

9 WEGE ZUR VORBEREITUNG IHRES UNTERNEHMENS AUF DIE ZUKUNFT

Unternehmen haben jahrelang von ihren IT-Abteilungen verlangt, ihre digitalen Fähigkeiten umzugestalten, um gegen Branchenveränderungen, Sicherheitsbedenken und ein zunehmend wettbewerbsintensives Umfeld anzugehen. Technologie-Teams müssen heute mehr denn je neue Wege finden, um Systeme und Prozesse zu optimieren und gleichzeitig das veränderte Verhalten von Kunden und Mitarbeitern in einer technologieabhängigen Welt zu steuern.

Aber was wäre, wenn Sie sich diesen Änderungen und Herausforderungen einfacher anpassen und darauf reagieren könnten?

Auch wenn sich die künftige Technologielandschaft für Unternehmen oft überwältigend und unvorhersehbar anfühlt, können Sie sich auf optimale Effizienz, Agilität, Widerstandsfähigkeit, Unternehmenswachstum und messbare Ergebnisse vorbereiten, unabhängig davon, was als Nächstes geschieht.

Bereiten Sie sich auf das Unvorhersehbare vor.

9 WEGE ZUR VORBEREITUNG IHRES UNTERNEHMENS AUF DIE ZUKUNFT:

1 Vereinen Sie Ihre Daten dank einer Content-Services-Plattform

Was es bedeutet: Eine Content-Services-Plattform vereint sämtliche geschäftskritischen Inhalte und Prozesse. Durch die Beseitigung der Hindernisse, die Ihre Inhalte voneinander trennen, können Unternehmen die Bearbeitungszeiten verkürzen, die Zusammenarbeit intensivieren und die digitale Interaktion effektiver gestalten.



Was es braucht:

- Eine moderne Content-Services-Plattform, die es den Mitarbeitern ermöglicht, geräte- und unternehmensübergreifend nahtlos auf Inhalte zuzugreifen und diese zu nutzen
- Unternehmensweite Plattformkomponenten mit Dokumenten- und Datenerfassung, Content-Management, Prozessautomatisierung und leistungsstarken Suchfunktionen
- Eine Plattform, die sich eng in wichtige Systeme auf Unternehmensebene integrieren lässt, damit alle Dokumente und Daten schnell zugänglich sind, um eine vollständige Sicht auf den Kunden zu ermöglichen

2 Bringen Sie Geschwindigkeit und Agilität in Ihre Technologiestrategie

Was es bedeutet: Agilität gewinnt in jedem Unternehmen. Ihr Unternehmen muss anpassungsfähig und in der Lage sein, schnell auf ein Umfeld zu reagieren, das sich als volatil erweist, wenn sich das Tempo des Geschäftsumfelds beschleunigt.



Was es braucht:

- Low-Code-Funktionen, die die durchschnittliche Anzahl der Wochen für die Entwicklung und Bereitstellung einer Anwendung um die Hälfte reduzieren könnenⁱ
- Die Fähigkeit Ihres Teams, schnell komplette Low-Code-Anwendungen zu konfigurieren, die auf Ihrer unternehmensweiten Content-Services-Plattform aufsetzen, was zu einer verbesserten Zusammenarbeit, mehr Systemintegration, Prozessautomatisierung und Sicherheit auf Plattformebene führt
- Leiter von Geschäftseinheiten, die mehr Entwicklungsinput zu den Funktionen und der Benutzerfreundlichkeit von Anwendungen wünschen, die ihre Mitarbeiter an erster Stelle des Kundenkontakts verwenden werden, um die Kundenerwartungen zu erfüllen

3 Konzentrieren Sie sich auf die richtige Mischung von digitaler Transformation und digitalen Optimierungsstrategien

Was es bedeutet: Die digitale Transformation endet nicht vollständig. Kein Unternehmen hat die Zeit, die Ressourcen oder das Budget, um seine Technologien und Prozesse jedes Jahr zu transformieren. Die Optimierung Ihrer Technologien besteht darin, inkrementelle Verbesserungen vorzunehmen und Ihr IT-Team – und alle anderen – langfristig wachsen zu lassen.



