



**Indice européen de maturité numérique :
une feuille de route vers le leadership
sur le marché grâce à l'innovation
en matière de contenu**



Avant-propos

Partout au Royaume-Uni et en Europe, les entreprises doivent relever les défis – et saisir les opportunités – liés à une numérisation accélérée. La question n'est plus de savoir si elles doivent se transformer, mais comment y parvenir efficacement. Dans un monde piloté par les données et centré sur le client, il est essentiel pour les organisations de savoir où elles en sont dans leur parcours de transformation numérique.

Pour aider les décideurs à avancer avec clarté et assurance, nous avons collaboré avec des experts du secteur pour créer l'European Digital Maturity Index (EDMI). Ce rapport permet aux entreprises d'évaluer leur niveau de maturité, d'identifier des axes d'amélioration et d'obtenir des recommandations concrètes pour orienter leur stratégie de transformation.

L'Index analyse des dimensions clés telles que l'adoption du cloud, l'intégration de l'open source, l'usage de l'IA et de l'automatisation, ainsi que – peut-être le plus important – la maturité de l'infrastructure de services de contenu. Ces critères offrent une vision globale des capacités numériques de la région.

Au-delà des données chiffrées, notre étude explore également les grands axes de la transformation numérique et les obstacles les plus fréquemment rencontrés par les organisations. Nous proposons des recommandations pratiques inspirées des entreprises les plus avancées dans leur démarche – des conseils concrets pour surmonter les freins et accélérer la progression.

Mais cet Index va au-delà d'un simple état des lieux. Il se veut un levier de changement et un catalyseur de croissance. Il invite les décideurs à revoir leurs priorités, à saisir de nouvelles opportunités et à guider leurs équipes vers un avenir numérique solide et ambitieux.

Nous espérons que cette ressource sera un outil précieux pour les dirigeants à travers l'Europe, les aidant à libérer leur potentiel, à encourager l'innovation et à piloter leur transformation avec confiance dans un paysage technologique en constante évolution.

Arsalan Minhas

VP Sales Engineering, EMEA & APAC

Méthodologie



Nous avons mené une enquête de référence auprès de 3 000 responsables informatiques à travers l'Europe (Royaume-Uni, France, Allemagne, Espagne, Benelux, pays nordiques), leur demandant d'évaluer eux-mêmes la maturité de leur infrastructure selon des critères clés. Nous avons ensuite attribué un score à ces réponses afin d'obtenir une vision précise du niveau de maturité des entreprises et de les aider à tracer une feuille de route pour transformer leurs ambitions numériques en réussites concrètes.

La transformation numérique en Europe : état des lieux

Qu'est-ce qui stimule l'innovation technologique dans les entreprises européennes ?

Si les entreprises européennes sont engagées dans leur transformation numérique, notre Index montre qu'elles ne sont souvent pas aussi avancées qu'elles le pensent. Alors, qu'est-ce qui motive ce changement, et qu'est-ce qui le freine ?

La volonté commune de croissance et d'efficacité opérationnelle alimente cette transformation, mais des obstacles majeurs persistent : préoccupations liées à la sécurité, pénurie de compétences, pressions budgétaires... Pour réussir, les stratégies numériques doivent être capables de s'adapter à ces contraintes tout en tenant compte des priorités spécifiques à chaque région.

Principaux axes de la transformation numérique

La transformation numérique ne suit pas un modèle unique – les priorités varient selon les régions et les besoins propres à chaque organisation. Cependant, certains domaines reviennent régulièrement comme des points essentiels pour les entreprises européennes.

La cybersécurité domine

La cybersécurité reste au cœur des préoccupations et une priorité partagée. Au Royaume-Uni, 91 % des responsables IT la citent comme une priorité majeure, un chiffre similaire à celui observé en Allemagne, Autriche et Suisse (86 %). Avec l'évolution constante des cybermenaces, les entreprises considèrent désormais la sécurité des données comme un pilier indispensable de toute avancée technologique.



La cybersécurité est ce qui empêche notre PDG de dormir la nuit.

La cybersécurité et la protection des données sont les deux sujets qui empêchent notre PDG de dormir la nuit. Bien que nous soyons une petite entreprise d'à peine 250-260 personnes, les flux financiers qui transitent par nos systèmes sont colossaux, ce qui fait de nous une cible privilégiée.

Peter

Décideur au sein d'une société de capital-investissement



La croissance comme moteur principal

Le développement des activités reste un objectif clé de l'innovation numérique. Au Royaume-Uni, près de la moitié des décideurs IT (44 %) identifient la croissance comme l'un des résultats attendus de leurs investissements technologiques.

