

OUVRIRE LA PORTE À L'AUTOMATISATION DES PROCESSUS

Trouver un point d'entrée parfait pour la RPA



L'automatisation des processus est un élément moteur du mouvement de la transformation digitale. Le fait de permettre au personnel de se concentrer sur des tâches beaucoup plus importantes en supprimant les tâches lentes, manuelles et répétitives augmente l'efficacité et améliore le service à la clientèle.

En particulier, le nombre d'organisations qui se tournent vers l'automatisation robotique des processus (RPA) progresse de manière exponentielle. La RPA vise à atteindre les objectifs d'automatisation en déployant des robots capables de recréer et d'exécuter des processus actuels sans intervention humaine - en complétant d'autres fonctions pour une véritable automatisation de bout en bout. Il n'est pas étonnant que Forrester Research estime que les entreprises dépenseront 2,9 milliards de dollars pour la technologie RPA en 2021ⁱ.

Malgré cet afflux de dépenses, de nombreuses organisations ont encore du mal à déterminer où orienter leurs efforts d'automatisation. La réalité est que certains processus sont plus faciles - et génèrent plus de bénéfices - que d'autres, en fonction d'un certain nombre de facteurs.

Cette liste de points essentiels vous aidera à déterminer les bons processus et les bonnes tâches à cibler au sein de votre organisation. Ainsi, lorsque le moment sera venu de choisir votre solution RPA, vous saurez par où commencer.

Cibler des processus avec les qualités suivantes :

- ✓ **Standardisation:** Le processus suit à chaque fois une séquence définie sans grande variance. Idéalement, c'est un processus éprouvé qui ne changera pas dans un avenir proche.
- ✓ **Données structurées :** Le contenu ou les données qui déclenchent le processus doivent être structurés (c'est-à-dire que les informations ou le contenu sont organisés de manière prévisible et peuvent être facilement classés). Cela permet d'éviter les pannes d'automatisation causées par des informations confuses ou difficiles à quantifier.
- ✓ **Basé sur des règles :** Le processus que vous choisissez doit être construit sur une série de règles définies. Cela signifie qu'elle ne nécessitera pas de jugement humain et qu'elle peut être représentée sur un arbre de décision pour une prise de décision facile et automatisée.
- ✓ **Travail à volume élevé :** Pour créer le plus de bénéfices possibles pour l'organisation, le processus que vous choisissez doit faire face à un trafic élevé et consommer une quantité substantielle de temps du personnel, tel que la saisie manuelle des données.
- ✓ **Données digitales :** Un processus qui repose déjà sur des données digitales est le mieux adapté à l'automatisation. Bien que les documents physiques et manuscrits soient moins adaptés, ils peuvent être traités à l'aide de technologies telles que l'apprentissage automatique, la reconnaissance optique de caractères (OCR) et plus encore, afin de les capturer numériquement au préalable.
- ✓ **Les défis de l'intégration :** La RPA peut apporter une grande valeur ajoutée lorsqu'il est nécessaire de répliquer des données ou d'exécuter des tâches sur différents systèmes ou applications dans le cadre d'un processus métier. L'utilisation d'un robot pour ces actions permet de faire avancer le processus plus rapidement et plus efficacement.

Qu'est-ce qui vient après ?

Vous avez décidé de faire de l'automatisation des processus une partie de votre stratégie de transformation digitale. Vous avez déterminé les processus qui sont les meilleurs points d'entrée de la RPA pour votre organisation. Et maintenant ?

Vous devez maintenant déterminer la bonne solution — et fournisseur — pour répondre à vos besoins d'automatisation des processus de bout en bout. De l'analyse des processus à l'utilisation des robots, vous devez investir dans une plateforme qui fournit des outils évolutifs et configurables sur lesquels vous pourrez compter pendant des années.

En savoir plus sur [Hyland.com/RPA](https://www.hyland.com/rpa)

Hyland™

ⁱ. Forrester Research, Le marché de la RPA a atteint un moment décisif : Sept innovations qui détermineront la valeur réelle de ce marché diversifié, Août 2020