Was es braucht:

- Einsatz der richtigen digitalen Technologien, um wichtige Geschäftsinitiativen voranzutreiben, z. B. schnellere Dokumentenverarbeitung, pünktliche Compliance-Berichte und bessere Kundenerfahrungen
- Optimierung bestehender Prozesse, die dem Unternehmen Mehrwert bieten
- Eine Verpflichtung der Führungsebene, einen stets aktiven Ansatz zur Feinabstimmung der Effizienzsteigerung mit intelligenten, maßgeschneiderten Lösungen zu verfolgen, die auf Ihre geschäftlichen Prioritäten abgestimmt sind

4 Steigern Sie die Effizienz und die Produktivität

Was es bedeutet: Es gibt Tätigkeiten, die Ihr Unternehmen erledigen muss, egal wie lange sie dauern, z. B. die Berichterstellung und die Beantwortung von Kundenanfragen. Sie können jedoch oft schneller und mit weniger Reibungsverlusten erledigt werden – und gleichzeitig bessere Ergebnisse für Kunden oder Stakeholder liefern – wenn Sie Lösungen implementieren, die manuelle Prozesse automatisieren können.



Was es braucht:

- Eine umfassende Analyse, welche Prozesse automatisiert werden können und wie groß der Einfluss der richtigen Technologielösung bei der Automatisierung sein könnte (denken Sie an wichtige Workflows und Kundenerfahrungen)
- Investitionen und nahtloser Einsatz von Automatisierungstechnologien wie Prozessautomatisierung mit Robotern (RPA), Kundenkommunikationsmanagement (CCM) und Prioritätsmanagement
- Eine Plattform, die das Arbeiten aus der Ferne zugänglich, nahtlos und sicher macht

5 Unterstützen Sie Ihre Compliance-Strategie mit Automatisierung

Was es bedeutet: Compliance-Standards sind komplex und ändern sich ständig, aber es steht so viel auf dem Spiel, dass eine Lösung, die die Einhaltung der Vorschriften erleichtert, von unschätzbarem Wert sein kann. Audits, Aufbewahrungsrichtlinien und neue Anforderungen können mit dem richtigen Tool automatisiert und verwaltet werden.



Was es braucht:

- Case-Management- und Workflow-Tools, die Ihrem Team einen vollständigen Einblick in die Prozesse geben, von der Dokumentennachverfolgung und -aufbewahrung bis hin zur sicheren Speicherung, gemeinsamen Nutzung und dem unternehmensweiten Zugriff auf Daten
- Integration mit Kerngeschäftssystemen, damit Ihr Team IT-Stacks minimieren und den Informationszugriff auf die richtigen Personen beschränken kann
- Die Flexibilität der Technologie, sich schnell und einfach an regulatorische Änderungen anzupassen

6 Bringen Sie Ihre Cloud-Strategie auf den Weg

Was das bedeutet: Unternehmen drängen darauf, auf eine wertschöpfungsorientierte Cloud-Lösung umzusteigen. Eine bewährte Cloud-Lösung ist mehr als nur Speicherplatz – sie bietet Geschäftskontinuität, Transparenz von Inhalten, verbesserte Ausfallsicherheit und Sicherheit, eine Möglichkeit zur Skalierung des Wachstums und eine strategische Möglichkeit zur Modernisierung der IT-Infrastruktur.



Was es braucht:

- Ein Geschäftsentwicklungskonzept, das sich darauf konzentriert, wie Ihr Unternehmen Cloud-Lösungen nutzen wird, um Kundeneinblicke und -erfahrungen zu verbessern, den Umsatz zu steigern und Kosten zu senken
- Einen Plan für die Migration Ihrer Daten von lokalen Standorten zu einem vertrauenswürdigen, bewährten Cloud-Partner
- Ein Cloud-Partner, der auf Ihre Plattformanforderungen spezialisiert ist. Hyland, ein führender Anbieter von Content-Services, unterstützt beispielsweise ein Cloud-Angebot, das eine 293-prozentige Kapitalrendite und eine um 50 Prozent höhere Endbenutzerproduktivität aufweistⁱⁱ

7 Nutzen Sie Ihre Technik, um den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen

Was es bedeutet: Technologie sollte die Qualität der Geschäftsabwicklung für alle verbessern, die mit ihr in Berührung kommen – für Ihre Mitarbeiter ebenso wie für Ihre Kunden. Die richtigen Werkzeuge sollten den Arbeitstag der Mitarbeiter produktiver machen, die Interaktion mit den Kunden angenehmer und persönlicher gestalten und schnellere und genauere Ergebnisse liefern.