Renault : stimuler la compétitivité mondiale avec Hyland

Des silos de données déconnectés ralentissent-ils vos processus métier ? Renault a dû relever un défi courant chez les multinationales : gérer efficacement les données dans 26 pays.

En adoptant Hyland Nuxeo, l'entreprise a éliminé de nombreuses tâches manuelles, renforcé sa conformité réglementaire et amélioré sa productivité. Cette transformation n'était pas simplement technique, mais bel et bien stratégique – un levier de compétitivité à l'échelle mondiale.

➔ [Lire l'histoire de Renault.](#)



Nous souhaitons une source unique de vérité pour tous.

Mon objectif numéro un est de garantir une seule et même source de vérité pour tout le groupe. Cela suppose d'intégrer progressivement les équipes, petit à petit, département par département. Nous devons apprendre à mieux utiliser la technologie, gagner en efficacité et fournir aux équipes les outils dont elles ont besoin pour donner le meilleur d'elles-mêmes.

Catherine

Décideur au sein d'un groupe international du secteur du voyage



Priorités secondaires : culture d'entreprise et charge de travail

Avec une forte pression sur la croissance et la performance, certains aspects comme l'allègement de la charge de travail ou la transformation de la culture d'entreprise passent au second plan. Par exemple, seuls 16 % des décideurs IT britanniques considèrent la réduction de la charge du personnel comme une motivation centrale pour innover.

Optimiser les processus, un enjeu de plus en plus stratégique

L'efficacité opérationnelle s'impose comme un autre levier fort. Au Royaume-Uni, 40 % des répondants citent l'optimisation des processus comme un objectif majeur, suivis par 36 % au Benelux et dans les pays nordiques. Les pressions économiques – inflation élevée, instabilité politique – accentuent la nécessité de gagner en agilité et en efficacité.



Notre objectif, c'est de réduire notre empreinte numérique.

Ce qu'on cherche vraiment à faire, c'est limiter notre empreinte numérique. Autrement dit, éviter de multiplier les plateformes et les interfaces – pour nous comme pour nos équipes, dès que possible.

Patrick

Décideur au sein d'un organisme communautaire

Transformer les processus : le tournant numérique du ministère espagnol de la Justice

Le ministère espagnol de la Justice a totalement modernisé sa gestion documentaire grâce à Hyland Alfresco. Résultat : plus de 300 000 transactions quotidiennes sont désormais traitées de façon fluide, l'accès aux dossiers judiciaires est simplifié, les signatures électroniques sécurisées sont généralisées, et la transparence renforcée. Une avancée majeure pour l'innovation dans le secteur public.

[!\[\]\(47734e4656765d20df4fdbd5b7aff048_img.jpg\) Découvrir l'histoire.](#)



Cap sur le cloud

La transition vers le cloud est devenue une priorité stratégique, notamment au Royaume-Uni (89 %), au Benelux (84 %) et dans la région DACH (83 %). Les entreprises cherchent à gagner en flexibilité et en capacité de traitement pour gérer des opérations toujours plus complexes. Mais les systèmes existants restent un frein majeur : 77 % des décideurs soulignent la nécessité de moderniser leur infrastructure pour tirer pleinement parti des nouvelles technologies.



Nous sommes passés à 100 % cloud en un an et demi.

Cette année, nous sommes passés à une solution entièrement basée sur le cloud. Avant, avec nos systèmes sur site, on craignait sans cesse les risques liés à l'environnement physique : humidité, catastrophes naturelles, etc.

En tant que petite structure, nous n'avions pas de salle serveur ultra-sécurisée, avec détection incendie instantanée ou contrôle climatique précis. Honnêtement, nos serveurs étaient dans le sous-sol – le pire endroit imaginable. J'en perdais parfois le sommeil, redoutant qu'une inondation ne détruise tout.

Catherine

Décideur au sein d'un groupe international du secteur du voyage



Nous tournons la page des systèmes hérités.

La priorité de notre stratégie, c'est d'abandonner les systèmes legacy pour migrer vers le cloud. Ces dernières années, nous avons fait beaucoup de chemin, en transférant progressivement nos systèmes hors site – aujourd'hui, nous avons franchi environ 80 % du parcours.

Andy

Décideur dans une entreprise de services informatiques

Liberty Mutual : 21 millions de dollars économisés en 5 ans grâce à Alfresco sur AWS

Le passage au cloud de Liberty Mutual montre à quel point cette transformation peut être impactante. En migrant vers AWS avec Hyland Alfresco, l'entreprise a pu se détacher de ses systèmes hérités, tout en améliorant sa réactivité et sa capacité d'évolution. Résultat : plus de 21 millions de dollars économisés en cinq ans.

