prácticas de automatización
7. Enfoques de seguridad de los datos y ciberseguridad

Los puntos asignados en estas áreas formaron puntuaciones porcentuales a nivel regional y empresarial, proporcionando una visión esclarecedora del panorama de la transformación digital de la región.

¿Qué tan maduras digitalmente son las empresas europeas?

Los hallazgos revelan cuatro categorías distintas de madurez digital entre las empresas: rezagadas, fundacionales, estáticas y líderes.

Aunque la mayoría de las empresas europeas han superado las etapas iniciales de la transformación digital, muchas siguen atrapadas en una madurez “estática”. Resulta alarmante que solo una pequeña fracción ha alcanzado la madurez de vanguardia necesaria para innovar y mantenerse competitiva.

Principales hallazgos de un vistazo:



81 %

de las empresas en Europa están “estáticas”, invirtiendo solo lo necesario para mantenerse relevantes sin optimizar para el crecimiento.



16 %

siguen teniendo dificultades con las capacidades fundacionales.



Solo un 3 %

de las empresas europeas se califican como líderes, aprovechando los beneficios de operaciones verdaderamente integradas y digitalmente maduras.

Curiosamente, muchos responsables de la toma de decisiones consideran que sus organizaciones son “pro innovación”. Tres cuartas partes de los ejecutivos encuestados (76 %) identificaron a sus empresas de esta manera, con una mayor concordancia en DACH (81 %) y el Reino Unido (83 %). De manera similar, el 74 % de los encuestados indicaron que el liderazgo de su C-suite apoya firmemente la innovación y está dispuesto a invertir.

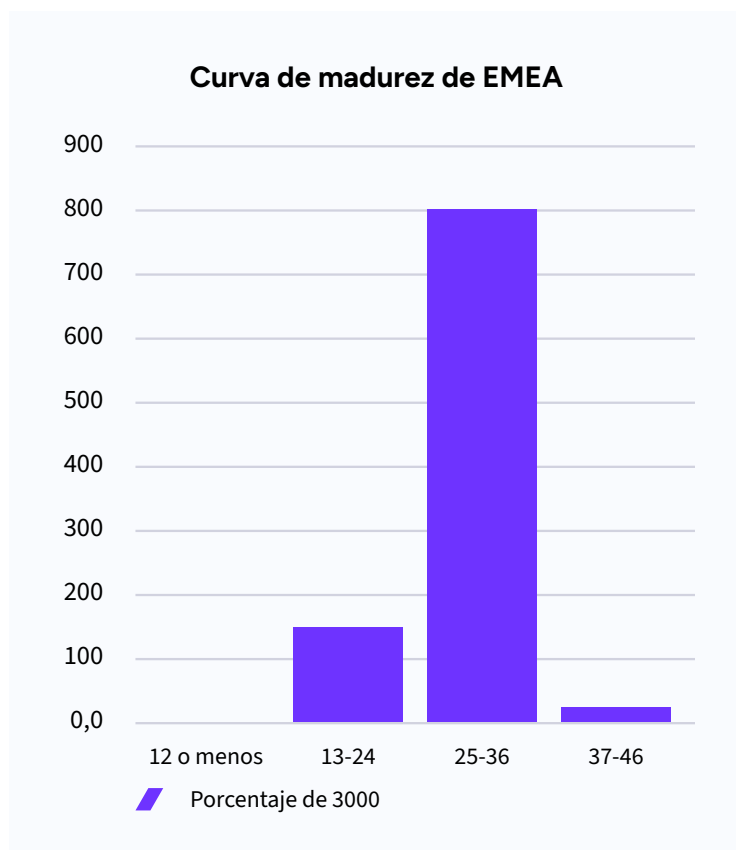
Sin embargo, persiste una brecha evidente entre la percepción y la ejecución. Es posible que muchas empresas prioricen la innovación como concepto, pero su falta de implementación las deja estancadas, luchando por adaptarse a la economía digital actual, que evoluciona rápidamente.



La oportunidad de crecimiento

¿Qué impide que las empresas europeas alcancen el próximo nivel de madurez digital? Esta brecha a menudo se origina en sistemas fragmentados, estrategias desalineadas o una inversión insuficiente en infraestructura.

No obstante, la oportunidad es innegable. Las empresas que toman medidas deliberadas hacia la madurez digital no solo sobreviven, sino que prosperan. Una organización madura digitalmente fomenta la innovación, optimiza el rendimiento y obtiene una ventaja competitiva sostenible.



El papel de los servicios de contenido en la madurez digital

En el núcleo de una transformación digital efectiva se encuentra la gestión eficiente de la información. Las plataformas de servicios de contenido convierten datos aislados y estáticos en conocimientos prácticos, permitiendo a los equipos colaborar sin interrupciones a través de departamentos, geografías y dispositivos.

Al simplificar los flujos de trabajo y automatizar las tareas repetitivas, las soluciones de servicios de contenido no son solo herramientas, sino catalizadores. Estas amplifican la capacidad de su organización para adaptarse, innovar y crear nuevo valor, transformando los desafíos operativos en ventajas cuantificables.