Was es braucht:

- Tools, die Ihren Kunden von jedem Blickwinkel aus sehen, sodass alle Anfragen, Kundeninteraktionspunkte, persönliche Interaktionen und der Status auf dem neuesten Stand, genau und personalisiert sind.
- Automatisierte Tools für das Kommunikationsmanagement, die den Menschen, denen Sie Dienstleistungen anbieten, helfen, die notwendigen Informationen nach Bedarf und über den bevorzugten Kanal zu erhalten
- Ein System, das manuelle oder sich wiederholende Aufgaben eliminiert, sodass sich die Mitarbeiter auf hochwertige Arbeit konzentrieren können

8 Sichern Sie Ihr System mit einer grundlegenden Strategie

Was es bedeutet: Ihr Unternehmen ist nur so sicher wie seine am wenigsten sichere App oder Integration, daher muss die Sicherung privater Daten ein zentraler Bestandteil Ihrer Geschäftsstrategie sein. Führende Content-Services-Plattformen bieten alle Best Practices für die Sicherheit, indem sie Must-Haves wie automatisierte Datenklassifizierung, Datensätze- und Aufbewahrungsmanagement, Datenverschlüsselung, rollenbasierte Kontrollen und vieles mehr bereitstellen.



Was es braucht:

- Enge Integrationen mit Geschäftsanwendungen
- Eine Plattform, die es Ihnen ermöglicht, neue Anwendungen zu entwickeln und dabei die starken, grundlegenden Sicherheitsfunktionen der Plattform zu nutzen
- Die Fähigkeit, granulare Sicherheitsstufen anzuwenden und aufrechtzuerhalten

9 Seien Sie der nächsten geschäftlichen Herausforderung immer einen Schritt voraus

Was es bedeutet: Das Tempo des Wandels im Geschäftsleben erfordert eine ständige Weiterentwicklung. Investieren Sie in eine Technologie, die sich im Handumdrehen umstellen lässt, damit Ihr Unternehmen dies auch kann.



Was es braucht:

- Eine Führungs- und Unternehmenskultur, die die digitale Innovation fördert
- Input und Beteiligung der Personen, die die Software anwenden werden
- Eine Strategie zur Verbindung von agiler Technologie mit den wertvollsten Geschäftsprozessen

BEGINNEN SIE MIT DER VORBEREITUNG.

Mit den Content-Services von Hyland kann Ihre Organisation ab sofort alle neun Initiativen umsetzen.

Erfahren Sie mehr unter [Hyland.com/de-DE/Plattform](https://www.hyland.com/de-DE/Plattform) »

i. Frost & Sullivan, *Ihr Geschäftspartner für digitale Transformation: Die richtige Entwicklungsplattform macht einen Unterschied*, 2020.
ii. Forrester, *The total economic impact™ of digital services in the Hyland Cloud*, 2020.

Die in den Forschungspublikationen von Gartner beschriebenen Anbieter, Produkte und Dienstleistungen sollen nicht als Empfehlung seitens von Gartner aufgefasst werden. Es wird Technologieanwendern nicht empfohlen, nur die Anbieter mit den höchsten Bewertungen oder anderen Bezeichnungen auszuwählen. Die Forschungspublikationen von Gartner spiegeln Ansichten der Forschungsabteilung von Gartner wider und sind nicht als Tatsachenbehauptungen auszuliegen. Gartner lehnt jegliche Gewährleistung der Marktängigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck ab. GARTNER und Magic Quadrant sind eingetragene Marken und eine Servicemarke von Gartner, Inc. und/oder seinen Tochtergesellschaften in den USA sowie international und werden hier mit Genehmigung verwendet.

©2021 Hyland Software, Inc. und Tochtergesellschaften. Alle Rechte vorbehalten. Alle Hyland-Produktnamen sind eingetragene oder nicht eingetragene Marken von Hyland Software, Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften.

Hyland