Cette modernisation a permis à Liberty Mutual de répondre plus efficacement aux attentes des clients et de s'adapter aux évolutions rapides du secteur de l'assurance. Cette histoire de réussite est un témoignage de la manière dont l'adoption du cloud peut renforcer l'efficacité opérationnelle tout en préparant les entreprises à une croissance durable.



[Découvrez l'histoire de Liberty Mutual.](#)



L'essor de l'intégration de l'IA

L'IA n'est plus une option. La majorité des entreprises européennes intègrent déjà l'intelligence artificielle à un certain degré – avec le Royaume-Uni en tête de file. En France et dans les pays nordiques, l'IA est perçue comme un complément stratégique à la cybersécurité et à la modernisation des systèmes.

Amélioration de la gestion des données

La gestion efficace des données est un pilier essentiel de la transformation numérique. La modernisation des outils de gestion documentaire est devenue une priorité – notamment au Royaume-Uni (88 %) et en Espagne (83 %) – face à la multiplication des flux de données. Des systèmes intuitifs et faciles à utiliser sont également identifiés comme un levier essentiel pour améliorer la productivité et l'expérience des collaborateurs.



Notre objectif, c'est d'utiliser l'IA pour standardiser la documentation.

L'idée est de centraliser et structurer des contenus essentiels – comme les politiques internes ou les référentiels juridiques – à destination de nos professionnels de santé. Ce serait un vrai gain d'efficacité pour les équipes, mais surtout un levier fort pour promouvoir l'harmonisation. En réduisant les silos et la fragmentation des données, on garantit un accès fluide et cohérent à l'information.

Patrick

Décideur au sein d'un organisme communautaire

Comment DAB Bank AG a transformé sa gestion des données avec Hyland

DAB Bank AG a atteint cet objectif en numérisant ses processus de trading B2B avec Alfresco. L'entreprise a ainsi gagné en transparence, facilité les recherches et renforcé la traçabilité documentaire. Le résultat ? Une gestion documentaire plus performante, conforme aux exigences réglementaires, et un socle solide pour soutenir la croissance à venir.

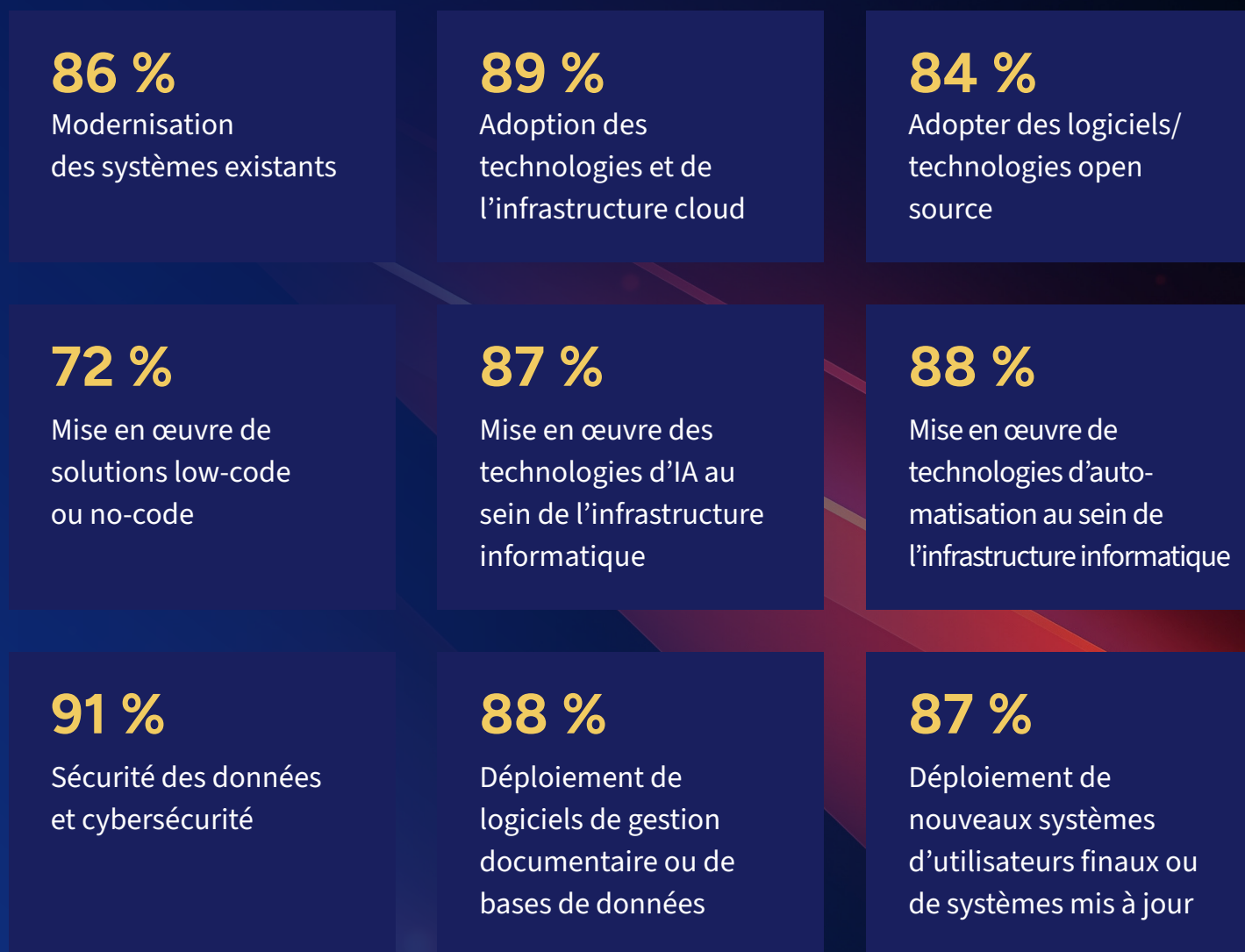
[!\[\]\(51514032c8ca341817228f39f1307b05_img.jpg\) Découvrez l'histoire de DAB Bank AG.](#)