Las organizaciones que emplean servicios de contenido avanzados como parte de su estrategia digital están mucho mejor posicionadas para acelerar la transformación digital mientras desbloquean oportunidades de innovación.

¿Por qué son importantes los servicios de contenido?

Flujos de trabajo simplificados

Ahorre tiempo y reduzca errores automatizando procesos con gran carga de documentos.

Colaboración

Permita la coautoría y las aprobaciones en tiempo real para eliminar los cuellos de botella.

Generación de perspectivas

Transforme la información no estructurada en datos utilizables para mejorar la toma de decisiones.

En última instancia, las plataformas de servicios de contenido no solo respaldan la transformación digital, sino que la hacen posible, sostenible y escalable.



Principales barreras para la transformación digital en las empresas europeas

La transformación digital ya no es solo una opción para las empresas, sino esencial. Sin embargo, el camino hacia la madurez digital está lleno de obstáculos. Desde las inquietudes por los costos hasta la escasez de habilidades, las empresas de toda Europa enfrentan desafíos únicos. A continuación, desglosamos las principales barreras para la transformación digital y cómo las empresas están trabajando para superarlas.

1 Adopción de la nube y experiencia operativa

Puntuación de madurez de Europa: 66 %

La adopción de la nube en toda Europa sigue enfrentando obstáculos significativos. Aunque su potencial para revolucionar las operaciones es evidente, pocas empresas la han adoptado completamente. Por ejemplo, solo **el 6 % de las organizaciones del Reino Unido y el 2 % en Francia y los países nórdicos** informan tener infraestructuras completamente basadas en la nube.

Una barrera crítica para el progreso es la dependencia de tecnologías heredadas, con **un 26-30 % de las empresas** en diversas regiones aún dependiendo de sistemas locales para procesos esenciales. **Las inquietudes por los costos**, tanto de las inversiones iniciales como de las operaciones continuas, agravan el desafío. Además, **los temores relacionados con la ciberseguridad** y el cumplimiento de estrictas leyes de soberanía de datos siguen siendo una prioridad para los responsables de la toma de decisiones.

Curiosamente, en varias regiones persiste la duda: **el 25 % de las empresas en Francia** dudan de los beneficios de la nube, mientras que **el 35 % en los países nórdicos** cree que sus sistemas actuales son suficientes.



Solo el 2 %

las empresas en Francia y los países nórdicos tienen infraestructuras completamente basadas en la nube.



27 %

de las empresas españolas todavía utilizan tecnología local o heredada para la mayoría de sus operaciones.

2 Tecnologías de código abierto, de bajo código/sin código

Puntuación de madurez de Europa: 60 %

La adopción de tecnologías de código abierto y de low-code/no-code sigue siendo cautelosa en toda Europa. La mayoría de las empresas emplean un **enfoque híbrido**, utilizando soluciones de código abierto por su costo y flexibilidad, mientras mantienen sistemas propietarios para áreas críticas. Solo **el 2 % o menos** son completamente de código abierto.

En el caso de las tecnologías low-code/no-code, el progreso es lento, con el escepticismo sobre su capacidad para manejar necesidades empresariales complejas obstaculizando su adopción. **La mitad de los responsables de la toma de decisiones** en toda Europa creen que estas soluciones no pueden satisfacer las demandas de su organización. Además, **la resistencia cultural** desempeña un papel significativo: **el 53 % de las empresas en Francia** informan reticencias por parte del personal o de la dirección a la hora de adoptar estas herramientas.



16-22 %

las empresas europeas todavía están en las primeras etapas de explorar tecnologías de código abierto.



53 %

de las empresas en Francia citan la resistencia a la adopción de low-code/no-code, la más alta de Europa.

La solución de código abierto de Cisco en 6 semanas

Cisco resolvió su caos de contenido implementando la plataforma Alfresco para desarrollar “SalesConnect”, un centro centralizado de ventas y capacitación. Desplegada en tan solo seis semanas, la plataforma ahora optimiza las operaciones para más de 87,000 usuarios en 151 países, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo significativamente el tiempo dedicado a buscar información crítica.

➔ [Lea la historia de Cisco.](#)

3 La IA y la automatización

Puntuación de madurez de Europa: 57 %

La adopción de la IA y la automatización sigue en sus etapas exploratorias para muchas empresas europeas. Con el **17-23 %** de las organizaciones actualmente experimentando, la integración se limita principalmente a áreas de negocio específicas.

¿El obstáculo más citado? Las inquietudes de ciberseguridad, con **más de la mitad (54 %) de los responsables de la toma de decisiones en el Reino Unido** citando esto como una razón para la lenta adopción de la IA. El costo, junto con la escasez de habilidades del personal, también presenta desafíos. Las empresas deben abordar las brechas de habilidades invirtiendo en la capacitación **de los empleados** para integrar de manera efectiva las tecnologías de IA.

Los responsables de la toma de decisiones reconocen el potencial que tiene la IA: menos del **2 % de las empresas** tienen previsto evitarla por completo, lo que indica que el papel de la IA en la transformación empresarial está ganando impulso.