Focus sur le Royaume-Uni

Les entreprises britanniques se distinguent par leur forte adoption du cloud, de l'automatisation et de l'IA, ainsi que par des initiatives de modernisation plus larges. Cette dynamique traduit une stratégie ambitieuse et structurée, portée par un écosystème technologique mature, des politiques publiques favorables et un environnement économique stimulant, dopé par le capital-risque. Autant de conditions réunies pour favoriser l'innovation.

Figure 1 – Facteurs qui stimulent l'innovation au Royaume-Uni



Comment les solutions de gestion de contenu transforment l'Europe

L'état de la gestion de contenu en Europe offre un indicateur pertinent du niveau de maturité numérique des organisations. Bonne nouvelle : l'adoption des plateformes de services de contenu est déjà largement engagée, preuve que les entreprises reconnaissent leur valeur stratégique.

Mais des disparités persistent. Certaines structures hésitent encore à passer pleinement au cloud, révélant une tension croissante entre l'urgence de moderniser et les obstacles courants à surmonter. Dans un monde où la transformation numérique s'accélère, négliger la modernisation des services de contenu, c'est risquer de perdre en agilité et en compétitivité – deux atouts clés pour innover durablement.

Un intérêt croissant pour les solutions avancées de gestion de contenu

La demande pour des solutions cloud, automatisées et évolutives est en nette hausse. Les entreprises européennes placent clairement la flexibilité et l'évolutivité au cœur de leurs priorités. Cette tendance reflète les deux principaux moteurs de l'innovation : la croissance et l'efficacité, notamment dans le contexte du travail hybride et du besoin d'améliorer la collaboration numérique.

Comment Scania favorise la collaboration mondiale avec Hyland

Grâce à Hyland Alfresco, Scania a transformé son mode de fonctionnement et fédéré 5 000 collaborateurs à travers différents pays et services. Cela a résulté en une communication optimisée, un meilleur partage des connaissances et des processus plus fluides – autant d'atouts pour rester agile sur un marché très concurrentiel.



Plus de 95 % de nos contenus sont stockés ou indexés dans notre base de données.

Nous utilisons un système unique pour stocker nos actifs numériques, y compris environ 80 000 images accumulées au cours des 20 à 25 dernières années – la plupart sont déjà taguées, et beaucoup le seront prochainement par IA. Pour l'indexation et la gestion quotidienne de ces ressources, nous nous appuyons sur un système documentaire dédié. Globalement, plus de 95 % de nos contenus sont stockés ou indexés dans notre base de données.

Simon

Décideur dans un cabinet d'architecture

[!\[\]\(d5831b2ac75eb48b4c49d27e61d24c03_img.jpg\) Découvrez l'histoire de Scania.](#)



Maturité des services de contenu : le Benelux en tête

Le Benelux, le Royaume-Uni et l'Espagne se démarquent par une adoption marquée des services de contenu entièrement cloud. Dans ces régions, les dirigeants affichent une préférence claire pour des solutions modernes, intégrées et évolutives. En France, l'accent semble davantage porté sur l'interopérabilité et la cohérence des systèmes de gestion de données.

Une approche plus prudente du cloud dans la région DACH

Les entreprises de la région DACH affichent un bon niveau de maturité en matière de gestion de contenu, mais montrent plus de retenue vis-à-vis des services cloud. Elles privilégient souvent le contrôle et la souveraineté des données à l'évolutivité. Bien que les services de contenu fédérés et évolutifs y soient bien perçus, la prudence envers le cloud est notable, comparée au Benelux et au Royaume-Uni. La montée des préoccupations autour de la souveraineté des données pourrait expliquer cette tendance – même si ce sujet dépasse le seul périmètre DACH.

La fin du papier est actée

Le recours au papier dans les processus documentaires professionnels appartient désormais au passé. Seules quelques entreprises au Benelux et en Espagne (1 % dans chaque cas) indiquent encore utiliser des documents papier dans leur système de gestion de contenu. La grande majorité des organisations européennes ont largement dépassé le stade des simples dépôts numériques, pour adopter des services de contenu modernes centrés sur l'évolutivité, l'intégration et l'automatisation.

L'Oréal : Innover à grande échelle avec Hyland

Qu'est-ce qui freine votre prochaine innovation ? L'Oréal, leader mondial de la beauté, a su surmonter cet obstacle grâce à Hyland Nuxeo. En modernisant sa gestion documentaire, l'entreprise a pu gérer plus de 7 millions de documents en toute fluidité, assurer sa conformité au RGPD et améliorer son efficacité opérationnelle. Cela a permis un processus d'innovation accéléré, permettant de lancer plus rapidement des produits révolutionnaires sur le marché.



Comment décririez-vous l'état actuel du système de gestion de contenu de votre organisation ?

À mesure que nous avons changé de bureaux et grandi, nous avons fait de l'élimination du papier une priorité – et cela a très bien fonctionné. Notre référentiel est un système sécurisé, que nous surveillons et protégeons de près. Les équipes apprécient sa simplicité et sa fiabilité, qui garantissent que tout reste bien centralisé dans un environnement maîtrisé.

Peter

Décideur dans une société de capital-investissement



Aujourd'hui, 20 % des décideurs en France déclarent que leur entreprise utilise une plateforme de services de contenu basée sur le cloud – contre 16 % dans les pays nordiques.



European Digital Maturity Index : une feuille de route vers l'excellence numérique

Qu'est-ce que la maturité numérique ?

La maturité numérique va bien au-delà de l'adoption technologique. Elle consiste à intégrer les capacités numériques dans tous les aspects de l'organisation : les opérations, la culture d'entreprise et la relation client. Une entreprise mature sur le plan numérique exploite la technologie de manière continue pour rester compétitive, en misant sur l'optimisation, l'innovation et une culture de la croissance.

Pour atteindre ce niveau, il est essentiel d'investir dans les bonnes technologies, en cohérence avec une stratégie numérique clairement définie – et soutenue par des dirigeants engagés dans une vision axée sur le numérique. Autrement dit, les stratégies d'hier ne suffiront pas à garantir les succès de demain.

Les services de contenu constituent le socle fondamental de la transformation numérique. En simplifiant la gestion de l'information, ils favorisent la collaboration, fluidifient les processus et permettent une prise de décision plus rapide et plus éclairée. Sans une infrastructure robuste à ce niveau, la transformation numérique devient fragmentée, peu efficace – et donc vouée à l'échec dans un environnement de plus en plus concurrentiel.

Niveau de maturité en Europe

 **69 %**

Les entreprises européennes affichent un niveau de maturité modéré en matière de gestion de contenu. Mais des obstacles subsistent, notamment dans la transition vers des solutions pleinement cloud, enrichies par l'intelligence artificielle et le machine learning. Pour celles qui sont prêtes à passer à l'action, les opportunités sont réelles.



L'European Digital Maturity Index

La toute première édition de l'**European Digital Maturity Index** offre aux entreprises une feuille de route pour évaluer leur avancement et repérer de nouveaux leviers de transformation. Des pionniers qui redéfinissent les standards du marché aux organisations en début de parcours, cet Index dresse un état des lieux de la transformation numérique en Europe, en mettant en lumière les principaux moteurs, les défis à surmonter et les étapes clés à franchir.

Pour déterminer la maturité numérique des entreprises, nous avons mesuré l'adoption dans sept domaines technologiques clés :

1. Maturité des services de contenu
2. Adoption des services et infrastructures cloud
3. Les technologies open source utilisent
4. Mise en œuvre des technologies low-code ou no-code
5. Adoption des technologies d'IA
6. Pratiques d'automatisation
7. Approches de sécurité des données et de cybersécurité

Les scores attribués dans ces différents domaines ont permis de dégager des pourcentages globaux au niveau régional et par entreprise, offrant une vue d'ensemble pertinente du paysage de la transformation numérique en Europe.

Quelle est la maturité numérique des entreprises européennes ?