21 %

los responsables de la toma de decisiones en Benelux buscan integrar ampliamente la inteligencia artificial en sus operaciones.



54 %

de las empresas del Reino Unido consideran que la ciberseguridad es la principal barrera para la adopción de IA.

4 Priorizando la seguridad, la privacidad y el cumplimiento

Puntuación de madurez regional: 65 %

La seguridad y el cumplimiento siguen siendo componentes clave de las estrategias de transformación digital. Aunque al menos el **50 % de las empresas europeas** tienen la mayoría de los sistemas protegidos, persisten brechas críticas. Por ejemplo, solo el **2 % de las empresas francesas** consideran que tienen medidas de ciberseguridad completas.

Las limitaciones presupuestarias, la complejidad de la implementación y la rápida evolución de las amenazas añaden más presión. De manera alarmante, el **35 % de las empresas en Francia y Benelux** asumen incorrectamente que su organización no es un objetivo probable de ciberataque. Esta falsa sensación de seguridad deja a las organizaciones vulnerables.



Solo el 2 %

de las empresas francesas informan tener implementadas sólidas medidas de ciberseguridad.



45 %

de las empresas de DACH limitan la seguridad a los sistemas requeridos para el cumplimiento.

Navegar la carrera de obstáculos de la transformación digital

Las empresas europeas enfrentan un camino desafiante hacia la madurez digital, con obstáculos a menudo relacionados con los costos, la complejidad y las inquietudes de control. No obstante, el progreso no solo es posible, sino que es necesario.

Así es como las organizaciones pueden superar estos obstáculos y posicionarse como líderes en un panorama digital que evoluciona rápidamente.

Abordar las dudas sobre la adopción de la nube



A pesar de sus ventajas, la adopción de la nube aún está retrasada por la incertidumbre sobre los sistemas heredados y por inquietudes de seguridad. ¿La solución? Comience por construir marcos de seguridad robustos que se alineen con las normativas regionales de privacidad. Una comunicación clara sobre los beneficios a largo plazo de las soluciones en la nube, como el aumento de la eficiencia, el retorno de la inversión (ROI) y la agilidad, ayudará a fomentar la confianza e impulsar la adopción en toda la organización.

Cree su estudio de negocio para la nube



Para algunas organizaciones, trasladar los servicios de contenido a la nube parece inevitable, pero siempre se retrasa. Sin embargo, los equipos con visión de futuro entienden la urgencia de acelerar la adopción de la nube para mantenerse competitivos. Los beneficios se explican por sí mismos:

- Escalabilidad y accesibilidad
- Seguridad integrada para proteger contra riesgos en evolución
- Colaboración optimizada a través de equipos distribuidos

La migración a la nube permite al departamento de TI enfocarse en la innovación en lugar de en el mantenimiento. No es solo una actualización tecnológica: es un modelo para el éxito futuro de la empresa.

Mejore la calificación de su plantilla



La transformación digital depende de las personas que la impulsan. Las empresas pueden cultivar promotores internos mejorando las habilidades de los equipos en herramientas de código abierto, low-code o no-code, mientras ofrecen soluciones híbridas que equilibran la flexibilidad del código abierto con la confiabilidad de los sistemas de propiedad exclusiva. Construir una fuerza laboral empoderada reduce los riesgos percibidos y acelera la transformación.

Colabore con los socios correctos



La inteligencia artificial y la automatización ofrecen un inmenso potencial, pero muchas organizaciones aún están en la fase de exploración. Al asociarse con proveedores de tecnología confiables, las empresas pueden aprovechar el poder de la IA para bajar costos, mejorar la seguridad y escalar de manera inteligente, desbloqueando soluciones más personalizadas y efectivas para satisfacer las necesidades empresariales.

Priorizar la seguridad y superar las normas de cumplimiento



Una estrategia de seguridad efectiva va más allá del cumplimiento básico. Las empresas deben integrar proactivamente medidas avanzadas de ciberseguridad en todas las plataformas, anticipar amenazas emergentes y fortalecer continuamente las defensas. Mantenerse a la vanguardia del panorama de amenazas asegura la integridad de los datos y fomenta la confianza entre los clientes.

Crezca con una plataforma moderna de servicios de contenido



Los servicios de contenido han evolucionado desde el simple almacenamiento de documentos hasta convertirse en herramientas estratégicas que permiten a las organizaciones utilizar el contenido como una ventaja competitiva. Con el mercado proyectado a alcanzar los 133.7 mil millones de dólares para 2030, estas plataformas ya no son opcionales, sino críticas para las empresas que quieran liderar en la era digital.

Libera el poder de tu contenido

El viaje de la transformación digital es desafiante, pero el destino merece la pena. Al eliminar obstáculos y enfocarse en soluciones, su organización puede alcanzar un modelo a prueba de futuro, centrado en el cliente y orientado a los datos, que impulse el crecimiento y la innovación.

Inicie su transformación hoy mismo.

**Explora nuestra
plataforma y tecnología**

**Descubra cómo hemos
fomentado el éxito para
empresas como la suya**

**Conéctese con un
experto para planificar
sus próximos pasos**

 Visite [Hyland.com](https://hyland.com).