L'analyse met en évidence quatre niveaux distincts de maturité numérique : en retard, fondamentale, statique et avancée.

Si la majorité des entreprises européennes ont dépassé les premières étapes de la transformation, beaucoup restent bloquées à un stade « statique ». Plus inquiétant encore, seule une faible proportion atteint le niveau de maturité nécessaire pour innover durablement et rester compétitive.

Points clés en un coup d'œil



81 %

des entreprises européennes sont dans un état statique : elles investissent juste assez pour rester pertinentes, sans chercher à se développer.



16 %

rencontrent encore des difficultés à maîtriser les capacités de base.



À peine 3 %

des entreprises européennes atteignent le niveau leader, avec des opérations véritablement intégrées, optimisées et numériques.

Fait notable : bon nombre de décideurs considèrent pourtant leur entreprise comme « orientée innovation ». Les trois quarts des dirigeants interrogés (76 %) se reconnaissent dans cette description – un taux encore plus élevé dans la région DACH (81 %) et au Royaume-Uni (83 %). De même, 74 % déclarent que leur direction soutient fortement l'innovation et est prête à y investir.

Pourtant, un écart persiste entre la perception et la réalité. Beaucoup d'entreprises valorisent l'innovation en théorie, mais peinent à la concrétiser – un désalignement qui freine leur adaptation dans une économie numérique en constante évolution.

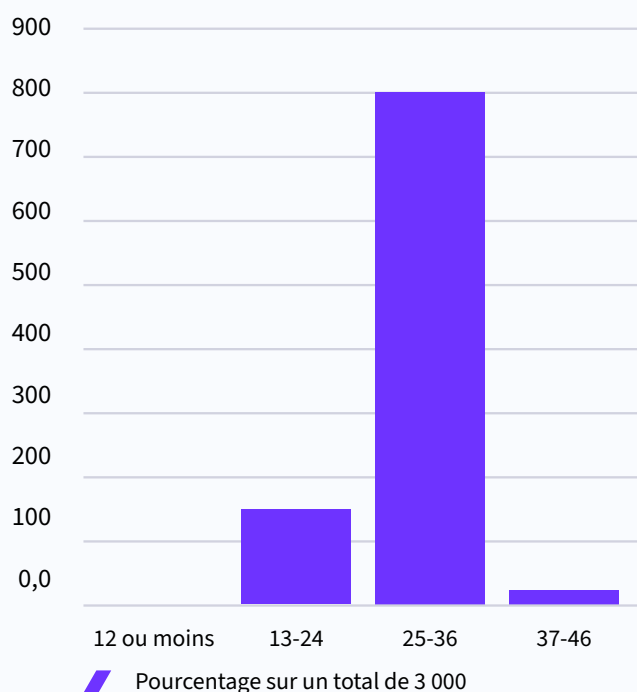


Une réelle opportunité de croissance

Qu'est-ce qui empêche les entreprises européennes de franchir le cap vers une maturité numérique plus élevée ? Souvent, ce sont des systèmes fragmentés, des stratégies mal alignées ou un manque d'investissement dans l'infrastructure.

Mais l'opportunité est là. Les organisations qui adoptent une démarche structurée vers la maturité numérique ne se contentent pas de survivre : elles prospèrent. Une entreprise mature sur le plan numérique stimule l'innovation, optimise sa performance et gagne un avantage concurrentiel durable.

Courbe de maturité EMEA



Le rôle des services de contenu dans la maturité numérique

Au cœur d'une transformation numérique réussie, on trouve la gestion efficace de l'information. Les plateformes de services de contenu transforment des données cloisonnées et statiques en insights exploitables. Elles permettent aux équipes de collaborer sans friction, quel que soit leur service, leur localisation ou leur terminal.

En simplifiant les workflows et en automatisant les tâches répétitives, ces solutions ne sont pas de simples outils : ce sont de véritables catalyseurs. Elles renforcent votre capacité d'adaptation, accélèrent l'innovation et transforment les obstacles opérationnels en leviers de performance.

Les organisations qui intègrent des services de contenu avancés dans leur stratégie numérique sont bien mieux armées pour accélérer leur transformation tout en stimulant l'innovation.

Pourquoi les services de contenu sont essentiels :

Optimisation des workflows

Gagnez du temps et réduisez les erreurs grâce à l'automatisation des processus à forte charge documentaire.

Collaboration

Favorisez la coédition et les validations en temps réel, en éliminant les goulets d'étranglement.

Génération d'informations

Exploitez les données non structurées pour en faire des informations utiles à la prise de décision.

Les plateformes de services de contenu ne se contentent pas de soutenir la transformation numérique : elles la rendent réalisable, durable et évolutive.

Principaux freins à la transformation numérique des entreprises européennes

La transformation numérique n'est plus une option : c'est un impératif. Mais sur la route vers une pleine maturité numérique, les obstacles sont nombreux. Entre contraintes budgétaires, pénurie de compétences et préoccupations liées à la sécurité, les entreprises européennes font face à des défis spécifiques. Voici un aperçu des principales barrières identifiées – et des pistes envisagées pour les surmonter.

1 Adoption du cloud et expertise opérationnelle

Score de maturité en Europe : 66 %

L'adoption du cloud à travers l'Europe continue de rencontrer des obstacles significatifs. Bien que son potentiel pour révolutionner les opérations soit clair, peu d'entreprises l'ont pleinement adopté. Par exemple, seules **6 % des entreprises britanniques** et **2 % en France et dans les pays nordiques** déclarent disposer d'une infrastructure 100 % cloud.

Un des freins majeurs : la dépendance aux technologies héritées. **Entre 26 % et 30 % des entreprises** de la région utilisent encore des systèmes sur site pour des processus critiques. Les **coûts** – qu'il s'agisse de l'investissement initial ou des frais de fonctionnement – compliquent aussi la prise de décision. À cela s'ajoutent les **inquiétudes liées à la cybersécurité** et à la conformité, ainsi que les contraintes strictes en matière de souveraineté des données, qui restent des sujets de préoccupation majeurs.

Il est intéressant de noter que l'hésitation persiste dans plusieurs régions : **25 % des entreprises en France** doutent des avantages du cloud, tandis que **35 % dans les pays nordiques** estiment que leurs systèmes actuels sont suffisants.



Seules 2 %

des entreprises en France et dans les pays nordiques disposent d'infrastructures entièrement basées sur le cloud.



27 %

des entreprises espagnoles utilisent encore des technologies sur le site ou héritées pour la plupart de leurs opérations.

2 Technologies open source et low-code/no-code

Score de maturité en Europe : 60 %

L'adoption des technologies open source et low-code/no-code reste timide à travers l'Europe. La plupart des entreprises privilégient une **approche hybride**, combinant flexibilité et maîtrise des coûts pour certaines fonctions, tout en conservant des systèmes propriétaires pour les domaines critiques. Seules **2 % ou moins** sont entièrement open source.

Côté low-code/no-code, la progression est lente. De nombreuses entreprises doutent de la capacité de ces outils à répondre à des besoins complexes. **La moitié des décideurs** à travers l'Europe pensent que ces solutions ne peuvent pas répondre aux exigences de leur organisation. De plus, la **résistance culturelle** joue un rôle significatif – **53 % des entreprises en France** signalent une hésitation du personnel ou de la direction à adopter ces outils.



16-22 %

des entreprises européennes en sont encore au stade exploratoire concernant l'open source.



53 %

des entreprises en France signalent une résistance à l'adoption du low-code/no-code, le taux le plus élevé en Europe.

Solution open source de 6 semaines de Cisco

Cisco a su mettre fin au chaos documentaire en mettant en place la plateforme Hyland Alfresco pour créer « SalesConnect », un hub centralisé de vente et de formation. Déployée en seulement six semaines, la plateforme est désormais utilisée par plus de 87 000 personnes dans 151 pays, améliorant considérablement l'efficacité opérationnelle et réduisant drastiquement le temps passé à rechercher des informations critiques.

➔ [Découvrez l'histoire de Cisco.](#)

3 IA et automatisation

Score de maturité en Europe : 57 %

L'adoption de l'intelligence artificielle et de l'automatisation reste au stade exploratoire pour de nombreuses entreprises européennes. Seules **17 à 23 %** d'entre elles mènent actuellement des expérimentations, souvent limitées à des domaines métiers spécifiques.

Le principal frein ? **La cybersécurité**. Plus de **54 % des décideurs britanniques** identifient ce facteur comme l'un des principaux obstacles à l'adoption de l'IA. À cela s'ajoutent les coûts et le manque de compétences internes. Pour intégrer efficacement ces technologies, les entreprises doivent investir dans la **montée en compétences** de leurs équipes.

Les décideurs sont cependant conscients du potentiel de l'IA. Moins de **2 % des entreprises** affirment vouloir l'éviter complètement, ce qui confirme l'élan croissant de l'IA dans les stratégies de transformation.



21 %

des décideurs au Benelux cherchent à intégrer l'IA à l'échelle de toute leur organisation.



54 %

des entreprises britanniques considèrent la cybersécurité comme le principal obstacle à l'adoption de l'IA.

4 Prioriser la sécurité, la confidentialité et la conformité

Score de maturité régionale : 65 %

La sécurité et la conformité restent des composantes clés des stratégies numériques. Au moins **50 % des entreprises européennes** déclarent que la majorité de leurs systèmes sont protégés – mais des lacunes critiques persistent. Par exemple, seulement **2 % des entreprises françaises** estiment disposer de dispositifs de cybersécurité réellement robustes.

Les contraintes budgétaires, la complexité de mise en œuvre et l'évolution rapide des menaces accentuent la pression. Fait préoccupant, **35 % des entreprises en France et au Benelux estiment** à tort qu'elles ne sont pas des cibles potentielles d'attaques – une fausse impression de sécurité qui les expose à des risques importants.



Seules 2 %

des entreprises françaises déclarent avoir mis en place des mesures de cybersécurité robustes.



45 %

des entreprises DACH limitent la sécurité aux systèmes soumis à des obligations réglementaires.

Franchir les obstacles de la transformation numérique

Les entreprises européennes évoluent dans un parcours complexe vers la maturité numérique, freiné par les coûts, la complexité et les préoccupations liées au contrôle. Mais le progrès n'est pas seulement possible – il est indispensable.

Voici comment les organisations peuvent relever ces défis et se positionner en tête dans un environnement numérique en constante évolution.

Lever les freins à l'adoption du cloud



Malgré ses avantages, l'adoption du cloud reste limitée, freinée par la dépendance aux systèmes legacy et les inquiétudes en matière de sécurité. La solution ? Construire une infrastructure de sécurité solide, conforme aux réglementations locales sur la confidentialité. Communiquer clairement sur les bénéfices à long terme du cloud – efficacité, retour sur investissement, agilité – pour instaurer la confiance et encourager l'adoption à l'échelle de l'organisation.

Construisez un argumentaire solide en faveur du cloud



Pour certaines organisations, migrer les services de contenu vers le cloud semble inévitable... mais constamment repoussé. Les équipes tournées vers l'avenir, elles, savent qu'accélérer cette adoption est essentiel pour rester compétitives. Les avantages sont clairs :

- Évolutivité et accessibilité
- Sécurité intégrée pour faire face à des menaces en constante évolution
- Collaboration fluide entre équipes dispersées

Migrer vers le cloud permet aux équipes informatiques de se concentrer sur l'innovation plutôt que sur la maintenance. Ce n'est pas une simple mise à niveau technologique : c'est un plan directeur pour la réussite future de l'entreprise.

Développez les compétences internes



La transformation numérique repose avant tout sur les personnes qui la rendent possible. Pour créer des relais internes, les entreprises peuvent miser sur la montée en compétences, en formant leurs équipes aux outils open source, low-code ou no-code. En parallèle, proposer des solutions hybrides – alliant flexibilité de l'open source et fiabilité des systèmes propriétaires – permet de bâtir une culture numérique solide. Une équipe formée et responsabilisée réduit les risques perçus et accélère la transformation.

Collaborez avec les bons partenaires



L'IA et l'automatisation offrent un potentiel considérable, mais beaucoup d'entreprises en sont encore au stade exploratoire. En s'associant à des partenaires technologiques de confiance, elles peuvent tirer pleinement parti de l'IA pour réduire les coûts, renforcer la sécurité et croître intelligemment – en développant des solutions sur mesure, adaptées à leurs besoins réels.

Misez sur la sécurité, allez au-delà de la conformité



Une stratégie de sécurité efficace dépasse les simples obligations réglementaires. Les entreprises doivent intégrer des mesures de cybersécurité avancées, anticiper les menaces émergentes et renforcer continuellement leurs défenses. Être en avance sur le paysage des risques, c'est garantir l'intégrité des données et renforcer la confiance des clients.

Réussissez avec une plateforme moderne de gestion de contenu



Les services de contenu ont évolué : d'outils de stockage documentaire, ils sont devenus de véritables leviers stratégiques pour valoriser l'information et en faire un avantage concurrentiel. Avec un marché estimé à 133,7 milliards de dollars d'ici 2030, ces plateformes ne sont plus une option – elles sont indispensables pour les entreprises qui veulent s'imposer dans l'ère du digital-first.

Libérez la puissance de votre contenu

La transformation numérique peut être exigeante, mais l'objectif en vaut la peine. En levant les freins et en misant sur les bonnes solutions, votre organisation peut bâtir un modèle d'avenir – centré sur les données, axé sur le client, et résolument tourné vers la croissance et l'innovation.

Commencez votre transformation dès aujourd'hui.

Explorez notre
plateforme et notre
technologie

Découvrez comment
nous avons contribué à
la réussite d'entreprises
comme la vôtre

Échangez avec une
experte pour définir vos
prochaines étapes

➔ Visitez [Hyland.com](https://hyland.com).



